

# Presentación

Es la primera vez en 78 años que la revista *Príncipe de Viana* aborda, y lo hace en un volumen monográfico, una cuestión de vital importancia para la economía, la cultura y la sociedad navarra: las industrias culturales y creativas y la oportunidad de desarrollo que estas representan. El Departamento de Cultura, Deporte y Juventud, convencido de los beneficios que reportará su impulso y gestión, ha priorizado en su agenda de actuaciones el fomento de este ámbito. Es más, el propio Gobierno de Navarra ha incluido a las industrias creativas y digitales en la Estrategia de Especialización Inteligente (S3) como una de sus líneas estratégicas prioritarias –al lado de ámbitos tan importantes como el del automóvil, la industria agroalimentaria o el sector de la salud– para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo, además de contribuir a la cohesión social, la promoción de la diversidad cultural, la circulación de conocimientos y la generación de valores.

La cultura hilvana nuestras relaciones humanas, nos arropa con un manto sólido e invisible de códigos y valores, que nos conecta y nos hace crecer individual y colectivamente. La cultura es creatividad, arte, inspiración, sensibilidad, identidad, conocimiento, tradición e innovación. Por eso, todavía hoy, puede resultarnos *a priori* contradictorio ligar la industria con la cultura: conferir a la cultura y la creación unas posibilidades de desarrollo económico desde la gestión de la comercialización, la promoción exterior, el posicionamiento territorial, la imagen de marca o las alianzas público-privadas, a lo que hay que añadir los retos y oportunidades que llegan de la mano de las nuevas tecnologías, que están conociendo un auge y expansión sin precedentes.

El Libro Verde de Industrias Culturales y Creativas de la Unión Europea incluye dentro de estas a las artes escénicas, las artes visuales, el patrimonio cultural, el cine, la televisión, la radio, la música, los libros o la prensa, y a sectores culturales más vinculados con la innovación y la creatividad, como el diseño, la moda, la arquitectura, la publicidad, los nuevos medios de comunicación, los videojuegos y las artes interactivas.

El objetivo de la mayoría de los territorios de nuestro entorno, y de Navarra en particular, donde la presencia e inquietud cultural ha sido grande y diversa, es abrir un

nicho para nuevas iniciativas y afianzar los sectores culturales que ya existen, pero que no siempre han tenido la posibilidad de desarrollarse con plenitud.

Por eso, sin perder de vista el valor social y ciudadano que tiene la cultura, hay que defender que un territorio que se posiciona en el mundo de la cultura es un territorio que tiene más facilidades en situarse en otros ámbitos, incluido el económico.

Este volumen de la revista *Príncipe de Viana* recoge el nuevo impulso que se le quiere dar a la cultura, partiendo de la industria y de la innovación, y recopila el análisis y reflexión de expertos y agentes de diversos ámbitos, públicos y privados, que aportan luz a un nuevo tiempo de retos y oportunidades en la gestión cultural de nuestra comunidad.

Bajo el título «Las industrias culturales y creativas en el siglo XXI: un marco conceptual», M.<sup>a</sup> Camino Barcenilla, jefa de la Sección de Recursos y Desarrollo Estratégico de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, pone el acento en la inclusión de las industrias culturales y creativas en las estrategias de especialización inteligente y la importancia que, en los últimos años, está adquiriendo para las administraciones públicas competentes en materia de cultura.

La Unión Europea, en la Estrategia 2020, reconoce el papel central que las industrias culturales y creativas desempeñan para el crecimiento, la innovación, la competitividad y el futuro de la Europa comunitaria y de su ciudadanía, y recomienda incrementar el refuerzo e innovación de las industrias culturales y creativas como marco del futuro desarrollo de Europa. Sin embargo, estas industrias no siempre compartieron idéntica visión a la actual desde su definición en el siglo pasado en *La Dialéctica de la Ilustración*. Resulta de interés poner en relación las industrias culturales y creativas con las políticas culturales, el campo normativo así como su evolución conceptual para llegar a entender su presencia actual como nichos de oportunidad.

Javier Lacunza, director de NICDO, y Juan Carlos Orenes, jefe de la Sección de Régimen Jurídico de la Secretaría General Técnica del Departamento de Cultura, Deporte y Juventud, reflexionan, cada uno desde su ámbito de actuación, sobre las desgravaciones fiscales en el entorno de las industrias culturales. En su artículo titulado «La producción audiovisual y su modelo de incentivación indirecta en Navarra», el primero habla sobre el *statu quo* de la Comunidad Foral en materia de producción audiovisual a través de un recorrido histórico y el análisis de la realidad de otros países en los esquemas de incentivación fiscal en este sector productivo. El segundo desgrana la contribución al sector cultural a través del fomento de la cultura del mecenazgo. Bajo el epígrafe «Industrias culturales y mecenazgo: su regulación en la Comunidad Foral de Navarra», Orenes afirma que las industrias culturales y creativas desempeñan una importante función social y económica, por lo que es conveniente que la ciudadanía adopte un papel más activo en la promoción de su actividad. La Ley Foral 8/2014 responde a la conveniencia de establecer nuevos instrumentos que propicien la participación de la sociedad civil en la financiación de la cultura. Es la primera ley sobre esta materia aprobada en el Estado. Este artículo analiza los antecedentes, objeto, ámbito de aplicación y contenido de la ley, con especial atención a las diversas formas de mecenazgo y a los importantes incentivos fiscales que establece.

«El sector creativo y digital, un ámbito estratégico para el emprendimiento» es el título del artículo escrito por Pilar Irigoien, coordinadora de CEIN, en el que analiza el emprendimiento en el ámbito del sector creativo y digital. Las industrias creativas y digitales son uno de los sectores clave que recoge la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra-S3. Por tanto, estamos ante un sector destacado por su capacidad para impulsar la economía de nuestro territorio y, en consecuencia, de especial interés para inspirar procesos de emprendimiento. El programa «Pamplona Emprende», desarrollado por CEIN y el Ayuntamiento de Pamplona, se ha enfocado durante dos años en fomentar el surgimiento de nuevas iniciativas emprendedoras en el sector. Este proceso se completa con el resto de servicios que CEIN facilita para la crear nuevas empresas en la Comunidad Foral.

Marga Gutiérrez, gerente del Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA), aborda «El modelo clúster como estrategia para el desarrollo de los sectores. El caso del sector audiovisual». Desde la creación del CLAVNA en febrero de 2017, el crecimiento del modelo asociativo en torno a la cadena de valor de la industria audiovisual navarra ha sido exponencial, motivado por el incentivo fiscal para rodajes. Se han producido grandes avances, como el primer mapeo de empresas y profesionales del territorio con más de mil contactos, o el Plan Estratégico de CLAVNA 2018-2020, que ha preguntado en mesas técnicas, entrevistas e instituciones cómo afrontar las dificultades propias de una industria atomizada y con financiación complicada. El modelo clúster ha generado una mirada al futuro estructurada y meditada en sinergias reales.

El equipo directivo del Centro Huarte compuesto por Oskia Ugarte, Elisa Arteta, Nerea de Diego y Betisa San Millán, analiza las industrias culturales y creativas desde su experiencia, situada en un tiempo, un lugar y unos cuerpos. Bajo el título «Hacia dónde dirigir las industrias culturales y creativas. Breve reflexión situada», las autoras realizan una serie de lecturas que nos ayuden a conocer con más detalle este tema para establecer un marco en el que contextualizar nuestra mirada, así como para ponerlo en relación con el proyecto que llevan en marcha en el Centro Huarte y para plantearse nuevas cuestiones.

Para finalizar, en el presente monográfico se abordan las industrias culturales y creativas en Navarra desde la perspectiva de diferentes sectores culturales: arquitectura, música, artes escénicas, patrimonio e industria gráfica, bajo el epígrafe «Las industrias culturales y creativas en Navarra: un camino emprendido (visiones sectoriales)».

José Manuel Pozo, director de la Bienal de Arquitectura, y Efrén Munárriz, miembro del Consejo Navarro de Cultura, analizan en su artículo «Patrimonio y presente de la arquitectura en Navarra» cómo en las últimas décadas la arquitectura de la Comunidad Foral ha adquirido un renombre internacional por las obras construidas en esta, por el urbanismo y desarrollo de Pamplona, modélico desde muchos aspectos, y por el prestigio y renombre de sus arquitectos, reiteradamente premiados en España y en el extranjero. Una serie de actividades de contenido arquitectónico y proyección social, de carácter internacional y de gran prestigio, completan una oferta cultural singular. En el artículo se plantean estrategias para aprovechar ese rico patrimonio moderno, que completa el

secular patrimonio que supone el Camino de Santiago, para componer un cuadro donde pueden descubrir vías de crecimiento para las industrias creativas de Navarra.

La situación de la música en el contexto de las industrias culturales y creativas ha sido objeto de reflexión por parte del doctor en Musicología Marcos Andrés Vierge y el profesor Igor Saenz (Universidad Pública de Navarra). Bajo el título «El sector musical en el contexto de las industrias culturales y creativas», los autores subrayan la importancia de la música en la evolución hacia la nueva época post-digital. Además, el texto muestra aspectos relacionados con la producción y distribución musical, los derechos de propiedad y los nuevos usos de consumo musical. Finalmente, algunos datos referidos comparativamente a Navarra y al Estado reflejan algunas tendencias del sector musical, especialmente de la música en vivo.

Por su parte, el ingeniero industrial y licenciado en Filología por la UNED Gustavo Charles presenta un estudio titulado «La vida escénica en Pamplona, 2016», que trata de reconstruir, según la metodología de la semiótica teatral, el desarrollo de las artes escénicas en Pamplona en el año 2016. El estudio recoge someramente los espacios escénicos de Pamplona, y una relación de las obras que se representaron en 2016, sus autores y las compañías que las llevaron a escena. El autor cierra el estudio analizando la sociología del hecho teatral, y extrae una serie de conclusiones generales sobre la vida escénica en Pamplona.

«Desarrollo, innovación y valor en torno al patrimonio cultural de Navarra» es el título del análisis realizado por Carlos Martínez Álava, director del Servicio de Patrimonio Histórico de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana. El patrimonio cultural tiene un creciente valor social y económico. Desde el punto de vista formativo y cultural es un agente de desarrollo dinámico e innovador. Pero para conservarlo y difundirlo se requieren importantes inversiones que deben depender de la evaluación de las necesidades del bien, y no de su titularidad u otras cuestiones coyunturales. Las acciones que se realizan sobre el patrimonio cultural integran una cadena de valor que progresivamente se va haciendo más rica y compleja. Para llevarlas a cabo es necesaria una buena gobernanza del patrimonio cultural, que garantice su gestión sostenible. El liderazgo de ese proceso debe recaer en los gobiernos regionales y nacionales.

Por último, AEGRAIN, Asociación de Artes Gráficas/Red de Clusteres aborda una cuestión de vital importancia: «La industria gráfica, factor clave de las industrias culturales y creativas de Navarra». Se trata de un análisis exhaustivo de la situación actual de la industria gráfica en Navarra, un sector que, tras siglos de historia en la Comunidad Foral, está viviendo una gran transformación tanto tecnológica como de modelo de negocio. El artículo hace un recorrido por la evolución histórica del sector y sus características en el presente, centrándose en cuatro empresas que destacan por su tamaño, nivel de exportación e innovación tecnológica. Considera la innovación como una apuesta actual y de futuro, sin perder la conexión con el territorio, y propone promover y fomentar el desarrollo de esta industria desde una perspectiva cultural, creativa e innovadora.

Ana Herrera Isasi

Consejera de Cultura, Deporte y Juventud