

Año LXXXV. urtea

290 - 2024

Septiembre-diciembre

Iraila-abendua



Príncipe de Viana

SEPARATA

NAPAR: quince años impulsando el audiovisual navarro

Juan San Martín



Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXXV • n.º 290 • septiembre-diciembre de 2024
LXXXV. urtea • 290. zk. • 2024ko iraila-abendua

EL AUDIOVISUAL EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKOAK NAFARROAN

Ana Herrera Isasi (coord./koord.)

Presentación / Aurkezpena	
Ana Herrera Isasi	659

Productores y cambios en la industria: Morena Films y el cine español en la era del <i>streaming</i>	
Christopher Meir	679

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN EKOIZPENA NAFARROAN	
Una historia de la producción cinematográfica en Navarra (1960-2000)	
Natalia Ardanaz Yunta	723

La producción cinematográfica en Navarra en el siglo XXI	
Andrés García de la Riva	755

Navarra, producción audiovisual y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)	
Gaizka Aranguren Urroz	793

LA EXHIBICIÓN. SALAS DE CINE Y TELEVISIONES / EDUKIAK EMATEA. ZINEMA-ARETOAK ETA TELEBISTAK	
Los cines parroquiales en Navarra	
Alberto Cañada Zarranz	831

Golem: de la misión al legado	
José Félix Collazos	867

La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto	
Carlos Campo Ustároz	899

Sumario / Aurkibidea

FESTIVALES DE CINE EN NAVARRA / NAFARROAKO ZINEMALDIAK

Muestra Internacional de Cine y Mujeres de Pamplona/Iruña Elena San Julián Resano, Nerea Madariaga Rodríguez	915
De la Muestra de Vídeo / Festival de Creación Audiovisual de Navarra al Festival Punto de Vista: un recorrido por la historia de dos festivales pioneros Miguel Zozaya Fernández	939
El Festival de Cine Ópera Prima Ciudad de Tudela. Una mirada histórica Julio Mazarico Soria	969

POLÍTICAS AUDIOVISUALES PÚBLICAS /
IKUS-ENTZUNEZKOEN ALORREKO POLITIKA PUBLIKOAK

Fundación pública INAAC, nacimiento de Navarra Film Commission y Filmoteca de Navarra (2009-2014) Ion Stegmeier	985
Los incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra a la inversión en producciones cinematográficas Juan Carlos Orenes Ruiz	1019
La industria audiovisual en Navarra, sector estratégico Beatriz Blasco Felipe	1053
Navarra Film Industry: la marca del sector audiovisual navarro María Rodríguez Abad	1063

TESTIMONIOS / LEKUKOTZAK

NAPAR: quince años impulsando el audiovisual navarro Juan San Martín	1081
De la cultura a la economía: la consolidación industrial del audiovisual navarro Miguel Iturralde	1085
Currículums	1089
Analytic Summary	1093
Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak / Rules for the submission of originals	1099

NAPAR: quince años impulsando el audiovisual navarro

Juan San Martín

Presidente de Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual de Navarra (NAPAR)
juan@601.es

DOI: <https://doi.org/10.35462/pv.290.16>

En 2025, NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual de Navarra) cumple quince años dedicados a representar los intereses del sector audiovisual en la Comunidad Foral. Desde su creación allá por 2010, esta entidad ha aglutinado a productoras y profesionales independientes del sector con un objetivo común: consolidar un tejido audiovisual fuerte y sostenible en Navarra.

Con más de cuarenta asociados en la actualidad, NAPAR ha trabajado con determinación durante estos años para que las productoras locales puedan competir en el ámbito nacional y consigan posicionarse a nivel internacional.

1. HITOS DE ESTOS QUINCE AÑOS

Entre los hitos más relevantes de la trayectoria de NAPAR se encuentra su papel decisivo en la creación del Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA), contribuyendo así a la profesionalización e internacionalización del sector. No obstante, NAPAR ha mantenido siempre su identidad como la voz del productor y la productora independientes, acompañando a las empresas locales en su consolidación y crecimiento. NAPAR, junto a CLAVNA, han sido claves en el desarrollo de la profesionalización del sector y en la internacionalización de proyectos locales.

El incentivo fiscal es otro de los logros significativos del sector; una medida que ha permitido a las productoras locales acceder a proyectos de mayor envergadura, así como que Navarra se convierta en un lugar atractivo para rodajes de cualquier género y tamaño. La colaboración público-privada ha resultado fundamental en este proce-

so; tanto las instituciones como las empresas del sector audiovisual han encontrado en NAPAR un socio estratégico con el que se pueden desarrollar iniciativas conjuntas. De esta forma, se han puesto los cimientos para conseguir un crecimiento sostenible del sector. Las instituciones han apoyado de forma significativa el desarrollo del tejido audiovisual en Navarra, reconociendo la importancia de este sector como motor económico y cultural de la Comunidad foral. A lo largo de estos quince años, las sinergias creadas entre ambos sectores han permitido que se impulse una industria que hoy cuenta con un número creciente de producciones y rodajes que dinamizan la economía local.

Y uno de los proyectos más ambiciosos que impulsa NAPAR desde hace años es la creación de una plataforma audiovisual navarra. Con esta iniciativa –que aún se encuentra en fase de desarrollo–, se pretende no solo ofrecer a la ciudadanía un acceso directo a las producciones audiovisuales locales, sino también crear una plataforma pública que garantice que Navarra disponga de capacidad de decisión sobre qué contenidos se ponen a disposición de la sociedad. Se trata de una herramienta cultural y estratégica, que busca equilibrar la pluralidad de sensibilidades de la Comunidad Foral y, al mismo tiempo, reforzar la sostenibilidad económica de las productoras, fortaleciendo de esta manera la distribución de contenidos generados en Navarra y facilitando el acceso a las audiencias. De esta manera, NAPAR no solo pretende ampliar la difusión de las producciones navarras, sino también reforzar la identidad cultural de la región a través del audiovisual, como se ha hecho con éxito en otras regiones como Euskadi.

En este sentido, cabe destacar el peso del documental y la creciente presencia de producciones en euskera (22 en la última década), así como de obras en inglés y francés, que refuerzan tanto la pluralidad lingüística de Navarra como la vocación internacional del sector.

2. PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Como miembro de la Federación de Productoras Independientes Audiovisuales (PIAF), NAPAR comparte con esta organización el objetivo de defender el papel del productor independiente. La autonomía creativa y financiera de los productores ha sido siempre una prioridad para la asociación, que ha luchado por garantizar que los profesionales del audiovisual en Navarra dispongan de las herramientas y los recursos necesarios para desarrollar proyectos competitivos.

Asimismo, NAPAR promueve la coproducción internacional como vía para expandir las oportunidades de negocio de sus asociados y asociadas. Según los datos de 2025, una media del 23 % de la facturación del sector procede ya de fuera de Navarra, con casos que alcanzan hasta el 100 %, lo que muestra un camino de internacionalización en crecimiento pero todavía desigual. La proyección internacional es fundamental para que las productoras locales puedan acceder a nuevos mercados y colaboren con productoras de otros países, enriqueciendo tanto el panorama local

como el global. En esta línea, la asociación trabaja para fomentar la participación en festivales y foros internacionales, buscando siempre abrir nuevas puertas para las producciones navarras.

3. FORMACIÓN

Otra de las principales líneas de trabajo de NAPAR ha sido la apuesta decidida por la formación continua de sus asociados. En un entorno en constante evolución tecnológica, la actualización de los conocimientos y habilidades de los profesionales es imprescindible. Y durante estos quince años, NAPAR ha ofrecido de manera constante a sus asociados y asociadas talleres, jornadas y cursos, priorizando en los últimos años ámbitos como las nuevas tecnologías, la internacionalización y los modelos de negocio, en línea con las necesidades detectadas en el sector. Además, ha impulsado formatos de encuentro como los ‘desayunos de trabajo’ o los ciclos ‘Encuentros con...’, espacios donde profesionales del audiovisual navarro han podido debatir y dialogar con referentes nacionales e internacionales, enriqueciendo así la visión colectiva y las oportunidades de colaboración, asegurando que el sector audiovisual navarro se mantenga a la vanguardia del tejido económico foral.

4. UN SECTOR EN CRECIMIENTO

A lo largo de estos quince años, NAPAR ha trabajado incansablemente para que el audiovisual en Navarra cuente con las infraestructuras, los recursos y el apoyo institucional necesarios para su desarrollo. Las productoras y profesionales que forman parte de la asociación han contribuido a la creación de un sector dinámico, que sigue creciendo en calidad y cantidad de producciones, y que tiene ante sí un porvenir prometedor.

La asociación también ha tenido un rol activo en la mejora de las condiciones laborales en el sector audiovisual, defendiendo los derechos de los profesionales y las empresas, y abogando por marcos legales que favorezcan la estabilidad y la sostenibilidad de la industria.

Mirando al futuro, NAPAR se enfrenta a nuevos retos y oportunidades. La consolidación de la plataforma audiovisual navarra, el fortalecimiento de las coproducciones internacionales y la diversificación hacia productos con mayor proyección comercial y cultural –más allá de la comunicación institucional y publicitaria, que hoy concentra buena parte del trabajo del sector– marcan el camino a seguir. La asociación sigue firme en su compromiso de convertir a Navarra en un referente del audiovisual, no solo a nivel nacional, sino también en el panorama internacional.

En un sector que no deja de evolucionar, NAPAR seguirá siendo un actor fundamental para garantizar que el audiovisual siga siendo un motor cultural y económico para Navarra, transmitiendo la riqueza de su identidad y cultura a través de la pantalla.

