

Año LXXXV. urtea

290 - 2024

Septiembre-diciembre

Iraila-abendua



Príncipe de Viana

SEPARATA

De la cultura a la economía:
la consolidación industrial
del audiovisual navarro

Miguel Iturralde



Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXXV • n.º 290 • septiembre-diciembre de 2024
LXXXV. urtea • 290. zk. • 2024ko iraila-abendua

EL AUDIOVISUAL EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKOAK NAFARROAN Ana Herrera Isasi (coord./koord.)

Presentación / Aurkezpena Ana Herrera Isasi	659
--	-----

Productores y cambios en la industria: Morena Films y el cine español en la era del <i>streaming</i> Christopher Meir	679
---	-----

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN EKOIZPENA NAFARROAN Una historia de la producción cinematográfica en Navarra (1960-2000) Natalia Ardanaz Yunta	723
--	-----

La producción cinematográfica en Navarra en el siglo XXI Andrés García de la Riva	755
--	-----

Navarra, producción audiovisual y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) Gaizka Aranguren Urroz	793
--	-----

LA EXHIBICIÓN. SALAS DE CINE Y TELEVISIONES / EDUKIAK EMATEA. ZINEMA-ARETOAK ETA TELEBISTAK Los cines parroquiales en Navarra Alberto Cañada Zarranz	831
---	-----

Golem: de la misión al legado José Félix Collazos	867
--	-----

La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto Carlos Campo Ustároz	899
---	-----

Sumario / Aurkibidea

FESTIVALES DE CINE EN NAVARRA / NAFARROAKO ZINEMALDIAK

Muestra Internacional de Cine y Mujeres de Pamplona/Iruña Elena San Julián Resano, Nerea Madariaga Rodríguez	915
De la Muestra de Vídeo / Festival de Creación Audiovisual de Navarra al Festival Punto de Vista: un recorrido por la historia de dos festivales pioneros Miguel Zozaya Fernández	939
El Festival de Cine Ópera Prima Ciudad de Tudela. Una mirada histórica Julio Mazarico Soria	969

POLÍTICAS AUDIOVISUALES PÚBLICAS /
IKUS-ENTZUNEZKOEN ALORREKO POLITIKA PUBLIKOAK

Fundación pública INAAC, nacimiento de Navarra Film Commission y Filmoteca de Navarra (2009-2014) Ion Stegmeier	985
Los incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra a la inversión en producciones cinematográficas Juan Carlos Orenes Ruiz	1019
La industria audiovisual en Navarra, sector estratégico Beatriz Blasco Felipe	1053
Navarra Film Industry: la marca del sector audiovisual navarro María Rodríguez Abad	1063

TESTIMONIOS / LEKUKOTZAK

NAPAR: quince años impulsando el audiovisual navarro Juan San Martín	1081
De la cultura a la economía: la consolidación industrial del audiovisual navarro Miguel Iturralde	1085
Currículums	1089
Analytic Summary	1093
Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak / Rules for the submission of originals	1099

De la cultura a la economía: la consolidación industrial del audiovisual navarro

Miguel Iturralde

Presidente del Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA)
m.iturralde@clavna.com

DOI: <https://doi.org/10.35462/pv.290.17>

Los años 2023 y 2024 han marcado un punto de inflexión para el sector audiovisual en Navarra. En este corto pero intenso periodo, hemos asistido a la consolidación de una industria que, además de crecer en número de empresas y profesionales, ha sabido estructurarse territorialmente, aumentar su capacidad tecnológica e institucionalizar una visión compartida de futuro. Esta evolución ha sido posible gracias a un esfuerzo colectivo sostenido y a una visión clara de que el audiovisual no es solo un bien cultural, sino un eje de transformación económica, industrial y social.

Desde CLAVNA hemos trabajado con una idea clara: que el audiovisual no es solo un sector cultural, sino también una industria con capacidad de generar valor añadido, empleo cualificado y cohesión territorial. El sector audiovisual navarro representa ya más del 1 % del PIB de la Comunidad Foral, un dato que evidencia su creciente relevancia en el tejido productivo regional y que refuerza la necesidad de seguir dotándolo de herramientas de gobernanza, innovación y proyección a largo plazo.

Durante estos dos últimos años, CLAVNA ha consolidado su función como clúster estratégico, con un crecimiento del 53 % en su base social y una hoja de ruta centrada en el desarrollo territorial equilibrado. Hoy podemos hablar de una industria vertebrada: en el norte, Lekaroz, con la llegada de nuevos operadores de producción audiovisual en torno al plató de Lekaroz; en el centro, Pamplona/Zolina, con el impulso al Hub Audiovisual –en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona– y la activación de los espacios tecnológicos de última generación del Polo IRIS; y en el sur, Tudela, con el desarrollo del plató virtual VP Code Lab y los primeros pasos del proyecto Bardenas Film Studios. Esta estrategia de descentralización inteligente responde a una lógica de equilibrio territorial, eficiencia operativa y especialización de espacios.

La visión de futuro del clúster se ha concretado también en el impulso de una infraestructura tecnológica de alto valor añadido. La puesta en marcha del Centro Nacional de Tecnología Audiovisual e Inteligencia Artificial, en colaboración con diferentes agentes del sector audiovisual navarro, responde a la necesidad de anticipar los cambios que se están produciendo en el sector: automatización de procesos creativos, producción virtual, análisis predictivo de audiencias y herramientas de optimización energética. Navarra quiere estar en la vanguardia de esa transformación, no como mera receptora de tecnología externa, sino como desarrolladora de soluciones aplicadas a su propio ecosistema industrial.

Junto a ello, se ha trabajado de forma continua en el fortalecimiento de las competencias profesionales del sector. La colaboración con el Servicio Navarro de Empleo, el CNAI, F. P., las universidades y otros agentes del conocimiento ha permitido lanzar programas de formación técnica, itinerarios de especialización en nuevas profesiones y acciones de sensibilización orientadas al talento joven. La apuesta por la capacitación no es coyuntural: es estructural, y forma parte del modelo de sostenibilidad que defendemos.

En paralelo, el clúster está promoviendo políticas de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, contribuyendo al diseño de un «bonus verde» vinculado al incentivo fiscal, para premiar prácticas de rodaje que minimicen el impacto ecológico. Esta acción se enmarca en una visión más amplia que asume la sostenibilidad como una obligación ética y como una ventaja competitiva en mercados internacionales cada vez más exigentes.

La dimensión institucional también ha dado un paso adelante. La reciente incorporación de RTVE y EITB a la estructura del clúster fortalece su capacidad de interlocución y planificación, y amplía las posibilidades de exhibición, difusión y comercialización de las producciones navarras. Esto supone un avance fundamental en el cierre del círculo de la cadena de valor audiovisual: ya no se trata solo de producir, sino de garantizar que nuestras historias lleguen a la audiencia. En un momento de saturación informativa y volatilidad cultural, preservar y proyectar el relato propio de una comunidad –desde lo local hacia lo global– es una herramienta clave para la construcción de identidad y ciudadanía.

Además, CLAVNA ha reforzado su papel en redes de colaboración estatal y europea. Participamos activamente en la Red de Clústeres Audiovisuales de España (RedCAU) y en iniciativas transfronterizas como el Euroregional Green Audiovisual Hub, junto a los polos de Nueva Aquitania (Francia) y Euskadi. Este trabajo en red es fundamental para compartir conocimiento, acceder a fondos estratégicos y posicionar a Navarra como nodo relevante en el mapa europeo de las industrias culturales y creativas.

La colaboración público-privada, que ha sido la base de nuestra estrategia desde el inicio, seguirá siendo el motor que nos permita crecer de forma sostenida y alineada con los grandes programas de transformación digital, sostenibilidad e innovación social. Ya cumplimos los requisitos para ser reconocidos como Agrupación Empresarial

Innovadora (AEI), lo que permitirá al clúster acceder a nuevas vías de financiación y acompañar al sector en sus próximos retos.

Desde CLAVNA seguiremos defendiendo una visión ambiciosa, plural y sostenible para nuestro sector. Queremos seguir atrayendo talento y empresas, generando oportunidades y proyectando a Navarra como una región que no solo acoge rodajes, sino que piensa, crea, innova y cuenta. Porque el audiovisual, más allá de una industria, es una forma de entender el mundo.

