

Año LXXXIII. urtea

282 - 2022

Enero-abril

Urtarrila-apirila



Príncipe de Viana

SEPARATA

Con las botas puestas

Marga GUTIÉRREZ DÍEZ

Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXXIII · n.º 282 · enero-abril de 2022
LXXXIII. urtea · 282. zk. · 2022ko urtarrila-apirila

ÁNGEL EN EL RECUERDO. Homenaje al padre Ángel Martínez Baigorri, S. J. en el 50 aniversario de su fallecimiento (1971-2021) / ÁNGEL OROIMENEAN. Aita Ángel Martínez Baigorri S. J. hil zeneko 50. urteurrenean (1971-2021) Carlos Mata Induráin (coord./koord.)	
Presentación / Aurkezpena Carlos Mata Induráin	9
Evocaciones –antiguas y modernas– del padre Ángel Martínez Baigorri, S. J. Aita Ángel Martínez Baigorri S. J.ri buruzko oroitzapenak –zaharrak eta berriak–	21
Presencia de la poesía de Ángel Martínez Baigorri en la historia literaria de Navarra desde 1970 Consuelo Allué Villanueva	69
Ignacio Ellacuría y Ángel Martínez en diálogo epistolar José Argüello Lacayo	87
Una aproximación al poemario <i>Ángel en el País del Águila</i> (1954) de Ángel Martínez Baigorri: génesis, estructura y temas Carlos Mata Induráin	107
El fondo documental del padre Ángel Martínez Baigorri en el Archivo Contemporáneo de Navarra M.ª Teresa Sola Landa	147
LOS TRABAJOS Y LOS DÍAS DEL AÑO 2021 / 2021eko LANAK ETA EGUNAK	
Tesis doctorales sobre temática navarra de ciencias humanas, sociales y jurídicas, leídas en 2021 (Según la Base de datos Teseo del Ministerio de Educación)	169

Sumario / Aurkibidea

Nafar literaturak 2021ean zer ekarri duen euskaraz Ángel Erro Jiménez	173
Autores navarros en castellano, año 2021 Mikel Zuza Viniegra	177
Una exposición temporal para una colección permanente Mireya Martín Larumbe	181
Con las botas puestas Marga Gutiérrez Díez	189
I Jornadas sobre Videojuegos y Creación Digital en Navarra Ana Herrera Isasi	203
Máster en «Prácticas artísticas y estudios culturales: cuerpo, afectos, territorio». Necesidad y deseo hechos realidad Amaia Arriaga, Nerea de Diego	209
Noticias sobre etnografía, folclore y cultura tradicional en 2021 David Mariezkurrena Iturmendi	217
Discurso Premio Príncipe de Viana 2021 Teresa Catalán Sánchez	223
Teresa Catalán Alicia Ezker Calvo	227
Currículums	243
Analytic Summary	247
Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak / Rules for the submission of originals	249

Con las botas puestas

Marga Gutiérrez Díez
marga@laescenadeljardin.com

DOI: <https://doi.org/10.35462/pv.282.11>

Debemos ponernos en la piel de otras personas,
incluso de aquellas con las que no queremos
tener nada que ver.

Cuando la gente se pone en la piel de las otras
personas no pasan más cosas buenas,
pero pasan menos cosas malas.

David Beriain

Los dos años de pandemia han incluido varios episodios de series con sabor a distopía. Llenos de turbulencias y giros de guion a lo Hitchcock. Nos hemos acostumbrado a caer y levantar, a intentar planificar y volver a la casilla de la salida. A reiniciar, replantear, reinventar. Con el público a favor, con las instituciones soñando con fondos europeos y con trabajadores que han tenido, en su mayoría, trabajo y buenas perspectivas.

Y las cosas buenas pasan cuando nos ponemos –al hilo del pensamiento Beriain– en los zapatos de los otros. O las botas, como las de David cuando se adentraba en la selva, en los desiertos, en las guerras y sabía ponerse las botas adecuadas de explorador de la realidad. Y no sirven las mismas para cada momento. Seguramente aquel 28 de abril en África, junto a su amigo y director de fotografía, Roberto Fraile, llevaba las botas adecuadas: las de buscar respuestas, la de mirar a los ojos del que nada tiene que ver contigo, pero al que miras con la misma curiosidad que aquel niño de pueblo, de Artajona, de un lugar en el mundo. Un mundo ya sin el periodista, documentalista y compañero: David Beriain (1977-2021).

Y la realidad es mundana. Y con otro giro de guion siempre aparecen cifras: las industrias creativas inciden de manera directa en el PIB, además de generar empleo, sobre todo entre jóvenes y mujeres. En España suponen un 2,4 del PIB y ascienden a 3,2 dentro de la propiedad intelectual. En Navarra representan el 4 % del VAB y 2 % de empleo con unos seis mil trabajadores. Destaca la producción audiovisual y el sector musical en cuota de empleo. La incidencia que ha tenido en estas cifras el incentivo se ha visto reflejado en la banca, consultores y asesorías fiscales especializadas en esta inversión. Y que en 2021 apunta a nuevas y mejores fiscalidades para proyectos –ficción, documental– o género –mujeres directoras– en el impuesto de sociedades. Provocando que muchas producciones nacionales e internacionales apuesten por Navarra como plató de rodaje.

La presencia en los Goya 2021 no fue de las más representativas navarras, pero sí proyectos con rodaje y relación con la Comunidad como *Akelarre* que se hizo con nueve nominaciones, *Explota, explota*, con tres, y *Uno para todos*, con la de mejor actor. Pero sí pudimos disfrutar de la entrega virtual del Goya a la mejor dirección artística para el navarro Mikel Serrano.

Aquí y ahora nos calzamos las botas de caminar por el año con perspectiva de relato de realidad, con fondo neutro y guion en décima versión revisada: Exterior. Día. Navarra 2021.

1. GENERAZINEMA

Las ayudas que el Gobierno foral adjudicó en 2021 ascendieron a cerca de 1,4 millones al sector audiovisual con un abanico de cinco convocatorias de ayudas diferentes que se agrupan bajo el nombre genérico de Generazinema: producción (937 499,51), el desarrollo (250 000) y la promoción (66 000) de películas, así como la exhibición (100 000) y la realización festivales (30 738,87). En 2021, como novedad, en la línea de ayudas a producción, la financiación es compartida entre los departamentos de Cultura y Deporte, y de Desarrollo Económico y Empresarial. Este último aporta 300 000 euros, que se destinarán a la primera de las modalidades, la relativa a las ayudas a largometrajes.

Las subvenciones se dirigen a las fases de producción y de desarrollo de largometrajes y cortometrajes, y también a la promoción, la programación de actividades de exhibición cinematográfica, y la organización de festivales y certámenes.

Generazinema Producción, con 937 499,51 euros, del que se beneficiaron veintitrés empresas por la producción de dieciocho películas, tanto largometrajes como cortometrajes. Entre ellos se financian obras de ficción, documental, de creación o animación. Los largometrajes beneficiados en la fase de producción (subvención hasta 100 000 euros) fueron *Desde la sombra*, *Evolución*, *Bajo terapia*, *El Comensal*, *Espárrago* y *Feliz final*. Además, se beneficiarán de esta línea de ayudas a la producción los largometrajes de bajo coste (subvención hasta 60 000 euros) cuatro entidades que se repartirán

118 722 euros. Las obras que obtienen las ayudas son: *Bayo Bayo Baby*, *Living Kultur*, *Bolante baten historia / Historia de un volante y Aquí y ahora*.

En el apartado destinado a la producción de cortometrajes o documental de creación, en la modalidad de ficción (subvención hasta 25 000 euros), los proyectos a producir que se reparten 118 920 euros son *Paraíso*, *Los Marisco*, *Contadores*, *Mäma*, *Película N.º 1*, *Luna Negra*, *Mugak*. Para la producción de cortometrajes de animación, en la modalidad de ficción (subvención hasta 40 000 euros), se apoya un proyecto titulado *Bulit escucha a la naturaleza*, que recibirá un total de 17944,91 euros.

Por su parte, la convocatoria Generazinema Desarrollo, de carácter plurianual, cuenta con una dotación económica de 250 000 euros, de los que se beneficiarán doce empresas. Preparación y diseño de una producción audiovisual, con operaciones anteriores a la fase de producción propiamente dicha. Los doce proyectos beneficiarios son *Canícula* de la empresa Lamia (20 000 euros), *Todo está en tu mente* de La Terraza Films (20 000), *Lobo* de Arena Comunicación (20 000), *El fuerte* de Películas La Trini (6 259), *Todos lo sabían* de Simetría Producciones (9 480,98), *Marta viene nueva al instituto* de Escorzo Films (10 000), *El convento* de Luis Galindo (19 500), para la serie *Millennial Mal* de Alcaravan Films (20 000), *Mariatxi* de Labrit Multimedia (11 409,52), *Metal Heros* de The Think Lab Media (40 000), *Muna, ojos de luna* de White Leaf Producciones (33 350) y *Super Bernard* de Apolo Films (40 000).

Asimismo, de las ayudas de Generazinema Festivales se han beneficiado tres entidades, que recibirán un total de 30 738,87 euros: Estudios Meliton, que recibirá 15 000 euros para el festival Navarra International Film Festival NIFF; Marcos Perera Ortiz, que recibirá 6 059,07 euros para Navarra Tierra de Cine; y Blanca Oria Rubio y Juan Zapater López, 9 679,80 euros para el Festival de Anime de Navarra. Respecto a los festivales, se han llevado a cabo además diferentes encuentros con sus responsables para poner en marcha algunas acciones, como un vídeo para coordinar, dar visibilidad y hacer una difusión conjunta de los diferentes ferias, certámenes y festivales de cine que anualmente se celebran en Navarra.

Por su parte, la convocatoria Generazinema Exhibición, contempla 100 000 euros en ayudas para la programación de actividades de exhibición cinematográfica.

En la modalidad A, de ayudas generales para la programación cinematográfica los beneficiarios son: Multicines Tudela S. L., con una ayuda máxima de 9 959,39 euros; Areto S. L., 8 299,49 euros; Difusora Galaria S. L., 10 063,13 euros; Difusora Cultural Cinematográfica S. A., sala Golem Baiona, 9 544,41 euros; Difusora Cultural Cinematográfica S. A., sala Golem Yamaguchi, 9 544,41 euros; Pedro José Sagardoy Alli, 8 299,49 euros; y Multicines Viana S. L., 10 374,35 euros.

En la modalidad B, ayudas selectivas para programación cinematográfica de especial interés cultural han sido beneficiarias: Difusora Galaria S. L., 15 000 euros; Difusora Cultural Cinematográfica S. A., sala Golem Yamaguchi, 15 000 euros; y Difusora Cultural Cinematográfica S. A., sala Golem Baiona, 3 915,33 euros.

La convocatoria Generazinema Promoción, que cuenta con 66 000 euros para 2021, que viene con cambio de nombre –antes era Generazinema Exporta–, amplía su ámbito. Con apoyo a películas producidas por empresas radicadas en Navarra y facilita que estas y los profesionales del sector que trabajan en ellas puedan salir al exterior a promocionar su actividad: participación en ferias y festivales y promoción y publicidad de las películas. Modalidad que muchos años no agota su crédito.

2. CLÚSTER AUDIOVISUAL DE NAVARRA

CLAVNA ha continuado con el aumento de socios –hasta cuarenta y cinco– y colaboradores. Y perpetúa acciones en varias áreas como son: el plan de formación ha trabajado en torno al incentivo fiscal, propiedad intelectual, interpretación a cámara, música, editores, distribución internacional; talleres de especialización en oficios de cine cabe destacar aquellos dedicados a vestuario, peluquería, maquillaje, sonido directo, iluminación. Tanto en Pamplona como en Tudela; o informe para FP en cuánto a posibles postgrados de especialización.

LA colaboración con Napar y Nicdo es constante, con asistencia a eventos y *networking*, aumentando el trabajo común para Navarra Film Industry. Como por ejemplo la Internacionalización, con presencia en Wallonia. A destacar que la presidencia de la Red Española de Clústeres es liderada por Rosa García Loire, presidenta navarra del Clúster que engloba a Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía (con más de trescientas empresas asociadas y setecientos socios indirectos).

Los proyectos vinculados a I+D son dos. Por un lado, Nahia –Navarra Hubs de Innovación Audiovisual– laboratorio y espacio de encuentro de empresas del sector en la capital navarra, cuya ubicación se planteó en un primer momento en Agustinos.

Y por otro lado el novedoso Emotional Films. Ambicioso proyecto que pretende ser capaz de modificar una película, a tiempo real, en función de emociones del espectador. Liderado por el compositor Mikel Salas con un consorcio liderado por Dr. Platypus & Ms. Wombat, Aditech, UPNA, Smart Cities y CREENA –Centro de Recursos de Educación Especial de Navarra–. Incluye una veintena de investigadores en informática, *machine learning*, *deep learning*, ingenieros, sociólogos, pedagogos, psicopedagogos y expertos en *euromarketing*. Como un equipo multidisciplinar de la creación audiovisual.

Por último, CLAVNA ha trabajado en ser tractor de grandes empresas operadoras, que atraigan rodaje y trabajo a la región. En 2021 ha sido Secuoya Studios, Zebra Producciones, casa de la India. Y ha continuado con la colaboración público privada entre CLAVNA y el programa LIDERA del Servicio Navarro de Empleo, en las acciones de formación que se llevan a cabo para el sector audiovisual.

3. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS AUDIOVISUALES DE NAVARRA

Con el objetivo de mantener aquellas actividades más exitosas durante los años anteriores Napar ha desarrollado una serie de programas teniendo siempre muy presentes los objetivos que como asociación persiguen: Impulsar el crecimiento del sector audiovisual en Navarra, Mejorar cualitativamente y cuantitativamente la producción audiovisual en Navarra, Velar por los intereses de las empresas y profesionales navarros, Promover acciones de formación y mejora de la calidad, Reforzar la visibilidad de la creación audiovisual en Navarra

Formar y reciclarse con profesionales ha contado con el programa Hablamos con..., que en esta ocasión han tenido que ser en formato digital, con idea de pasar en 2022 al formato presencial a partir de enero. Con invitados como Sergio Villalva, con el que hablamos de el mapa de ayudas para empresas y autónomos, los fondos Next Generation EU y la financiación de proyectos; y Arturo Olea y Marta Robles para hablar de recursos musicales, sincronización de la música en proyectos audiovisuales o los derechos de autor en el ámbito musical.

De cara a la financiación y producción ejecutiva, en noviembre se organizó la jornada El incentivo no(s) da miedo, cuyo fin era acercar el incentivo fiscal a las productoras y profesionales asociadas desde un punto de vista cercano a sus necesidades.

Dentro del Festival Internacional de Cine Documental de Navarra Punto de Vista, se realizó una nueva edición de NaparDocs, un encuentro con profesionales del cine documental con las ponencias de Eloísa Suárez, Diana Toucedo y Leire Apellániz. En el contexto del Navarra International Film Festival se organizó con la dirección el taller formativo Las lentes full frame. Y el patrocinio del encuentro con la productora y Melitón de Honor del festival, Esther García. En el Zinetika Film Festival se ofreció una *masterclass* con Lorand Janos director de Choreoscope – Barcelona Dance Film Festival y co-director artístico de Moovy Tanzfilmfestival Köln. Cabe la *masterclass* con Andy L. Escandon. Andy, con su trabajo *Raíces* en el contexto del FICBE, Festival Internacional de Cortometrajes de Temática Social. En el Festival Lo que Viene, se presentaron cuatro proyectos producidos por socios NAPAR y en Conecta Fiction donde colaboramos en la organización de los *Street Meetings*. Y la participación como jurados de los festivales Hendaia Film Fest y Navarra Tierra de Cine.

Otra de las apuestas de NAPAR en 2021 ha sido el programa Zinema Zubiak en colaboración con Zukugailua e Ibaia, asociaciones de productoras de Iparralde y País Vasco respectivamente, con el objetivo de fomentar y dinamizar las relaciones y el desarrollo de coproducciones audiovisuales entre empresas y profesionales de la Euzkadi Nueva Aquitania-Navarra-Euskadi. Con unos primeros encuentros profesionales en el contexto del festival Zinemaldia de Donostia y una segunda edición en el festival Zinebi de Bilbao.

A petición del Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra, NAPAR presentó en marzo de 2021 un informe con el objetivo de ofrecer posibles escenarios para definir

con más precisión un proyecto detallado de plataforma OTT para Navarra. Navarra tiene la oportunidad de ser pionera en la implantación de un repositorio global de contenidos audiovisuales de proximidad, una plataforma OTT que posibilite que la sociedad pueda contar con una gran marmita de contenidos audiovisuales compartidos, alimentada de forma participativa y que pueda nutrir un canal televisivo de comunicación en abierto. Dicho canal podrá responder a las necesidades de información que, más que nunca con la pandemia, se han puesto de manifiesto. Proyecto con muchas expectativas y que plantea el siempre presente discurso de contar con una plataforma que haga las veces de televisión autonómica, al menos en el sentido de producciones navarras y su exhibición.

4. NAVARRA FILM COMMISSION

El trabajo para la atracción de proyectos audiovisuales nacionales e internacionales –ya que supone una medida de impacto económico para la Comunidad Foral– ha sido primordial para la NFC. Desde mediados del año 21, por ejemplo, Navarra acoge la grabación de la superproducción de la serie de ficción *Vampire Academy* en Olite y otros municipios. Es un como hito a destacar, y que viene del impulso que ha tenido la producción de series a nivel nacional y que por tanto ha repercutido también en Navarra, llegando a rodar cuatro series durante el año, además de la antes mencionada, *Sin límites*, *El internado* y *Tú no eres especial*.

En las cifras, en solo dos años, se puede ver la foto exacta del aumento de la producción. Cifras récord para nuestra comunidad:

Tipología	2019	2020	2021
Largometraje de ficción	10	7	25
Largometraje documental	7	11	13
Cortometraje	47	32	26
Serie TV	7	3	17
Spot	14	13	23
Videoclip	3	6	13
Programa TV	12	7	9
Reportaje foto-vídeo	0	12	10
Vídeo institucional	0	4	5
Total	100	95	141

5. FILMOTECA DE NAVARRA/NAFARROAKO FILMOTEKA

Pese a que la pandemia covid-19 obligó a mantener la reducción de aforo durante el primer semestre del año al 50 % (88 butacas), se pudo alcanzar hasta el 100 % a partir de octubre. El número de sesiones con que terminará el año será de 149, y los

espectadores suman 11 025. La media de espectadores por sesión ha sido de 74, índice de ocupación del 68 %. Con criterios de programación, que siempre han sido abiertos y orientados a la diversidad y en cuenta como elemento prioritario, la búsqueda de copias de proyección de máxima calidad, la manera de respetar no solo al público, sino también al creador.

Siguen teniendo su espacio el cine clásico, cine de otras regiones del mundo, creación audiovisual local, el esencial cine silente (con música en vivo), el cine contemporáneo, títulos en versión original subtitulada y la colaboración con otras entidades en ciclos específicos. Se mantiene la selección VOS, versión original subtitulada, como muestra de respeto a la creación original.

La iniciativa Filmoteca EN Navarra –actividad que pretende hacer presente la Filmoteca en el territorio foral– comenzó su propuesta en el mes de septiembre en las siguientes poblaciones: Leizaola, Tafalla, Altsasu, Estella/Lizarraga y Corella, con programación de cine vinculado a Navarra con la idea de enriquecer las sesiones con los realizadores de esas producciones.

Entre los ciclos, las dos únicas muestras que superan las cuatro-cinco sesiones son los ciclos de programación propia denominados Cine imprescindible y esencial (Joseph L. Mankiewicz esencial en 2021). A destacar Cine Imprescindible, cine esencial, al igual que la llamada Foco Punto de Vista, con presencia a lo largo del año del Festival de Cine Documental, el rincón Filmoteca Navarra, que incorpora la sección Generazinema.

Se ha recuperado la colaboración COAVNA, el más veterano de los ciclos que se celebran en la Filmoteca (mayo de 2011). Y en la mirada al resto del mundo: al cine checo palestino, cine peruano o al cine africano. Y con el *Año Berlanga* un ciclo de homenaje en el mes de mayo, en colaboración con el Ateneo Navarro. Así como sesiones puntuales con la Biblioteca de Navarra (Ciclos como *Ellas referentes/Emakumeak Aritzen* o *Literatura fantástica a través del espejo del cine*).

La VIII edición del Roof Top Cinema incluyó dos sesiones organizadas en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona, a quien se propuso aprovechar la ausencia de celebración de los sanfermines para programar los días 8 y 13 dos películas ambientadas en las fiestas de Pamplona (*Carnaval de ladrones*, Russell Rouse, 1967) y *Un rincón para querernos*, Ignacio F. Iquino, 1967). El aforo de la terraza de Baluarte al aire libre se limitó a cien localidades. El lema o título de este año fue *Vacaciones de verano / Udako Oporrak* y vimos *Las vacaciones de M. Hulot* (J. Tati, 1953), *Locuras de verano* (D. Lean, 1955) y *Sonrisas de una noche de verano* (I. Bergman, 1955).

La Filmoteca ha vuelto a participar en la organización de Pamplona Negra (PN21), una cita con el género negro en el cual es inevitable la referencia al cine. La Filmoteca programó en Baluarte tres sesiones dedicadas al cine negro británico (*Larga es la noche*, Carol Reed, 1947; *Noche en la ciudad*, Jules Dassin, 1950 y *Víctima*, Basil Dearden, 1961) ya que Reino Unido ha sido el país invitado de PN21. En el mes de mayo se

organizó la actividad con sus parámetros habituales y el cine volvió a estar presente completando con otras dos proyecciones la muestra del cine negro británico (*Verde es el peligro*, Sidney Gilliat, 1946 y *Brighton Rock*, John Boulting, 1948).

Por otra parte, en 2021 se ha dado continuidad a la Colección de Libros de Cine. Con el fin principal de reconocer la actividad de numerosos navarros en el ámbito cinematográfico, especialmente aquellos que nunca han sido biografiados, se editó en el mes de mayo el libro n.º 3 de esta serie, dedicado al guionista tudelano José Germán Huici (escrito por Miguel Zozaya) y en el mes de octubre el n.º 4, dedicado a María Luisa Elío, redactado por Ramón Herrera.

En 2021 la Filmoteca cumplía diez años de existencia. Actividades de celebración que se hicieron tan modestas y sinceras, como la permanente y silenciosa tarea de la Filmoteca que va dejando su poso:

- Confeción de veinte carteles en los que se ha resumido, a razón de dos carteles por cada año, la programación de la Filmoteca, colgados en las paredes que rodean la sala de proyecciones durante todo el año.
- Invitación a los espectadores de la Filmoteca a que propongan las películas que les gustaría ver en la Filmoteca. Se recibieron cientos de propuestas y configuró el ciclo Cine imprescindible de este año.
- V Encuentro de Filmotecas ibéricas. Con Pamplona como sede. El Encuentro fue organizado por el Área de Archivo de la Filmoteca (Biblioteca de Navarra) en el que el Área de Programación colaboró estrechamente.
- Celebración de los 125 años de la 1.ª sesión de cine en Navarra en el Teatro Gayarre (24 octubre) y en la Filmoteca de Navarra (17 de diciembre) aprovechando esta efeméride. Y la colocación de placa conmemorativa de aquella sesión, en la Plaza del Castillo (22 de octubre), en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona.

6. PUNTO DE VISTA

El 20 de marzo se clausuraba el Festival Punto de Vista. Cerrando un ciclo con la propuesta de su directora artística, Garbiñe Ortega. Donde el filme *The Works and Days*, de Tayoko Shiojiri in the Shiotani Basin, ganó el Gran Premio Punto de Vista 2021. El jurado distinguió a Morgan Quaintance como mejor directora por su trabajo en *Surviving you, always*.

Para reinventarse el festival puso en marcha la plataforma online. Desde el 15 de marzo se dieron de alta quinientos usuarios y se han registrado dos mil visualizaciones de los más de ochenta contenidos. Destaca la diversidad –treinta y cinco– de países, entre ellos: Estados Unidos, Reino Unido, Austria, Alemania y Argentina. Las sedes físicas han vuelto a ser Filmoteca, Planetario, Condestable y Teatro Gayarre, se han sumado Museo Oteiza y Museo Universidad de Navarra. Cobró especial atracción la carpa instalada en la plaza de Baluarte en colaboración con el Ayuntamiento

de Pamplona, lugar de encuentros y ponencias, y Radio 3 como altavoz de todas las actividades y asistentes.

En cuanto al resto de premios: Premio al Mejor Cortometraje, recayó en *Amaryllis - a study*, de Jayne Parker. El Jurado internacional describió a esta obra como el punto de vista que una directora le puede dar a la realidad que nos rodea. El Premio Especial del Público a la Mejor Película fue para *In Ictu Oculi (begiak hesteko artean)*, de Jorge Moneo Quintana. También otorgaron el Premio de la Juventud a la Mejor Película, para la película *This Day Won't Last*, de Mouaad el Salem. El Jurado de la Juventud eligió esta obra «por su honestidad y porque, con pocos recursos, ha conseguido mucho». En cuanto a las menciones especiales, el jurado votó (en la categoría a Mejor Película) a *Bicentenario*, de Pablo Álvarez Mesa. Por otra parte, la mención especial del jurado (en la categoría a Mejor Cortometraje) fue para la película *Signal 8*, de Simon Liu. El jurado de la convocatoria del proyecto X Films 2021 –Marta Ponsa y Ane Rodríguez Armendáriz– realizada por sus autores –Tamara García, Irati Gorostidi y Elisa Celda– decidieron otorgar el Proyecto X Films 2021 a San Simón 62, de Irati Gorostidi.

Punto de Vista se ha unido a Federación Pantalla, que agrupa a coordinadoras regionales, o La Mesta, que agrupa festivales de distintas provincias, ambas redes a las que Punto de Vista se ha adherido.

El festival confirmó las fechas de su 16.ª edición, que se celebrará del 14 al 19 de marzo de 2022 y que volverá a tener en Baluarte su sede principal, bajo la nueva dirección de Manuel Asín.

7. CONECTA FICTION

En su 5.ª edición Conecta FICTION repitió el concepto de 2020, desarrollándose en dos etapas con actividades online los días 28-30 de junio y en formato híbrido –presencial y online– entre los días 13-17 de septiembre. Conecta FICTION es el único evento internacional del circuito de televisión que se celebra en España. Con un perfil exclusivamente profesional reúne talento e industria de Europa y América con el objetivo de conectar y colaborar en torno al universo de los contenidos de ficción, creatividad, financiación y producción entre otros aspectos.

La quinta edición ha sido la que más premios ha otorgado, trece en total, entre los cuarenta proyectos que optaban a ellos en seis diferentes categorías. Contó con la premier de la serie *Yrreal* ganadora del Premio RTVE-Playz en la pasada edición de Conecta FICTION. Premio RTVE, consistente en la firma de un contrato de desarrollo de proyecto a *Olvida mi nombre* de AVI Films, España; Premio Playz, consistente en la firma de un contrato de desarrollo de proyecto para *Una casa en la playa* de Mediarest Entertainment, España; Premio Acorde, que facilitara la música para un proyecto de su elección, Agencia de detectives Harrogate de Fuera de Series Producciones, España; Premio ARPA Abogados Consultores, consistente en diez horas de

consultoria y asesoría legal, Smaver de Smaver Microfilms Studio, España; Premio Spain Film Commission para Vida, Mediocre Entertainment, White Lion Films y Mediawan, España.

Este año se han convocado seis categorías diferentes para pitching de proyectos, cuatro de las cuales tienen ámbito internacional: Pitch Copro Series, Pitch Short-Form Series, Pitch Music Series y Pitch Eurorregión NAEN y dos sesiones de carácter nacional: Pitch Clips, y Pitch Fundación SGAE. Este año la dotación en premios, así como el número de los mismos y de sus patrocinadores se ha visto incrementada considerablemente. La gala de premios ha sido conducida por Sara Escudero y a continuación se ofreció una serie originada en una edición anterior de Conecta Fiction.

El debate y foros trabajó en temáticas tan importantes para el sector como: los incentivos fiscales y la rivalidad entre regiones y países. Revisando su papel a la hora de plantear una coproducción; otras vías de financiación como el *branded content*, la música, *Spin off* de personajes, *podcast*, *licensing* y cualquier otro que pueda generar ingresos; el futuro de los contenidos y opinión sobre tendencias en géneros, estructura (duración y temporadas), narrativas y forma de crear series para los próximos años; ingredientes claves para lograr el mejor *pitch* de proyecto.

8. MIRANDO A FRANCIA

El país vecino ha cobrado relevancia en 2021 como sector estratégico de desarrollo, un lugar donde las industrias son el 2% de la economía, con casi seiscientos mil empleos (el cine francés se sitúa en segundo puesto de mercado mundial, después del de Estados Unidos). Aloja, además, algunas de las ferias más importantes y relevantes como es Sunny Side of the Doc –La Rochelle–, MIPTV, la feria televisiva más importante de televisión, MIPCOM también bajo el paraguas de Cannes, o el MIFA en Annecy, festival de animación.

Para fomentar la internacionalización, Navarra ha impulsado redes transfronterizas, hacia este mercado, buscando oportunidades para empresas. Como ejemplos destaca COMPETplus, financiado al 65% por fondos europeos FEDER a través de Programa Interreg V-A España Francia Andorra (POCTEFA). Proyecto que busca la relación de Nueva Aquitania con Euskadi y Navarra. Identifica pymes punteras, *start-ups*, centros tecnológicos con valor añadido en los ámbitos de la S3.

Mirar hacia Francia –con la perspectiva de comunidad a país, con todas sus diferencias– nos pone de ejemplo plataformas con Salto, para competir con Netflix o HBO o las posibilidades de motor económico en el fomento del turismo cultural y cine, acción y promoción que también han sido replicables en algunos territorios navarros, como en Baztan.

9. NUEVAS MEDIDAS DE APOYO PARA EL FUTURO

El caminar por el 2021 ha dejado retos y perspectivas a futuro, muy destacables, que podrán ser validadas o reprobadas en el año siguiente:

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana y Nicdo presentaron una hoja de ruta como nuevas medidas de apoyo al sector. Coordinada por Cultura con el sector a través de CLAVNA, se ha trabajado en una reunión con la asistencia de Ignacio Apezteguia, director general de Cultura-Institución Príncipe de Viana, y Ana Herrera, jefa de la Sección de Proyectos Audiovisuales, por parte del Gobierno de Navarra; Rosa García, presidenta y Carlos Fernández, miembro de la Junta Directiva de CLAVNA, y Paula Noya, responsable de infraestructuras de NICDO.

Entre las acciones trasladadas al sector para su mejora y fortalecimiento, se contempla «la promoción de obras de autoría navarra, la atracción de rodajes, el impulso a las industrias digitales y de animación, las novedades en la fiscalidad audiovisual, las diferentes convocatorias de subvenciones, o las acciones de formación», tal y como comunicó en nota de prensa el propio Gobierno de Navarra.

Una de las principales novedades de este año es la ampliación de las áreas de aplicación de la deducción fiscal por inversiones en producciones cinematográficas y series audiovisuales, que desde el 1 de enero se extiende a los cortometrajes, según se recoge en la nueva redacción de la Ley Foral del Impuesto de Sociedades. Así, la deducción puede aplicarse ahora en las producciones españolas de películas y series (ficción, animación o documental), al margen de su duración. Esto tendrá previsiblemente un impacto positivo en las producciones navarras. También se seguirá con la promoción de las obras audiovisuales producidas en la Comunidad foral. Para ello, se pondrá marcha un catálogo de cortometrajes navarros, con el que se podrá participar en acciones en festivales y mercados internacionales de cortometrajes, coordinadas por el ICAA. Por lo que respecta a la animación y los videojuegos, destaca la creación de un evento sobre financiación y nuevas tecnologías, que se presentará próximamente. El encuentro se enmarca dentro de la estrategia específica de Cultura con este sector y se organizará en colaboración con NICDO.

El apoyo a la animación navarra se reforzará con la participación de la Comunidad foral, por primera vez, en el festival de animación de Annecy 2022. En la localidad francesa se presentará el nuevo evento y se ofrecerá un adelanto de las películas de animación que se están produciendo actualmente en Navarra y de forma transversal, Cultura impulsará la creación de un dispositivo de seguimiento de las políticas audiovisuales del Gobierno de Navarra, de forma que se puedan emitir informes anuales de gestión físico-financiera, que ofrecerán datos sobre el sector audiovisual en Navarra.

En la primera quincena de noviembre se celebró, además, la segunda edición de las Jornadas sobre Videojuegos y Creación Digital en Navarra, en el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte. Los ejes temáticos que se trataron este año son el fortalecimiento y mejora de los proyectos que se están forjando en Navarra; el impulso del talento local y la tecnología e innovación.

EL grupo de trabajo de la S4 para el sector audiovisual, así como en las acciones formativas y el grupo de trabajo liderado por la sociedad pública SODENA, en colaboración con NAPAR, CLAVNA y Navarra Film Commission. Los tres ejes de este trabajo conjunto se presentaron en diciembre de 2021 y son «fortalecimiento de empresas navarras; mejora de posicionamiento del territorio para atracción de rodajes; y nicho de animación digital y videojuegos».

10. LAS BOTAS PARA LO QUE VIENE

Pensar y plantear nuevos retos a futuros, viendo la rapidez de los cambios, es fundamental. Si las botas han aguantado la caminata, se pueden limpiar, revisar y atar bien los cordones para no tropezar. Como referencia a los nuevos retos se puede destacar la propuesta *Think Tank* que tuvo lugar en el histórico Palacio Jauregia de Irurita en el valle del Baztan. Durante el mismo se ha ofreció un foro de debate para hablar del futuro de la producción mundial de televisión de ficción donde destacados profesionales de la industria audiovisual internacional han debatido sobre diversos y controvertidos temas, con una conclusión compartida y generalizada: el cambiante periodo de transición por el que atraviesa la industria audiovisual a nivel global al que hay que anticiparse en contenidos en cuanto a narrativas, formatos, géneros, estructuras y formas de consumirlo en esta década. Quizá no se pueda mirar más allá de diez años vista.

Si lo aquí descrito y explicado, se cumple en 2022, existen buenos augurios para pensar que el terreno no será difícil para recorrer, pero si un camino largo. A veces la gestión de la abundancia se torna complicada, y puede ser como mover un dinosaurio. Y las botas del sector están renovadas y listas para adentrarse en una lluvia de proyectos, tanto propios como encargos, que parece se asoman a las puertas de la comunidad. E intentaremos estar listos para salir al encuentro de futuribles en formato audiovisual. Quién fuera David Beriain para saber que botas ponernos.

Quién fuera Jackes Cousteau
Quién fuera Nemo el capitán
Quién fuera el Batiscafo de tu abismo
Quién fuera explorador.

Silvio Rodríguez

11. LISTA DE REFERENCIAS

- *Diario de Noticias de Navarra.*
- *Diario de Navarra.*
- Clavna.com
- Plan internacional de Navarra.
- *Navarra El Español.*

La información para la elaboración del artículo se ha obtenido también de las siguientes personas y entidades:

- Alberto Cañada, director de Programacion, Filmoteca de Navarra/Nafarroako Filmoteka.
- Sara Sevilla, directora, Navarra film Commission (NFC)
- Quim Torrents y Oroitz Zabala, NAPAR, Asociación de Productoras de Navarra.
- Silvia Cañada y Arturo Cisneros, CLAVNA, Clúster Audiovisual de Navarra.

Otras referencias

- <https://competplus.eu>
- <https://www.annecy.org>
- <https://www.cineytele.com>
- <https://www.icex.es>
- <https://www.institutfrançais.com>
- <https://www.marchedufilm.com>
- <https://www.sunnysideofthedoc.com>