

Año LXXXV. urtea

290 - 2024

Septiembre-diciembre
Iraila-abendua



Príncipe de Viana

SEPARATA

La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto

Carlos Campo Ustároz

Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXXV • n.º 290 • septiembre-diciembre de 2024
LXXXV. urtea • 290. zk. • 2024ko iraila-abendua

EL AUDIOVISUAL EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKOAK NAFARROAN Ana Herrera Isasi (coord./koord.)

Presentación / Aurkezpena Ana Herrera Isasi

659

Productores y cambios en la industria: Morena Films y el cine español en la era del *streaming* Christopher Meir

679

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN EKOIZPENA NAFARROAN

Una historia de la producción cinematográfica en Navarra (1960-2000) Natalia Ardanaz Yunta

723

La producción cinematográfica en Navarra en el siglo XXI Andrés García de la Riva

755

Navarra, producción audiovisual y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) Gaizka Aranguren Urroz

793

LA EXHIBICIÓN. SALAS DE CINE Y TELEVISIONES / EDUKIAK EMATEA. ZINEMA-ARETOAK ETA TELEBISTAK

Los cines parroquiales en Navarra Alberto Cañada Zarraz

831

Golem: de la misión al legado José Félix Collazos

867

La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto Carlos Campo Ustároz

899

Sumario / Aurkibidea

FESTIVALES DE CINE EN NAVARRA / NAFARROAKO ZINEMALDIAK

Muestra Internacional de Cine y Mujeres de Pamplona/Iruña

Elena San Julián Resano, Nerea Madariaga Rodríguez

915

De la Muestra de Vídeo / Festival de Creación Audiovisual de Navarra al Festival Punto de Vista: un recorrido por la historia de dos festivales pioneros

Miguel Zozaya Fernández

939

El Festival de Cine Ópera Prima Ciudad de Tudela. Una mirada histórica

Julio Mazarico Soria

969

POLÍTICAS AUDIOVISUALES PÚBLICAS /

IKUS-ENTZUNEZKOEN ALORREKO POLITIKA PUBLIKOAK

Fundación pública INAAC, nacimiento de Navarra Film Commission y Filmoteca de Navarra (2009-2014)

Ion Stegmeier

985

Los incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra a la inversión en producciones cinematográficas

Juan Carlos Orenes Ruiz

1019

La industria audiovisual en Navarra, sector estratégico

Beatriz Blasco Felipe

1053

Navarra Film Industry: la marca del sector audiovisual navarro

María Rodríguez Abad

1063

TESTIMONIOS / LEKUKOTZAK

NAPAR: quince años impulsando el audiovisual navarro

Juan San Martín

1081

De la cultura a la economía: la consolidación industrial del audiovisual navarro

Miguel Iturralde

1085

Curriculum

1089

Analytic Summary

1093

Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak /

Rules for the submission of originals

1099

La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto

Nafarroako telebista pribatuen finantzaketa, orainaldi soiletki zalantzazko etorkizunera

The financing of private television in Navarre, from an austere present to an uncertain future

Carlos Campo Ustároz
Director del Servicio de Comunicación del Gobierno de Navarra
ccampous@navarra.es

DOI: <https://doi.org/10.35462/pv.290.8>

Recepción del original: 19/09/2024. Aceptación provisional: 05/04/2025. Aceptación definitiva: 14/04/2025.

RESUMEN

Seis emisoras privadas de televisión operan con licencia TDT en Navarra. Navarra TV lo hace con licencia autonómica, para toda la Comunidad Foral; Xaloa TB, Iruindarra TB y Haimaika emiten para la demarcación de Pamplona/Iruña; Zona Media y 30 TV se difunden en la zona media de Navarra. Se financian a través de la publicidad, pero acusan la situación de un mercado a la baja y atomizado en muchos soportes y dependen de las ayudas públicas, del Gobierno de Navarra y ayuntamientos, principalmente. El Ejecutivo foral ha invertido casi 33 millones de euros desde 2006 en fomentar la producción audiovisual para incentivar los contenidos locales de calidad. Un impulso a veces no suficiente para el desarrollo de los proyectos empresariales.

Palabras clave: Navarra; televisión; autonómica; licencia TDT; Gobierno de Navarra.

LABURPENA

Sei telebista kate pribatuk LTD lizentziarekin jarduten dute Nafarroan. Nafarroa TBk lizentzia autonomikoa du, Foru Erkidego osorako; Xaloa TBk, Iruindarra TBk eta Haimaikak Iruñeko barrutirako emititzen dute; Erdialdea eta 30 TB Nafarroako erdialdean zabaltzen dira. Publizitatearen bidez finantzatzen dira, baina euskarri askotan merkatu baxu eta atomizatuaren egoera salatzen dute, eta laguntza publikoen, Nafarroako Gobernuaren eta udalen mende daude, batez ere. Foru Gobernuak ia 33 milioi euro inbertitu ditu 2006tik ikus-entzunezko ekoizpena sustatzeko, kalitezko tokiko edukiak sustatzeko. Batzuetan, bultzada hori ez da nahikoa izaten enpresa-proiektuak garatzeko.

Gako hitzak: Nafarroa; telebista; autonomikoa; LTD lizentzia; Nafarroako Gobernua.

ABSTRACT

Six private television stations operate with DTT licences in Navarre. Navarra TV does so with a regional licence, for the whole of Navarre; Xaloa TB, Iruindarra TB and Haimaika broadcast for the Pamplona/Iruña area; Zona Media and 30 TV are broadcast in the middle area of Navarre. They are financed by advertising, but they suffer from the situation of a declining and atomised market in many media and depend on public aid, mainly from the Government of Navarre and local councils. Since 2006, the regional government has invested almost 33 million euros in promoting audiovisual production to encourage quality local content. A boost that is sometimes not enough for the development of business projects.

Keywords: Navarre; television; regional; DTT licence; Government of Navarre.

1. NAVARRA TV.
2. XALOA TELEBISTA.
3. HAMAIKA TELEBISTA.
4. IRUINDARRA TB.
5. ZONA MEDIA TELEVISIÓN.
6. 30 TV.
7. EL SISTEMA DE AYUDAS A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
8. COMPETIR PARA EMITIR.
9. DEL PRESENTE GLOBAL A UN FUTURO LOCAL.
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Lunes, 6 de julio de 1981, 11:59 horas. Al balcón principal del Ayuntamiento de Pamplona / Iruña se asomó una mujer. Las cámaras captaron su gesto concentrado en la multitud, los micros recogieron el timbre de su voz vibrante, como exigía el mensaje que ya todos conocían. La concejala de la UCD, Elisa Chacartegui, se convirtió en la primera mujer en lanzar el Chupinazo, en una Navarra que política y socialmente tornaba del blanco y negro al color, también en la tecnología televisiva.

Un hito histórico transmitió otro. Ese acto, el arranque de las fiestas de San Fermín de 1981, tuvo algo de *metachupinazo*, pues también supuso el primer acontecimiento transmitido en directo por televisión desde Navarra e iniciaba la historia de la producción de este medio en la Comunidad Foral.

El cohete prendido por Chacartegui inauguró también el Centro Regional de TVE en Navarra, primera emisora ubicada en territorio foral, dentro de la política estatal de dotar a cada comunidad autónoma de un centro territorial de TVE. Para ello, RTVE se comprometía a implantar y dotar de equipo humano y técnico y la Diputación Foral aportaba el edificio para su instalación.

Atrás quedaba el espacio informativo Tele-Norte, difundido en Santander, Burgos, Logroño, el País Vasco y Navarra.

El impulso a la televisión en Navarra, también desde Navarra, no puede entenderse sin la sintonización de ETB, que comenzó a captarse en 1986, aprovechando un ángulo muerto de la regulación legal.

Tierra de agramonteses y beamonteses, adoquines y losetas, pañuelos rojos y de La Jarana, la captación de la señal de la corporación audiovisual pública vasca en Navarra

es buen epítome de las disputas sociopolíticas entre vasquistas, navarristas y españolistas, verdadera fiesta popular de esta tierra.

Sea como fuere, la aportación de la EITB en Navarra a la comunidad euskaldun, a la información de calidad y al tejido audiovisual navarro no puede ponerse en discusión.

Ya se ve que las primeras televisiones con producción audiovisual navarra fueron de titularidad pública. Así fue en toda España pues, sabido es, el Estado ejerció dominio exclusivo de este servicio hasta 1983, en que se aprobó la denominada Ley del tercer canal, origen de las televisiones autonómicas y, en 1988, la Ley de televisión privada, que abrió las ondas a iniciativas empresariales.

La primera televisión privada netamente navarra surgió en 1994, con la emisora llamada Pamplona Televisión. Ubicada en la calle Serafín Olave de la capital navarra, su fundador y primer director fue el realizador y periodista, Luis Cortés. Tras los primeros años de puesta en marcha, un grupo de empresarios navarros, encabezados por el promotor inmobiliario Miguel Rico, adquirió en 1997 los activos de Pamplona Televisión para crear una televisión privada con vocación de dar servicio a toda la Comunidad Foral: Canal 4 Navarra, que desde 2000 entró a formar parte de la red de televisiones locales Localia, del Grupo PRISA.

Enseguida, Canal 4 Navarra compitió con otras dos operadoras, Canal 6 Navarra y Popular TV, por un mercado publicitario limitado, dado el tamaño de Navarra.

La concurrencia de varios de operadores privados de televisión en Navarra coincidió en el tiempo con el paso en España del sistema analógico de transmisión a la Televisión Digital Terrestre (TDT), entre 2005 y 2010.

Hasta aquí los orígenes.

En 2024 operan en Navarra seis emisoras privadas de televisión con licencia TDT. Las concede el Gobierno de Navarra después de una planificación estatal para repartir el espectro radioeléctrico. Navarra TV cuenta con dos frecuencias para su emisión en todo el territorio de la Comunidad Foral, lo que se conoce como múltiple autonómico. Al resto, su licencia le habilita para una demarcación territorial. Xaloa, Hamaika Telebista e Iruindarra TB lo hacen para el múltiple de Pamplona. Zona Media Televisión y 30 TV, emiten por el múltiple de Tafalla. Los múltiples de Tudela, Estella-Lizarra y Sangüesa/Zangoza no tienen emisoras de televisión local, al no concurrir proyectos empresariales a los concursos de otorgamiento de licencias.

Este pequeño embrollo de demarcaciones, múltiples, autorizaciones, etc., tiene su importancia, como luego se verá, pues la obtención de licencia TDT, además de cumplir con la normativa de ocupación del espectro radioeléctrico, resulta un requisito indispensable para poder optar a las ayudas a la producción audiovisual que convoca el Gobierno de Navarra para las televisiones de ámbito autonómico o local. Esta línea de subvenciones resulta una de las principales fuentes de ingresos de las operadoras.

1. NAVARRA TV

La emisora nace en 2012, fruto de la fusión entre dos cadenas preexistentes: Canal 6, emisora propiedad del grupo castellano Promecal, y Popular TV, operadora cuyo principal titular es el Arzobispado de Pamplona.

Hasta esa fecha, el Gobierno de Navarra ofrece una línea de subvenciones a las televisiones de ámbito autonómico cercana al millón de euros para cada una, a cambio de la producción de programas de contenido regional.

La crisis económica de la segunda década del siglo deriva en una reducción del presupuesto para estas ayudas y, además, el Gobierno decide cambiar el criterio para su concesión. Estas restrictivas novedades agitan el panorama. En pocas semanas, Canal 4 Navarra, que sigue emitiendo a la espera de un nuevo comprador, opta por cerrar su emisora ante un escenario incierto. Las otras dos operadoras, Canal 6 y Popular TV, acuerdan su fusión bajo la marca Navarra TV.

Tenemos ya una primera pista. El dinero público resulta clave en el sostenimiento de las televisiones locales en Navarra, de forma que un cambio en el criterio de la distribución de las ayudas modifica el mapa empresarial.

Desde la obtención de la licencia, los dos canales de Navarra TV se difunden en todo el territorio de la Comunidad Foral. El primero de ellos emite casi íntegramente en castellano y basa su oferta en la información, los magacines y la producción propia. El segundo canal ofrece programación infantil, ficción, transmite los plenos y comisiones del Parlamento de Navarra y redifunde algunos programas del primer canal.

En 2024, explica su director, Roberto Cámara¹, Navarra TV emplea a unas setenta personas de manera permanente, entre periodistas (treinta profesionales), técnicos y producción (veintinueve personas), además de personal de administración, comerciales y especialistas en los soportes multimedia de la cadena.

Respecto a la financiación, Navarra TV presenta una característica común con el resto de emisoras que operan en Navarra, un sistema mixto de ingresos que provienen de la publicidad y de las subvenciones públicas.

En el primer caso, la emisora vende sus espacios publicitarios tanto en su programación ordinaria de televisión como en el resto de soportes de la cadena, web y sus perfiles en redes sociales. Las empresas anunciantes son esencialmente locales, pero también nacionales.

Las subvenciones públicas son la otra fuente principal de aporte económico, tanto que, como se ha dicho, termina por generar el nacimiento de la cadena, por la fusión entre Canal 6 y Popular Televisión.

1 Roberto Camara, director de Navarra TV, 1 de junio de 2024.

En los doce años que lleva emitiendo, Navarra TV ha recibido un total de 13.672.949 euros de ayudas del Gobierno de Navarra, para el fomento de la producción audiovisual. A lo largo de este periodo, se han empleado distintas fórmulas legales para otorgar la subvención, que desde 2017 se adaptan a la normativa europea que regula el mercado interior.

Además, desde 2021 la ayuda se desarrolla con un convenio que establece objetivos como la apertura de delegación en Tudela, resúmenes informativos en euskera y que ha derivado en nuevas contrataciones de profesionales y en la colaboración con varias empresas del sector audiovisual. Desde 2022, la convocatoria tiene carácter plurianual, esto es, se rige por el calendario de la parrilla televisiva –de julio de un año a junio del siguiente– en vez de por el año natural. Durante el curso televisivo 2024/2025 la operadora recibe una subvención de 1.700.000 euros.

2. XALOA TELEBISTA

Con el germen en una emisora de radio local, Xorroxin Irratia, un grupo de vecinos y vecinas de Baztan, Bertizarana y Malerreka, se plantea en 1997 crear una emisora de televisión local en euskera para dar servicio a su comarca.

A la hora de solicitar una licencia TDT, el diseño de las demarcaciones televisivas obliga al proyecto a solicitar su autorización para la demarcación de Pamplona, la más próxima a su zona de influencia. Obtenida la licencia como TDT local en 2013, de súbito Xaloa se convierte en una ventana en la capital para asomarse a la zona norte de Navarra.

Con el foco puesto en el contenido de proximidad y el euskera como lengua vehicular, Xaloa Telebista dibuja una oferta centrada en la actualidad social, deportiva y cultural de su comarca. También completa su parrilla con contenidos cedidos por Tokikom, red de medios locales en euskera que asocia a empresas de comunicación del País Vasco y Navarra. Produce con medios propios el 50 % de su programación y subcontrata con productoras los nuevos proyectos que optan a las ayudas públicas, lo que exige afinar el cálculo de los costes, pues las subvenciones cubren el 50 % de los gastos de producción de cada programa.

En Xaloa Telebista trabajan de manera estable siete personas, número que aumenta en función de encargos y proyectos concretos y, circunstancialmente, pueden llegar hasta treinta y cinco profesionales; periodistas y técnicos, fundamentalmente.

En 2024, la emisora maneja un presupuesto anual cercano a los 400.000 euros; la publicidad genera entre 80.000 y 90.000 euros al año, según explica su fundador y responsable, Joseba Igarabide².

2 Joseba Igarabide, director de Xaloa TB, 31 de julio de 2024.

Para completar las cuentas, Xaloa recurre a las subvenciones anuales a la producción audiovisual de las televisiones locales. Así, desde 2015 hasta 2023, la televisión ha recibido del Gobierno de Navarra 1.876.381,93 euros. Para la temporada televisiva 2024/2025, Xaloa obtiene una subvención de 204.548,31 euros, que financia nueve programas, uno de ellos parcialmente.

Reducir la incertidumbre es una aspiración en cualquier proyecto vital y también empresarial. Igarabide desearía conocer de antemano los recursos públicos disponibles, lo que en su opinión permitiría elaborar una estrategia a medio plazo. Con todo, agradece las ayudas públicas recibidas que han permitido una estabilidad financiera al proyecto empresarial que en 2024 asegura estar en una buena situación.

La audiencia de Xaloa está ubicada principalmente en los valles noroccidentales de Navarra, con población diseminada en caseríos, barrios y concejos. Para mejorar su presencia en la comarca, la cadena ha renovado en los últimos años los repetidores de su señal en Baztan, Malerreka y Cinco Villas, lo que produce un incremento de costes de producción.

A pesar de las dificultades, Joseba Igarabide considera que el proyecto está en buena situación dado su condición de referente informativo en la comarca. El uso del euskera como lengua de emisión ha fidelizado a una audiencia que, en su mayor parte, conoce y usa a diario esta lengua navarra.

De hecho, en el origen del proyecto televisivo estaba la voluntad de salvaguardar la cultura y hacer comunidad, por delante de la obtención de beneficios, lo que también ha hecho que el crecimiento de Xaloa siempre haya sido sostenido.

3. HAMAIIKA TELEBISTA

En 2006, varios grupos empresariales vascos se proponen crear una televisión producida íntegramente en euskera y que llegase a todas las comarcas del País Vasco y Navarra. En el proyecto participan Euskaltel, EKHE (grupo editor del diario Gara), la matriz del Grupo Noticias, la editorial Elkar y la productora televisiva Bainet.

La normativa básica de telecomunicaciones obliga a reconducir el proyecto, que nació con una vocación de llegar a todo el territorio y adapta su crecimiento a través de las licencias locales. Hamaika concurre al concurso del Gobierno de Navarra y obtiene una autorización en 2013 para emitir en la comarca de Pamplona. Poco después, la empresa decide constituir una sociedad para operar en Navarra, Ikusentzunezkoak S. A., a la que traspasa su licencia.

Su oferta televisiva se basa en una programación generalista y local, con especial acento en la información y la crónica social.

Para su emisora de Pamplona trabajan seis personas de manera estable y, en función de los proyectos, esa cifra puede aumentar con personal eventual hasta llegar a veinte

profesionales. La plantilla se dedica, principalmente, a la elaboración de los programas y en parte a las tareas de administración, así como a la labor comercial, que también se realiza con apoyo del Grupo Hamaika.

El director general del grupo, Iñaki Uria³, explica las dificultades de financiarse para una televisión que emite íntegramente en euskera, en un mercado publicitario muy atomizado y limitado en el caso de Navarra. La competencia con grandes grupos de comunicación, también restringe la capacidad de maniobra, tanto en el mercado de los anuncios como en el laboral, pues a menudo otras corporaciones, cita expresamente a ETB, «capta a nuestros profesionales».

La publicidad institucional también representa una fuente de ingresos, si bien, se queja, «en la comarca de Pamplona-Iruñerria solo se anuncian en Hamaika en función de su color político».

La emisora pamplonesa recibe también el apoyo económico de Hamaika Fundazioa y del Grupo Hamaika en el que se integra.

Parte de su estrategia se basa en la subcontratación de algunas producciones a empresas audiovisuales locales, aunque según Uria, en ocasiones se pierde dinero con la subcontratación o bien las productoras no ven rentabilidad a elaborar una veintena de programas de treinta minutos por los 25.000 euros de la ayuda a la producción que concede el Gobierno de Navarra.

Entre 2016 y 2023, la emisora de Pamplona ha percibido 1.041.384,75 como ayuda al fomento de la producción audiovisual. A esta cantidad hay que sumar los 30.000 euros recibidos en 2023 en una convocatoria específica realizada por Euskarabidea para financiar proyectos de innovación y digitalización de medios de comunicación en euskera. En la temporada 2024/2025, Hamaika recibe 125.000 euros que subvencionan la producción de cinco programas.

4. IRUINDARRA TB

La demarcación de Pamplona se completa desde 2013 con una tercera operadora, licencia concedida a la empresa Abian Komunikazioa SL, del grupo editor del diario Gara.

Comienza a emitir en 2015 con la marca Nafar Telebista y desde noviembre de 2018 como Irundarra TB. Reportajes de producción propia, testimonios a pie de calle, entrevistas, ocio y vídeos musicales componen su oferta en pantalla, que también se apoya en el periódico digital Naiz, del mismo grupo editor. En 2024, Iruindarra cuenta con dos personas fijas en plantilla y, según los proyectos subvencionados, se contratan dos o tres profesionales más o bien recurren a personal autónomo o productoras.

3 Iñaki Uria, director de Hamaika TB, 31 de mayo de 2024.

El responsable de Abian, Ibon Altuna⁴, cuenta en primera persona cómo la sostenibilidad económica condiciona la dimensión de los proyectos. Se refiere a la emisora que operó con la marca Nafar Telebista y contó licencia autonómica de emisión y no generó los ingresos suficientes para conseguir la continuidad.

El proyecto empresarial de Iruindarra TB tiene una triple entrada de ingresos. Junto a la publicidad y a las subvenciones a la producción televisiva del Gobierno de Navarra, en su caso realizan contenidos audiovisuales para terceros, especialmente Hamaika. Además, proporcionan otros servicios como doblajes y atención a empresas que aportan fondos para sustentar el proyecto

En cuanto a las ayudas públicas, Iruindarrak ha recibido 142.697 euros entre 2019 y 2022.

Ibon Altuna aprecia una realidad complicada para el sector de televisión local, también por la falta de conexión con una audiencia joven, con poco interés en los medios convencionales y que «prefiere informarse y entretenérse a través de las redes sociales».

En 2024 la emisora está en proceso de reestructuración buscando un perfil profesional idóneo para completar la plantilla perfil y «reactivar el proyecto», explica Altuna.

5. ZONA MEDIA TELEVISIÓN

Liderada por Francisco Javier Ramos Cizaurre⁵, el proyecto de Zona Media Televisión, también obtiene su licencia en 2013. Volcada en su difusión en la Merindad de Olite, la operadora basa su parrilla televisiva en la información local, la crónica social y deportiva de las localidades de la comarca, entrevistas y entretenimiento.

«La mayor parte de la programación es de elaboración propia, aunque en momentos puntuales contrata empresas externas como productoras», precisa su director, Francisco Javier Ramos. Además, Zona Media está afiliada a una red con otras televisiones locales, lo que le permite dar una programación distinta las veinticuatro horas todos los días del año.

En 2024, Zona Media Televisión cuenta con una plantilla estable de siete profesionales, que aumenta hasta diez en momentos puntuales.

Junto a la dirección de la cadena, tres de las personas que trabajan en la emisora realizan labores de redacción, dos se dedican a la grabación y edición de imágenes y otra alterna una u otra tarea, en función de las necesidades.

4 Ibon Altuna, administrador de Abian S. L., 6 de junio de 2024.

5 Francisco Javier Ramos, director de Zona Media TV, 28 de mayo de 2024.

Como el resto de operadoras, Zona Media Televisión concurre a la convocatoria anual de ayudas a la producción audiovisual que convoca el Gobierno de Navarra. Con la publicidad y la colaboración con los ayuntamientos de la zona media para la transmisión de eventos, se completan los ingresos de la empresa, explica Ramos.

Entre los años 2016 y 2023, la emisora ha percibido 305.382,60 del Gobierno de Navarra para promover la producción de contenidos televisivos de calidad en la comarca. En la temporada 2024/2025, el Ejecutivo subvenciona tres producciones de Zona Media Televisión, por los que abona 45.451,69 euros.

6. 30 TV

El último proyecto en incorporarse a la relación de televisiones locales navarras con licencia es 30 TV. Tras un sinuoso recorrido jurídico administrativo, obtiene la autorización para emitir por TDT en 2021, aunque llevaba años emitiendo a través de cable y un operador telefónico. Emitir por ondas hertzianas es parte de su estrategia de crecimiento en la difusión.

Ubicada en Peralta/Azkoién, y con presencia en los televisores de la Zona Media y el eje del Ebro, la emisora liderada por Jaione Donázar y Luis M.^a Ibáñez oferta una programación centrada en la información y los temas sociales que afectan a la comarca: salud, medio ambiente, igualdad, deporte local...

Su directora, Jaione Donázar⁶, cuenta que esta televisión local emplea a cuatro personas: dos en labores de redacción y dos en tareas técnicas. La plantilla se completa con una red fija de personas colaboradoras. También se realizan contrataciones para proyectos concretos. Con este equipo se elaboran hasta cuatro horas diarias de programación.

Por lo que se refiere a la financiación, Donázar explica que la subvención del Gobierno de Navarra da un respaldo a la cuenta de resultados. En 2023 recibió 49.000 euros, pero «no es suficiente para cubrir todos los gastos y compensar el esfuerzo en la producción». Así, el proyecto se apoya también en los ayuntamientos de la zona media que pagan para que se difundan alguno de los eventos que acontecen en sus municipios.

Entre 2020 y 2023, la televisión peralteña ha recibido 148.512,33 del Gobierno de Navarra, para respaldar la producción de contenidos locales. La parrilla del curso 2024/2025 se refuerza con el apoyo a tres programas y un total de 75.000 euros.

Respecto a la publicidad, 30 TV emite pocos anuncios, según reconoce su directora. Admite que es una situación que se retroalimenta. La televisión no tiene en plantilla una

⁶ Jaione Donázar, directora de 30 TV, 29 de mayo de 2024.

persona dedicada a la labor comercial, pues quizás no podría mantenerla en nómina; esto hace que se capten pocos spots y a su vez no genera entre el tejido comercial de la comarca un hábito de publicitarse.

Las empresas grandes ubicadas en Peralta y alrededores se dirigen a públicos más globales y su clientela está fuera de Navarra, por lo que tampoco se implica en utilizar la televisión local como un soporte publicitario y de relaciones públicas con su entorno.

Donázar detalla que en la estrategia de la televisión no se contempla la organización de eventos o contenidos patrocinados, vías que utilizan algunos medios como fuentes de ingresos, pues «priorizamos un buen tratamiento de la información y de los contenidos de calidad».

La directora de 30 TV también expresa su malestar por los elevados gastos de difusión que debe soportar en su demarcación, ya que el repetidor de Peralta, que mejora su extensión en toda la Zona Media, lleva aparejados unos gastos que «solo compartimos con EITB y no con la otra emisora que opera en la demarcación».

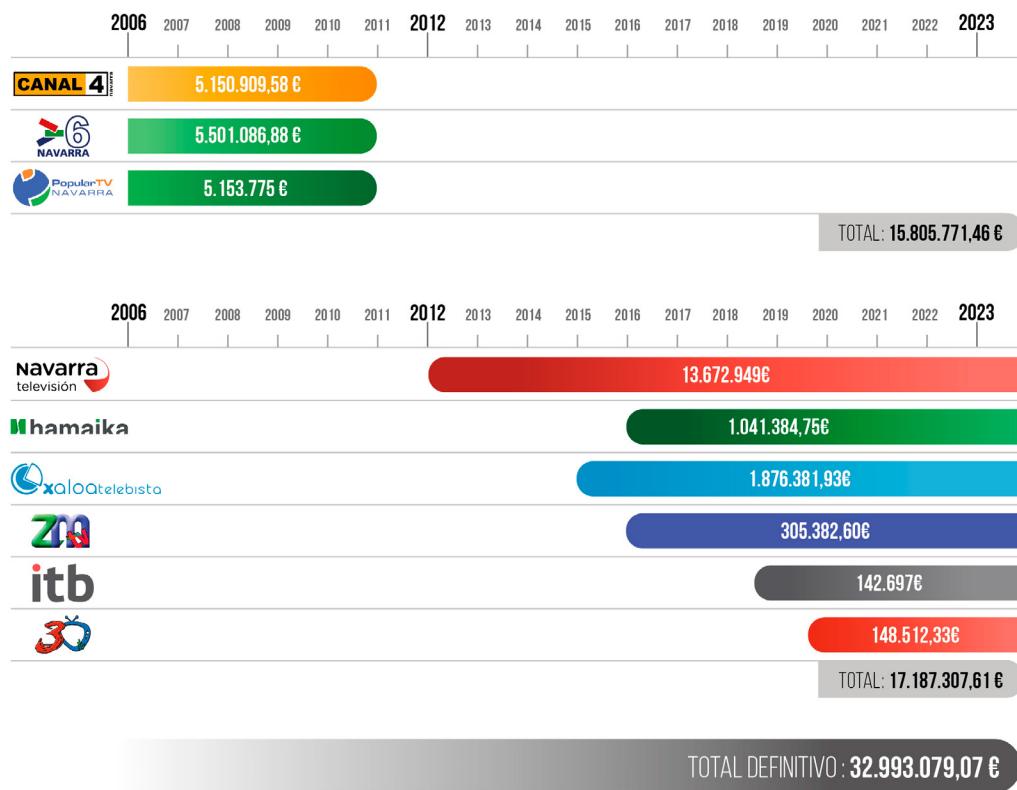


Figura 1. Histórico de las ayudas del Gobierno a la producción de las televisiones navarras con licencia.

7. EL SISTEMA DE AYUDAS A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En 2006, con la televisión local ya asentada en Navarra, el Ejecutivo foral decide apoyar la producción audiovisual de las televisiones autorizadas a emitir en la Comunidad, con una doble finalidad. De un lado, fomentar la producción de programas de televisión que reflejen la cultura y la realidad local de Navarra. De otro, fortalecer el tejido audiovisual de Navarra. Como consecuencia, se busca garantizar la diversidad de contenidos y el acceso de la ciudadanía a una programación variada y de calidad.

Las tres operadoras existentes, Canal 4, Canal 6 y Popular TV, comienzan recibiendo cerca de medio millón de euros cada una. Las ayudas públicas aumentan hasta el millón anual por operadora. Sin embargo, los efectos de la crisis económica de 2008 terminan por reducir esta línea presupuestaria.

En 2011 la ayuda baja a los 800.000 por cadena y, ya en el siguiente ejercicio, se produce un cambio fundamental. En 2012 el Gobierno de Navarra reduce de tres a dos millones de euros el presupuesto para subvencionar las televisiones locales, e insta a las operadoras a concurrir por las subvenciones, por concurso público, según la oferta de programación presentada. Las ayudas se dirigirán a cuatro grupos de programas: informativos, infantiles y juveniles, entretenimiento y propuesta propia de programa de la operadora.

La decisión el Ejecutivo produce un efecto cascada. En pocos días PRISA, empresa propietaria de Canal 4 Navarra, acuerda el cierre de la cadena; por su parte, las editoras de Canal 6 Navarra y Popular TV acuerdan la fusión de ambos proyectos, de la que nace Navarra TV.

8. COMPETIR PARA EMITIR

Desde 2006 a 2023, el Gobierno de Navarra ha invertido casi 33 millones de euros en las ayudas a la producción audiovisual de las televisiones navarras con licencia. Entre 2006 y 2011, periodo de un equitativo criterio de *café para todos*, el Ejecutivo subvenciona a las tres teles con un total de 15.805.771,06 euros.

El desglose económico aportado a las emisoras activas en ese lustro es: Canal 6 recibe un total de 5.501.086,88 €; Popular TV 5.153.775 € y Canal 4 5.150.909,58 €.

Entre 2012 y 2023 se modera el volumen de la subvención que suma 17.187.308,01 euros. Además, el Gobierno de Navarra adopta la norma general para las subvenciones públicas: la concurrencia competitiva.

Un repaso rápido a cómo se reparten las ayudas. Una televisión local participa en la convocatoria de subvenciones proponiendo varios programas. De acuerdo con las bases, la Administración valora cada uno de ellos y otorga un máximo de cien puntos a cada proyecto. Se valora con hasta cincuenta puntos el diseño del programa, teniendo

en cuenta aspectos como la creatividad, la diferencia con otras emisiones en pantalla y el reflejo de la pluralidad de Navarra. Otro máximo de hasta veinte puntos se concede según la audiencia de la televisión en su ámbito de difusión, demostrada por el estudio Cíes, el de referencia en Navarra para el sector de la comunicación. La reinversión en el sector audiovisual se valora con un máximo de veinte puntos y el compromiso social de la empresa pueden llegar a otorgar otros diez puntos.

Hay que aclarar que por cada euro que recibe una televisión, esta está obligada a invertir otro, pues la subvención alcanza al 50 % de los costes de producción que se tienen en cuenta: principalmente gastos de personal, de transmisión de la señal o amortización de equipos técnicos.

9. DEL PRESENTE GLOBAL A UN FUTURO LOCAL

43,8 años es el promedio de edad de la población navarra. En esos casi 44 años la televisión ha experimentado cambios en su regulación legal, en su ámbito de difusión, en el lenguaje narrativo e incluso físicos en los receptores, pues el propio aparato ha pasado de servir para descansar las fotos familiares a convertirse en un objeto minimalista de líneas finas.

Del monopolio estatal se ha pasado a la aparición de las televisiones autonómicas, luego las privadas, después la televisión por cable y satélite y posteriormente brotan las emisoras locales. En el comienzo de esta etapa de sucesiva evolución, año 1980, se generaliza en los hogares la televisión en color, en el ecuador se implanta la televisión digital terrestre (TDT) y en los últimos años se implantan las grandes plataformas contenedoras de canales, los contenidos a demanda y la emisión obligatoria en alta definición (HD).

¿Y en Navarra?, ¿qué futuro vislumbran nuestras televisiones?

En plena era de la globalización, las televisiones navarras reivindican los contenidos de kilómetro 0, desde el convencimiento de que no hay información más interesante que la que habla de uno mismo, y mayor garantía de combatir los bulos que la proximidad a las fuentes y a los medios.

Entre las seis operadoras con licencia TDT en Navarra existe un consenso en que sus principales fortalezas estriban en el interés de la información local.

«La televisión local tiene futuro, siempre que se atenga a un producto cotidiano y local. Soy un convencido de la información y el entretenimiento próximos. Si se cuenta bien, eso siempre va a tener audiencia», señala Joseba Igarabide, director de Xaloa.

Monetizar; palabra que según el Diccionario de la Real Academia significa «dar curso legal como moneda a billetes de banco u otros signos pecuniarios». En el universo de Internet, y en los medios de comunicación en particular, un significado más completo es cómo convertir viable el proyecto y obtener ingresos.

Este es el caso de las televisiones navarras, su día a día y también su principal inquietud en el futuro inmediato. «Una televisión exige mucho trabajo y estar en antena de lunes a domingo requiere una plantilla amplia y bien pagada. Para eso, hace falta financiación y está la cosa complicada», explica Jaoine Donázar. «Por un lado, no sé hasta qué punto pueden los ayuntamientos seguir manteniendo su apoyo, y por otro, quizás habría que darle una vuelta a las ayudas del Gobierno de Navarra. Hay una desproporción entre lo que recibe Navarra TV y lo que recibimos el resto», se cuestiona.

Con el actual criterio de reparto o con otro distinto, existe un consenso en el sector en que las ayudas públicas son una pieza clave en la financiación de los proyectos. «Las instituciones van a tener que hacer una apuesta estratégica si quieren mantener proyectos con información veraz y plural», apunta Ibon Altuna. «Nafarroa y Europa tendrán que hacer un esfuerzo porque si no el canal informativo estará en las redes sociales», reflexiona.

El problema de la difusión y los nuevos hábitos de consumo audiovisual es otro motivo de inquietud para las televisiones navarras. Cómo adaptarse a los consumos de la población más joven. ¿Puede ser una fórmula que combine los directos en *streaming* y los visionados a demanda para rejuvenecer las audiencias?, se cuestionan... «el actual formato tiene fecha de caducidad», valora Francisco Javier Ramos. «El pez grande se come al pequeño».

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Convenio por el que se establecen las bases reguladoras de concesión directa de una subvención a Navarra Televisión para el período 1 de julio de 2024 a 30 de junio de 2025.

Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.

Orden Foral 1/2003, de 11 de noviembre, del consejero de administración local, como portavoz del Gobierno de Navarra, por la que se determinan las directrices de contratación de la publicidad institucional de la administración de la Comunidad Foral de Navarra.

Orden Foral 124E/2021, de 28 de mayo, del consejero de Presidencia, Igualdad, Función Pública e Interior por la que se aprueban las bases que establecen el procedimiento aplicable para la concesión de ayudas para la producción de contenidos audiovisuales por los titulares de licencias privadas de televisión digital terrestre (TDT) de Navarra.