

Año LXXXVI. urtea

292 - 2025

Mayo-agosto

Maiatza-abuztua



Príncipe de Viana

SEPARATA

**Mediación, educación
y difusión en el Museo
de Navarra: transitando
nuevos caminos**

Olaia NAGORE SANTOS

Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXXVI · n.º 292 · mayo-agosto de 2025

LXXXVI. urtea · 292. zk. · 2025eko maiatza-abuztua

MUSEOS EN NAVARRA / NAFARROAN DAUDEN MUSEOAK

Susana Irigaray Soto (coord./koord.)

Presentación / Aurkezpena

Susana Irigaray Soto 237

Conformación, trayectoria y actualidad de una red de museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra

Susana Irigaray Soto 245

EL MUSEO DE NAVARRA / NAFARROAKO MUSEOA

El Museo de Navarra: pasado, presente y futuro

Mercedes Jover Hernando 261

Las colecciones del Museo de Navarra. Apuntes, reflexiones y retos

Marta Arriola Rodríguez 289

Mediación, educación y difusión en el Museo de Navarra: transitando nuevos caminos

Olaia Nagore Santos 323

Exposiciones temporales del Museo de Navarra, 1955-2025

María Carmen Valdés Sagüés 351

EL MUSEO DEL CARLISMO / KARLISMOAREN MUSEOA

Museo del Carlismo. Un museo de historia para una sociedad dinámica

Ignacio Jesús Urricelqui Pacho 399

El Centro de Documentación del Museo del Carlismo. Un lance de preservación y difusión de la investigación histórica sobre el carlismo

Silvia Lizarraga Pérez de Zabalza 409

Sumario / Aurkibidea

EL MUSEO ETNOLÓGICO DE NAVARRA / NAFARROAKO MUSEO ETNOLOGIKOA

El Museo Etnológico de Navarra «Julio Caro Baroja»: el museo proyectado
Susana Irigaray Soto 429

LOS MUSEOS EN NAVARRA / NAFARROAKO MUSEOAK

Tensión hacia el futuro: museos en el siglo XXI
Celia Martín Larumbe 461

Diagnóstico y buenas prácticas en los museos reconocidos de Navarra
María Cánovas Arlegui, Pilar del Valle de Lersundi Manso de Zúñiga 475

**El Museo del Monasterio de Tulebras: un valioso patrimonio artístico
conservado en un espacio expositivo histórico**
María Josefa Tarifa Castilla 501

**Gustavo de Maeztu y su legado: análisis crítico de su obra y museo
en Estella-Lizarra**
Camino Paredes Giraldo 531

Fundación Museo Jorge Oteiza: arte y pensamiento en Alzuza
Gregorio Díaz Ereño 557

Museo Muñoz Sola: un legado artístico en Tudela y nuevos horizontes
Amaya Zardoya Lapeña, Izaskun Gamen Burgaleta 577

Museo de Tudela. Pasado, presente y futuro
Aurelia Blázquez Calvo, María Bayona Martínez, Marta Ibáñez Blázquez 599

Museo Etnográfico del Reino de Pamplona: pasión, constancia y resistencia
Elur Ulibarrena Herce 627

Territorios con alas. Museo-Centro Lenaerts y Jardín de Paulette
Ana Aliende Urtasun, Ana Ansa Ascunce, Julián J. Garrido Segovia 651

**Museo de la Universidad de Navarra. Una colección al servicio de la
Universidad y de la sociedad**
Ignacio Miguéliz Valcarlos 669

Sumario / Aurkibidea

Museo Arqueológico Las Eretas: historia del compromiso de una comunidad con su patrimonio cultural Javier Armendáriz Martija	683
Museo del Castillo de Javier (Navarra). Trayectoria, obras y retos Carlos Moraza Ruiz de Larrea	705
El molino de Zubieta (Navarra). Historia y adaptación museística David Alegría Suescun	721
Casa-Museo Julián Gayarre. El recuerdo de una gran voz Marta Zazu Sánchez	741
El Museo de las Brujas de Zugarramurdi. Relato de un proceso inquisitorial que rompe con estereotipos Ainhoa Aguirre Lasa	759
LOS MUSEOS DE NAVARRA VISTOS DESDE FUERA / NAFARROAKO MUSEOAK, KANPOTIK IKUSITA	
Repensar la formación museológica: la mediación cultural como marco profesional crítico Amaia Arriaga Azkarate	771
ESTUDIOS, INFORMES / AZTERLANAK, TXOSTENAK	
Apéndice 1. Bibliografía	791
Apéndice 2. Recursos en línea	815
Currículums	819
Analytic Summary	827
Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak / Rules for the submission of originals	833

Mediación, educación y difusión en el Museo de Navarra: transitando nuevos caminos

Bitartekaritza, hezkuntza eta zabalkundea Nafarroako Museoan:
bide berriak urratuz

Mediation, education, and dissemination at the Museum of Navarre:
exploring new ways

Olaia Nagore Santos
Museo de Navarra
olaianagore@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.35462/pv.292.5>

Recepción del original: 05/06/2025. Aceptación provisional: 10/02/2026. Aceptación definitiva: 12/02/2026.

RESUMEN

El Área de Educación y Difusión del Museo de Navarra tiene entre sus objetivos principales acercar el patrimonio cultural a todas las personas. A lo largo de estas páginas detallaremos las competencias fundamentales que se desarrollan en esta área, tanto en lo que respecta a su ámbito educativo, como en su faceta más comunicativa y de difusión. Conscientes de los retos que se plantea el museo del siglo XXI, analizaremos también experiencias concretas de mediación y de participación con las comunidades que tienen como finalidad generar un diálogo, un lugar de encuentro y aportar valor al conjunto de la sociedad.

Palabras clave: Departamento de Educación; mediación; actividades educativas; educación patrimonial; Museo de Navarra.

LABURPENA

Nafarroako Museoko Hezkuntza eta Zabalkunde Arloaren helburu nagusietako bat kultura-ondarea pertsona guztiei hurbiltzea da. Orrialde hauetan zehar, arlo honetan garatzen diren funtsezko eskumenak zehaztuko ditugu, bai hezkuntza-eremuari dagokionez, bai komunikazio- eta hedapen-alderdiari dagokionez. XXI. mendeko museoak dituen erronkez jabetuta, komunitateekin bitartekotza- eta partaidetza-esperientzia zehatzak ere aztertuko ditugu, elkarrizketa bat, topaleku bat eta gizarte osoari balioa ematea helburu dutenak.

Gako hitzak: Hezkuntza Departamentua; bitartekaritza; hezkuntza-jarduerak; ondare-hezkuntza; Nafarroako Museoa.

ABSTRACT

One of the main objectives of the Museum of Navarre's Education and Dissemination Area is to bring cultural heritage closer to everyone. Throughout these pages we will detail the fundamental competencies that are developed in this area, both in terms of education and in its more communicative and dissemination facet. Aware of the challenges facing the museum of the 21st century, we will also analyze specific experiences of mediation and participation with communities that aim to generate a dialogue, a meeting place and add value to society as a whole.

Keywords: Department of Education; mediation; educational activities; heritage education; Museum of Navarre.

1. EL ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUSEO DE NAVARRA. 2. PROGRAMA EDUCATIVO PARA CENTROS DOCENTES. 2.1. Introducción. 2.2. Talleres escolares. 3. LA DIFUSIÓN Y LA COMUNICACIÓN. 4. HACIENDO COMUNIDAD: VARIAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN. 4.1. Introducción. 4.2. «Somos vecinos-as/ Auzokoak gara». 4.3. El Grupo de voluntariado. 4.4. La formación de futuros profesionales. 4.5. Las familias. 4.6. Grupos con necesidades especiales. 4.7. Recorrido con mirada de urbanismo desde la perspectiva de género. 4.8. Asociación de Amigos/as del Museo. 5. LA COMUNIDAD EDUCATIVA: NUEVOS RETOS Y PROPUESTAS DE MEDIACIÓN. 5.1. Introducción. 5.2. «Huellas del pasado, tesoros del presente». 5.3. «Un paseo por el foro de Pompelo». 5.4. «Itinerario jurídico» en colaboración con la UPNA. 5.5. «La vida impresa en los huesos». 5.6. «Recorrido matemático». 5.7. Semana de la Ciencia. 6. CONCLUSIONES. 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. 7.1. Bibliografía principal. 7.2. Bibliografía complementaria.

1. EL ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUSEO DE NAVARRA

La educación en los museos tiene una historia muy extensa, que empezó a consolidarse a principios del siglo XX y que a día de hoy sigue forjándose. Hay que recordar que el proceso de apertura de las instituciones museísticas al mundo de la educación en España es muy reciente (Sabaté & Gort, 2012, p. 49). Fue a partir de la década de 1990 cuando los departamentos de educación de los museos toman verdadera conciencia del valor de su acción educativa poniendo en marcha programas y propuestas que marcan y pautan tendencias educativas relacionándose con los centros escolares.

Desde 1993, con la creación del «Gabinete Didáctico» (Zubiaur Carreño, 2006), el Museo de Navarra se irá integrando también en esta corriente dinamizadora y activa que tiene como misión principal lograr que las personas visitantes accedan física e intelectualmente al conocimiento y disfrute de los bienes patrimoniales expuestos. La esencia o el espíritu de ese gabinete que vio la luz en la década de 1990, continúa hoy día en la denominada Área de Educación y Difusión del Museo de Navarra (AEDMN).

El perfil profesional del personal que se encarga del área que nos ocupa, es el de Técnico superior de museos. Prácticamente todas las tareas relacionadas con la gestión y programación del AEDMN recaen en este Técnico superior. No es algo circunstancial, el Museo de Navarra ha contado siempre con un personal reducido en todas sus áreas museísticas que ha compensado con grandes dosis de entusiasmo y dedicación (Jover Hernando, 2020, p 12). Por otro lado, se hace necesaria la externalización de varios servicios para dar soporte al vasto programa educativo que se oferta con la llegada de cada nuevo curso escolar. Se trata fundamentalmente del Servicio de talleres escolares/ Visitas teatralizadas y del Servicio de mediación/Visitas acompañadas.

2. PROGRAMA EDUCATIVO PARA CENTROS DOCENTES

2.1. Introducción

Las estadísticas anuales de visitantes indican que el porcentaje de alumnado que viene al Museo de Navarra como complemento de su educación académica es muy alto, por lo que podemos afirmar que el programa educativo es uno de los pilares del AEDMN.

El objetivo principal es tender puentes entre escuela y museo, de tal forma que el profesorado utilice el museo como una herramienta o vehículo para apoyar y reforzar los conocimientos adquiridos en clase. Las exposiciones y las actividades que se preparan en relación a ellas, son herramientas de aprendizaje, es decir, nos permiten «aprender a aprender» (García Blanco, 2012, tema 6) a través de los bienes patrimoniales expuestos.

En muchas ocasiones, para el propio profesorado no es fácil enfrentarse a salas llenas de objetos, es aquí donde se debe aludir a la importancia de la mediación¹. En los últimos años, desde el AEDMN se viene realizando un esfuerzo importante en la formación de profesionales de la mediación y en el reconocimiento de su trabajo². Los mediadores/as son personas expertas en facilitar el aprendizaje a través de los bienes culturales y sus contextos mediante una metodología activa y participativa, en la que se permita a los escolares descubrir por sí mismos el espacio expositivo a la vez que desarrollan sus habilidades intelectuales.

A lo largo de 2024 visitaron el Museo de Navarra 9.773 escolares/estudiantes que según las reservas se distribuyeron en las siguientes actividades³ (tabla 1):

Tabla 1. Datos de las visitas escolares en 2024.
Museo de Navarra.

Tipo de actividad	Número de asistentes (según reserva)
Talleres didácticos	3.909
Visitas teatralizadas	1.357
Visitas guiadas	3.356
Visita por su cuenta	1.151
Total	9.773

- 1 El artículo 9 de la Ley Foral 1/2019, de 15 de enero, de Derechos Culturales de Navarra, está dedicado a la mediación: «Las Administraciones Públicas de Navarra procurarán los procesos de mediación cultural y artística para favorecer el acceso y vincular al público al conocimiento y comprensión de los códigos culturales de las manifestaciones artísticas y culturales, y facilitar a la ciudadanía los recursos necesarios que permitan observar y reflexionar sobre las producciones culturales».
- 2 El reconocimiento del trabajo del mediador cultural en los diferentes museos de la geografía española no se encuentra todavía normalizado y estabilizado.
- 3 Datos recogidos a través del programa de venta de entradas y reserva de grupos SIAL. Estas cifras se recogen también en las memorias anuales de gestión (Memoria del Museo de Navarra, 2024, p. 52).

La entrada al Museo, las actividades y el material didáctico son gratuitos para todos los centros docentes. Tanto las actividades como el material didáctico se pueden solicitar en castellano y en euskera.

Describiremos a continuación las diferentes actividades educativas que programa el Museo de Navarra, no sin antes apuntar la importancia de la realización de una evaluación constante de las mismas. Mediante la evaluación (Pérez Santos, 2000, pp. 73-127) podremos detectar los aciertos y los errores, y esto nos permitirá seguir definiendo y mejorando el programa educativo del Museo para que se dé una adecuación entre el discurso que se quiere transmitir y el alumnado que nos visita.

2.2. Talleres escolares

Dirigidos a Educación Infantil y Primaria. Se ofrecen de martes a viernes, entre los meses de octubre y mayo, en dos tandas diarias. Se realizan en castellano y euskera con una duración aproximada de noventa minutos. Actualmente es La Chincheta Bruna, con Eneko Pérez y Sonia Ilzarbe al frente, la empresa que se encarga de diseñar e impartir estos talleres⁴ (fig. 1).



Figura 1. Visitando la exposición de Mertxe Sueskun en uno de los talleres impartido por La Chincheta Bruna. Fotografía: Museo de Navarra.

⁴ La Chincheta Bruna es la empresa adjudicataria del contrato del servicio de Programa de talleres escolares e infantiles del Museo de Navarra (2025-2027).

Los talleres se enmarcan en el contexto de las exposiciones temporales que programa el Museo, o bien se opta por trabajar piezas destacadas de la exposición permanente. La actividad comienza observando y analizando una selección de obras en la sala de exposiciones, durante la cual las personas educadoras plantearán preguntas sencillas y abiertas al grupo. A continuación, se pasa a la sala de didáctica para llevar a cabo una propuesta plástica inspirada en lo visto durante la visita. Previamente a la visita al museo, desde el AEDMN se proponen diferentes actividades para trabajar en el aula.

De entre los objetivos y finalidades de los talleres escolares, destacan:

- Aprender a apreciar y respetar la diversidad de lenguajes y expresiones artísticas.
- Acercar la imagen del Museo no sólo como espacio expositivo, sino como lugar de encuentro, trabajo y disfrute.
- Trabajar la educación plástica desde un entorno artístico como complemento curricular de los centros.
- Favorecer la creatividad individual y el gusto por la expresión plástica.
- Conocer y manejar materiales poco convencionales y diferentes técnicas plásticas.
- Fomentar la empatía y el respeto a la manera en que los y las artistas conciben crear y dar a conocer las obras contemporáneas de artistas de ámbito navarro.

2.3. Visitas acompañadas

Las visitas acompañadas se adaptan a todos los niveles educativos y a la demanda específica de cada centro docente. Se plantean recorridos cronológicos, desde la Prehistoria hasta el siglo XXI, y temáticos, abordando aspectos muy diversos:

- **Mujeres creadas-Mujeres creadoras** (ESO, Bachillerato). Visita con perspectiva de género en la que pone en relieve la presencia de la mujer en las colecciones del Museo de Navarra. Además de acercarnos a las artistas que se muestran en la exposición permanente, se reflexionará sobre la evolución de la imagen de la mujer a través de la Historia del Arte.
- **El conflicto: la historia se repite...** (4.º Primaria en adelante). A lo largo de la historia, los conflictos han estado siempre presentes en la vida de las personas. Esta visita propone un recorrido que nos permitirá aproximarnos a episodios de violencia entre personas y comunidades desde momentos tempranos de la prehistoria hasta el siglo XX. El conocimiento de las situaciones conflictivas se puede convertir en una valiosa herramienta de aprendizaje para las nuevas generaciones.
- **Un paseo por el foro romano de Pompelo** (ESO, Bachillerato). Se trata de una oportunidad única para que las personas jóvenes conecten con la ciudad y con su patrimonio desde otra perspectiva, explorando otras vías y aprovechando todo el potencial que nos brinda el entorno próximo del Museo: el casco viejo y su pasado romano. En el apartado 5.3 del presente artículo analizaremos con más detalle esta actividad.
- **Visita museográfica** (Comunidad Universitaria, FP). Acercamiento al museo desde un punto de vista museográfico y de accesibilidad en el que se visitan los diferentes espacios, las exposiciones, los fondos del Museo y su colección. Dirigido a alumnado de Historia del Arte, Bellas Artes, Arquitectura o Diseño.

2.4. Visitas teatralizadas

A través de la dramatización se logra dar vida a un personaje histórico o mitológico que narra historias relacionadas con diversas piezas de la exposición. La visita teatralizada es una herramienta ideal para conectar los relatos (patrimonio inmaterial) y los objetos del museo, con el fin de introducir al alumnado en el conocimiento del Arte, la Historia y las formas de vida de otras épocas, poniéndolas en relación con el momento actual.

Se trata de las siguientes propuestas: *Teseo y el Minotauro*, sobre la época romana; *Abda y la arqueta de Leire*, enmarcada en la Edad Media; *Catalina de Oscáriz, una pintora navarra del Renacimiento*.

2.5. Maletas de Prehistoria y Sellos medievales

Se ofrecen una serie de recursos didácticos adaptables a diferentes niveles educativos que permiten desarrollar los contenidos curriculares de Prehistoria y Edad Media. En los últimos años se han ido renovando estos recursos y en la actualidad se prestan dos maletas de Prehistoria (una dedicada al Paleolítico y otra a la Prehistoria en general), y una tercera enmarcada en la Edad Media que contiene reproducciones de diferentes sellos. Se prestan gratuitamente a los centros escolares a lo largo de dos semanas.

3. LA DIFUSIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Los museos de hoy tienen el deber ineludible de estar conectados con la sociedad en la que se insertan de manera clara y facilitadora. El Museo de Navarra viene realizando en los últimos años diferentes acciones para proyectar su imagen, actividades y propuestas. En concreto, las relaciones públicas del Museo son desarrolladas, fundamentalmente, por la Dirección del centro y por el personal del AEDMN, que tiene asimismo asignada las funciones de difusión. Hay que mencionar, además, que las nuevas tecnologías son una herramienta muy valiosa que ha permitido agilizar y estrechar las relaciones museo-público de manera notable (Fernández Tapia, 2017, p. 426).

– *Página Web del Museo de Navarra* (www.museodenavarra.navarra.es.)

El inicio de la página web del Museo de Navarra hay que situarlo en 1997 cuando se comienzan los preparativos para que al año siguiente se incluyera en la Red (Memoria del Museo de Navarra, 1998, p. 50). Desde esa fecha hasta la actualidad, la Web del Museo ha sufrido cambios importantes tanto en su manera de presentar los contenidos como en cuestiones más técnicas. Una de las principales novedades en este apartado fue la implantación de la nueva web del Museo de Navarra en 2023⁵. A partir de mayo, coincidiendo con el DIM, se hizo pública la nueva web del Museo de Navarra.

5 A finales de 2022 se adjudicó el trabajo de renovación de las webs de los tres museos forales a la empresa RBK por lo que los primeros meses de 2023 se trabajó intensamente desde el AED del Museo de Navarra en la elaboración de textos y contenidos de la nueva plataforma, a la vez que se precisaban cuestiones más técnicas y de funcionamiento con la citada empresa.

- *Difusión y comunicación a través de notas de prensa* enviadas al gabinete de comunicación del Departamento de Cultura, Deporte y Turismo que se publican en Navarra.es o en culturanavarra.es.
- *Campañas de mailing* a los contactos del Museo de Navarra (más de 2800 contactos).
- *Campañas informativas puntuales* con motivo de efemérides y actividades concretas: oferta didáctica, programa de visitas guiadas, exposiciones, talleres, cursos, conferencias, mesas redondas, etc.
- «Con motivo de...» a través de la difusión vía mailing de pequeñas píldoras que den a conocer las colecciones del museo y atraigan a visitante⁶. De temática variada, los últimos textos (2025) se han dedicado al Día Internacional de la Mujer, Aniversario Howard Carter y Día de la convivencia en paz.
- Difusión y comunicación a través de la *Web de Culturanavarra* (<http://www.culturanavarra.es/es/museo-de-navarra>) de la Dirección General de Cultura – Institución Príncipe de Viana y sus redes sociales (Facebook y Twitter).
- *Web de Turismo* oficial (navarra.es): se publicitaron en el apartado «Planes» las visitas acompañadas programadas del Museo.
- Mantenimiento de la información actualizada sobre la programación del Museo de Navarra en Webs gratuitas de difusión cultural: La Ventana del Arte, Arteinformado, etc. También contratación de espacios para publicitar exposiciones temporales (Otras liturgias, Gigantes de piedra, Luna en el agua) en la revista digital hoyesarte.com.
- Envío personalizado de la actualidad del Museo de Navarra a los responsables de cultura de la prensa escrita local, de la Oficina de Turismo de Pamplona y del 010 del Ayuntamiento de Pamplona.

4. HACIENDO COMUNIDAD: VARIAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN

4.1. Introducción

Desde 1974 con la declaración de Santiago de Chile, el museo se presenta para el ICOM como una institución «al servicio de la comunidad y su desarrollo»⁷. En la actualidad consideramos que el museo tiene que ser un instrumento que materialice las estrategias inclusivas necesarias para facilitar el acceso de todas las personas. La institución museística debe esforzarse por salir de sus propios muros para buscar a las comunidades en las que se inserta, permitir que formen parte de ella y que de esta manera puedan participar del patrimonio cultural que les pertenece.

Hoy en día, los museos de todo el mundo tienen un papel activo en la vida que sucede fuera de sus paredes. Muchos reconocen su responsabilidad en relación con los problemas sociales, trabajando en colaboración con diferentes grupos, comu-

6 Los textos «Con motivo de...» están accesibles en: <https://museodenavarra.navarra.es/es/para-saber-mas>.

7 «La función básica del museo es ubicar al público dentro de su mundo [...]. Esta perspectiva constituye el camino más racional y lógico que conduce al desarrollo y evolución de los museos para un mejor servicio a la sociedad». Resoluciones adoptadas en la mesa redonda «La importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo», organizada por la Unesco-ICOM, Santiago de Chile, mayo de 1972.

nidades, organizaciones y movimientos sociales; como, por ejemplo, proyectos de inclusión social, redes de conocimiento y foros para el diálogo, a través de las nuevas generaciones de museos comunitarios, etc.⁸

No podemos negar la importancia que tienen los museos en la actualidad para generar comunidad y redes participativas. Sin ir más lejos, el lema del Día Internacional de los Museos de 2025, *El futuro de los museos en comunidades en constante cambio*, nos invita a re-imaginar el papel de los museos como conectores esenciales, innovadores y guardianes de la identidad cultural⁹.

En las últimas décadas, el Museo de Navarra, ha materializado mediante la puesta en marcha de programas específicos, su compromiso de participación con comunidades diversas. Las experiencias desarrolladas a lo largo de los años han ido tejiendo lazos y redes con grupos o colectivos como los que señalamos a continuación.

4.2. «Somos vecinos-as/Auzokoak gara»

Una de las líneas fundamentales de actuación del AEDMN se centra en promover la participación de los vecinos y vecinas del propio Museo de Navarra mediante la iniciativa «Somos vecinos-as/Auzokoak gara». Desde 2018 se vienen desarrollando acciones con las distintas asociaciones y colectivos del casco viejo de Pamplona que buscan hacer sentir el Museo de Navarra y el patrimonio cultural material e inmaterial como algo propio. El objetivo es generar un diálogo y un lugar de encuentro, apoyo y promoción de nuevas iniciativas que aporten valor al conjunto de la sociedad comenzando por su entorno más cercano: el casco viejo de Pamplona.

Esta campaña responde a una doble finalidad: promover valores, formas de vivir, sentir y pensar que cohesionen la sociedad y conformen marcos de convivencia basados en la igualdad, pluralidad, creatividad, inclusión y participación.

Los proyectos e iniciativas han sido múltiples:

- Visitas acompañadas: se recorrieron las salas del Museo con vecinos y vecinas del Casco Viejo para que el espacio fuera haciéndose accesible, un lugar donde sentirse acogido dentro del barrio.
- La obra elegida: fruto del diálogo con las distintas asociaciones se invitó a cada una de ellas a una visita guiada personalizada en la que se les dio la oportunidad

8 Texto de Paula Assunção dos Santos, presidenta del Movimiento Internacional para una nueva Museología (MINOM) en 2012. El MINOM reúne a los profesionales que trabajan en museos de la comunidad, ecomuseos o comunidades locales.

9 Esta temática será una de las líneas fundamentales sobre la que se reflexionará en la 27.ª Conferencia General del ICOM en Dubái 2025. Los profesionales de los museos y la comunidad museística tratarán de buscar un camino colectivo que ayude al empoderamiento de los museos y las comunidades que se insertan en un mundo en continuo cambio y evolución.

de convertir una obra del Museo de su elección en portavoz de sus valores. Estas conversaciones se recogieron en sendos videos¹⁰.

- Campamentos urbanos infantiles de verano: dentro de las acciones colaborativas, el Museo realizó durante dos veranos consecutivos y de la mano de París 365 y Garabato, talleres infantiles para niños y niñas en riesgo de exclusión social.
- Cuadros animados: fue un proyecto novedoso también pensado para la comunidad educativa Garabato. La dinámica del taller constaba de la elección de un cuadro del Museo de Navarra por parte de las niñas y niños, y la animación del mismo por medio de efectos especiales de sonido realizados y grabados en el Museo, así como la interpretación de los menores sobre los temas tratados en la obra seleccionada. Todo este trabajo se plasmó en un video interactivo¹¹.

Con la llegada de la pandemia en 2020 la buena marcha de todas estas iniciativas se ralentizó. A día de hoy es cuando se ha retomado el diálogo y las acciones con las asociaciones y grupos con los que en su día formamos comunidad y vecindad. El proceso es lento pero el Museo sabe que es una tarea ineludible.

4.3. El Grupo de voluntariado

El Grupo de voluntariado cultural del Museo de Navarra trabaja desde el año 1999, integrado por un grupo de personas jubiladas que, de manera desinteresada, realiza una importante y activa labor de apoyo a las tareas de difusión de la colección permanente, mediante visitas guiadas gratuitas a todos los grupos que así lo solicitan. Estas visitas son adaptadas a las características de cada grupo y preparadas por las y los voluntarios a través de un programa de formación permanente que se realiza de forma colaborativa entre el propio grupo y el personal técnico del Museo (fig. 2).

La labor educativa de este grupo se basa en un proceso aprendizaje constante que abarca desde cuestiones artísticas y patrimoniales a otras más ligadas con la mediación. Además, creemos que el programa de voluntariado permite que se generen vínculos intergeneracionales mediante el contacto del público escolar que acude al Museo y las personas voluntarias, lo que favorece el empoderamiento del grupo y la no discriminación por cuestión de edad.

En estos momentos, el grupo de voluntariado es realmente sólido, tras años de colaboración y trabajo se ha creado un equipo con un gran nivel académico y también humano, en el que los lazos entre las personas integrantes se han estrechado más allá de lo estrictamente profesional¹².

10 Se editaron y difundieron un total de ocho videos con las siguientes asociaciones o colectivos: Plazara, La Marjá, IPES, París 365, ITAKA-Escolapios, Convivir en Lo Viejo, Dominicás, CEIP San Francisco. Accesibles es: <https://www.navarra.es/es/web/museo-de-navarra/somos-vecinos-as>.

11 El video se encuentra alojado tanto en la web del Museo de Navarra como en la web de culturanaavarra: https://www.culturanaavarra.es/uploads/Trabajo_de_la_tierra_Jacob_Bouttats/.

12 En la actualidad conforman el grupo de voluntariado unas veinte personas, de las cuales diez colaboran de forma activa en la realización de visitas acompañadas y en los procesos de formación continua que se llevan a cabo de forma colaborativa.



Figura 2. El Grupo de voluntariado visitando la exposición «Seve Urrutia» con la técnica de colecciones Marta Arriola. Fotografía: Museo de Navarra.

Debemos destacar que el grupo de voluntariado se encuentra enmarcado desde sus inicios en 1999 dentro de la Confederación Española Aulas de la Tercera Edad. A pesar del parón que se generó en los años de pandemia, a día de hoy seguimos reforzando lazos con CEATE mediante una comunicación continua, asistencia a conferencias y formaciones online. El Programa de Voluntarios Culturales Mayores nos invitó al acto de presentación que tuvo lugar en el MAN el 21 de diciembre sobre los resultados del estudio llevado a cabo por CEATE en relación a los beneficios que aportan a la persona mayor y a la sociedad en su conjunto los programas de voluntariado cultural de personas mayores para enseñar museos y espacios singulares a niños, jóvenes y mayores.

4.4. La formación de futuros profesionales

Realizar prácticas universitarias en museos puede ser una excelente oportunidad para adquirir experiencia profesional y familiarizarse con el mundo del arte, la historia y el patrimonio. El Museo de Navarra, desde hace más de dos décadas, favorece la formación en el ámbito de la museología y la educación mediante la formalización de convenios con diferentes universidades y centros educativos.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que suele ser habitual que las plantillas de profesionales que trabajan en museos, en un porcentaje muy alto, suelen estar formadas por personas que durante su etapa de formación universitaria realizaron prácticas en los mismos. Por citar un caso concreto reciente, en 2023 Oier Santamaria realizó las prácticas en el Museo de Navarra como alumno del Grado en Historia

y Patrimonio de la UPNA destacando desde el principio por su buen hacer y conexión con los grupos en las visitas acompañadas. Así, en enero de 2024 asistimos a la colaboración continuada de Oier Santamaria como guía-mediador en el Área de Educación.

Centros con los que se colabora:

- Escuela de Arte de Pamplona: el Museo de Navarra acoge desde 2011 alumnado procedente de la Escuela de Arte de Pamplona. Durante estos primeros años se realizaron prácticas obligatorias del Programa Formativo de Grabado y Técnicas de Estampación. En 2022 se suscribe un nuevo convenio de colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Pamplona, para facilitar que su alumnado desarrolle en el Museo de Navarra el programa formativo correspondiente al Módulo de formación en centros de trabajo.
- Universidad Pública de Navarra: el Convenio firmado en 2023, permite al alumnado que está cursando el Grado en Historia y Patrimonio la realización de prácticas en el Museo de Navarra. Con un total de 300 horas, las personas que desarrollan las prácticas pueden conocer de cerca las diferentes funciones museísticas de esta institución y también tendrán la oportunidad de colaborar en el Área de Educación y Difusión (fig. 3).



Figura 3. Edurne Iturmendi y Aaron Galar, alumnado de la UPNA, preparando el Taller para familias «Vístete como el Togado» (mayo 2024). Fotografía: Museo de Navarra.

- Universidad de Navarra: desde 2012 existe un convenio de colaboración para la realización de prácticas académicas externas en el Museo de Navarra tanto curriculares como extracurriculares.
- Universidad del País Vasco: la colaboración se inicia en 2012 con el objeto de la realización de prácticas académicas externas de las titulaciones de Historia del Arte e Historia. Se llevan a cabo los meses de verano y suelen estar encaminadas a la realización de labores de mediación-guía y al apoyo puntual en los talleres infantiles de verano.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia: el convenio (2013) regula la realización de prácticas externas del alumnado de la UNED-Pamplona en los museos de Navarra de titularidad foral (Museo de Navarra en Pamplona, Museo Etnológico de Navarra «Julio Caro Baroja» y Museo del Carlismo en Estella-Lizarra).

4.5. Las familias

4.5.1. Introducción

Aunque se ha avanzado mucho y cada vez se ofrecen más actividades diseñadas para familias en los museos, debemos reconocer que las familias siguen sin considerar el museo como un espacio de ocio familiar, entre otras cosas, porque tienen la percepción de que los museos están más pendientes de las personas adultas y realizan y diseñan programas enfocados a este tipo de público.

Las familias, son un segmento de público muy heterogéneo con necesidades concretas de aprendizaje, socialización, atención, cariño y hospitalidad (VV.AA., 2016, p. 9). El Museo de Navarra, en el intento de reducir esa distancia entre museos-familia, ha puesto en marcha varias iniciativas y recursos.

4.5.2. Guía por un día

Un momento de ocio y disfrute para que toda la familia se acerque a la historia y el arte a través de la colección permanente del Museo. Un cuadernillo con formato de tableta electrónica contiene textos breves e información gráfica sobre las piezas, les muestra claves para saber más sobre las obras y pautas que estimulan su observación y les hace sentirse protagonistas. Los niños y niñas podrán acompañar así a su familia en un recorrido por el tiempo, compartiendo con ella las historias que se esconden en un mosaico, un capitel, una arqueta o una pintura.

4.5.3. Taller familiar «Vístete como el togado»

La importancia cultural e histórica de la estatua togada dio pie a esta actividad. El objetivo, además de propiciar un momento de disfrute en el museo con la familia, era introducir a los niños y niñas, a través de la creatividad y del aprendizaje interactivo, en el mundo de la vestimenta y de los adornos personales del mundo romano.

4.5.4. Talleres para familias-mayo 2025

Se proponen dos talleres dirigidos a público infantil y familiar impartidos por Jyotima Barrenetxea, relacionados con aspectos concretos de la obra de la artista navarra Mertxe Sueskun. Los talleres se ofrecieron durante cuatro sábados consecutivos de mayo en horario de tarde.

Cada taller¹³ tuvo una duración de dos horas y se estructuraba en dos partes: primero, una visita a la exposición centrada en obras previamente seleccionadas; después, en el espacio de taller, el desarrollo de procesos creativos en torno a la experimentación, el juego y el disfrute, prestando especial atención a las cualidades plástico-expresivas de los materiales y elementos.

4.6. Grupos con necesidades especiales

Desde el AEDMN proponemos un acercamiento al museo adaptado a las necesidades e intereses de cada grupo. Se diseñan visitas adaptadas para personas con dificultades cognitivas y riesgo de exclusión social: personas con diversidad funcional, mayores, personas con deterioro cognitivo o grupos de salud mental. Visitas acompañadas que sean un instrumento útil en su vida cotidiana además de una experiencia positiva y significativa para todas las partes¹⁴.

También los colectivos de personas en programas de inserción social o colectivos de migrantes pueden disfrutar en el museo visitando la colección permanente o las exposiciones temporales de la mano de una persona especializada. El objetivo es convertir al museo en un lugar de encuentro que fomente el desarrollo personal y emocional de los y las participantes.

Durante 2024 aumentó la afluencia de grupos pertenecientes a asociaciones que atienden a personas con algún tipo de discapacidad o en riesgo de exclusión social. Se contabilizaron un total de 458 participantes. Las actividades que solicitaron los diferentes grupos fueron variadas, aunque la visita general (Obras maestras) es la preferida con mucha diferencia.

Merecen una mención especial los talleres plásticos que dirige y realiza La Chincheta Bruna. Sonia Ilzarbe y Eneko Pérez, el equipo que forma La Chincheta Bruna, son los educadores que adaptan las visitas y actividades a la edad y capacidad de cada grupo. A través del contacto directo con las educadoras de los centros que nos visitan diseñan actividades que se adapten a las necesidades concretas de cada grupo. Es el caso de la

13 La educadora Jyotima Barrenetxea diseñó dos talleres. El primero se tituló, «Objetos cotidianos transformados/Eguneroko objektuak eraldatzen», y el segundo, «Habitar el hueco/Hutsunea bete, hutsunea bizi».

14 El acceso al patrimonio es un derecho fundamental. Partiendo de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) hasta la actualidad, se ha avanzado en el afianzamiento de este derecho fundamental. Señalamos también un hito importante en 2009 en lo que respecta a la participación y el acceso a la vida cultural (Observación general n.º 21 de Naciones Unidas por los Derechos Humanos).



Figura 4. Desarrollo de los de los talleres en los que participó el colegio El Molino. Fotografía: Museo de Navarra.

colaboración que realizaron en 2025 con el colegio el Molino de Pamplona. En este centro se trabaja de manera integral con personas con discapacidad intelectual y sus familias, proporcionándoles apoyos y una atención integral (fig. 4).

Estos talleres se llevaron a cabo con especial atención y dedicación:

- Se habilitó un espacio en el museo para poder llevar a cabo la actividad de la manera más segura y apropiada posible.
- Se eligió un espacio diáfano sin sobreestímulos, siguiendo el consejo de sus educadoras.
- Se prepararon actividades muy sensoriales, para estimular sus sentidos y emociones (juegan con el material, lo palpan, incluso se introducen en él).
- Propuestas basadas en la manipulación a través del color.

4.7. Recorrido con mirada de urbanismo desde la perspectiva de género

Desde el Colectivo Urbanas, se actualiza el itinerario que creó Maite Pérez Larumbe con motivo de la renovación de la exposición permanente en 2019 bajo el lema «Todo el arte es contemporáneo»¹⁵. El grupo de Urbanas, se sintió conectado con el itinerario

15 Además de la renovación de la exposición en sí, el Museo de Navarra propuso tres itinerarios temáticos innovadores a través del programa Complicidades, cuyo hilo argumental fue desarrollado por tres personalidades del mundo literario de Navarra: «El hilo de la vida» de Patxi Irurzun, «El cuerpo y después la muerte» de Camino Oslé y «Estamos todas bien» de Maite Pérez Larumbe. En todos y cada uno de los itinerarios el Museo extiende la invitación a todo el público para hacer aportaciones.

«Estamos todas bien» por la mirada de lo femenino y las mujeres en el arte con una perspectiva crítica y reflexiva que había creado Maite Pérez Larumbe. De esta manera, plantearon un recorrido partiendo de la base de «Estamos todas bien» para transitar el Museo de Navarra con la mirada centrada en el urbanismo y la perspectiva de género. El viernes 21 de junio de 2024 realizaron la visita de la mano de Maite Pérez Larumbe a ocho obras seleccionadas. Esta visita, posteriormente se plasmó en un itinerario accesible¹⁶.

4.8. Asociación de Amigos/as del Museo

El trabajo de las asociaciones de amigos/as refuerza la gestión de los museos y puede facilitar la ejecución de sus objetivos a corto, medio y largo plazo para cada una de sus funciones y proyectos. Las formas de colaboración se ajustan a las características de cada museo y a las posibilidades de cada asociación, pero estas siempre son un importante apoyo para las instituciones. En este marco teórico fue creada la Asociación de Amigos/as del Museo de Navarra en el año 2001 (Jover Hernando, 2020, p. 313).

A lo largo de este tiempo, el Museo ha tenido en ella a una fiel colaboradora, pero lo cierto es que su presencia en la vida del centro ha ido diluyéndose. A partir de 2020, con la llegada de la pandemia, se paralizaron completamente las relaciones con esta asociación y aunque en 2022 hubo un intento por parte del Museo de Navarra de retomar las acciones de colaboración, se llegó a la conclusión de que la Asociación de Amigos/as debía renovarse desde sus bases o dejar paso a otra entidad que conforme una auténtica comunidad de interés artístico y cultural.

5. LA COMUNIDAD EDUCATIVA: NUEVOS RETOS Y PROPUESTAS DE MEDIACIÓN

5.1. Introducción

En la actualidad, el AEDMN tiene como uno de sus objetivos principales acercar el patrimonio cultural y más concretamente el arqueológico a las generaciones más jóvenes. Las visitas de grupos de adolescentes son especialmente complejas para las instituciones museísticas. El momento que vivimos, a priori puede parecer que no es el más adecuado para que el público más joven y sobre todo el adolescente se sienta atraído por los museos. El ritmo vertiginoso del día a día, las nuevas tecnologías o las redes sociales nos están acostumbrando a ser devoradores de contenidos de todo tipo, con una inmediatez que muchas veces nos impide tener un espacio para la reflexión o simplemente para el disfrute consciente.

Muchos de los estudios que se han hecho sobre la relación de jóvenes y museos, ponen de manifiesto que los y las adolescentes no se sienten atraídos por los museos,

¹⁶ Marcela Vega, experta en accesibilidad, colaboró con el Colectivo Urbanas en la realización de un plano y textos para facilitar la visita desde el punto de vista de la accesibilidad universal.

perciben o identifican a estas instituciones con la cara más tradicional de la cultura. Sin embargo, hay que destacar que la niñez y la adolescencia son periodos privilegiados para el aprendizaje a través del ocio, ya que las personas comprendidas en este rango de edad se definen por su gran curiosidad y ganas de aprender (VV.AA., 2017, p. 42). Por lo tanto, los museos deben hacer una profunda reflexión sobre la metodología y los recursos que se utilizan para atraer e implicar a este público potencial.

En este sentido, es muy importante la figura del educador o mediador, ya que su experiencia o capacidad de comunicación para establecer un diálogo con este público adolescente y lograr conectar con su lenguaje y formas de entender la vida dependerá, en gran medida, el éxito de la visita (Sabaté & Gort, 2012, p. 57).

Teniendo como punto de partida las ideas anteriores, se analizan varias iniciativas de mediación que se encuentran en diferentes fases de ejecución y desarrollo.

5.2. «Huellas del pasado, tesoros del presente»

Desde enero de 2025, debido al cierre de varias plantas del Museo por las obras de eficiencia energética, se pone en marcha una nueva visita teatralizada en la renovada sala de Prehistoria: «Huellas del pasado, tesoros del presente». El objetivo de esta actividad es fomentar la comprensión, el interés y el respeto por el patrimonio arqueológico y su valor como instrumento para el conocimiento y el estudio del pasado.

La actriz Izaskun Mujika interpreta la figura de una experimentada e inquieta arqueóloga navarra que nos muestra, en un recorrido por la sala de Prehistoria, piezas emblemáticas como la Mano de Irulegi, la Mujer de Aizpea o el Hombre de Loizu. El alumnado tiene también la oportunidad de visitar la nueva sala «Gigantes de piedra» en la que observarán tres esculturas de gran formato que representan impresionantes guerreros pétreos (fig. 5).



Figura 5. La actriz Izaskun Mujika en la sala «Gigantes de piedra». Fotografía: Museo de Navarra.

Para la preparación del guión de esta visita teatralizada, se han tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- La importancia de la arqueología como fuente de estudio o de conocimiento de las sociedades del pasado. A través de los restos materiales podemos acercarnos a los modos de vida, actividades y creencias de los primeros pobladores de estas tierras.
- La arqueología entendida como una disciplina viva para estudiar el pasado. En la actualidad, la arqueología sigue esencialmente un enfoque pluridisciplinario e innovador que se renueva continuamente gracias a la introducción periódica de nuevas tecnologías.
- El interés del estudio de los huesos que encontramos en los yacimientos arqueológicos (paleopatología). Los restos que presentamos en la exposición, como es el caso del Hombre de Loizu o la Mujer de Aizpea, quieren mostrar las vicisitudes vitales de personas cuya memoria se había perdido, y que gracias a las excavaciones arqueológicas y al estudio posterior de sus restos, podemos conocer e interpretar.
- La reutilización-resignificación de los objetos. Desde una perspectiva histórica amplia, comprobaremos cómo la vida de estos objetos va mucho más allá del momento inicial en el que se pensaron y crearon. Durante la visita veremos ejemplos que nos muestran cómo los usos, funciones y significados de los objetos van cambiando con la evolución de los tiempos. Es el caso por ejemplo del menhir de Soalar.

5.3. «Un paseo por el foro de *Pompelo*»

El regreso a Pamplona en mayo de 2022 de la estatua Togada de *Pompelo* supuso un gran hito en lo que respecta a la recuperación patrimonio arqueológico de época romana en Navarra. La presencia en el Museo de Navarra de esta estatua realizada en bronce fechada entre los siglos I-II, cuyo paradero era una incógnita hasta hace muy pocos años, ha motivado el desarrollo de un proyecto educativo en colaboración con los centros escolares del entorno próximo al museo. La propuesta pretende mediante un paseo por la extensión que en su día ocuparía el centro monumental de la ciudad romana, reimaginar y contextualizar muchas de las piezas expuestas en las salas de romanización del Museo de Navarra.

Cuando llegó la estatua togada fue inevitable que nos replanteásemos cómo se estaban enseñando las salas de romanización del Museo de Navarra, una visita acotada, que no mira más allá del contenedor patrimonial que es un museo y que no aprovechaba todo el potencial que le brindaba su entorno más próximo.

Como sabemos, el Museo de Navarra se sitúa en pleno casco antiguo de Pamplona y muchas de las piezas que se exhiben en las salas dedicadas a época romana se localizaron a escasa distancia del mismo, en plena Parte Vieja. Las personas que realizamos la mediación en el museo nos encontrábamos en muchas ocasiones, hablando de lo que fue la Pamplona romana, de su foro, de sus termas, sin darnos cuenta que traspasando los muros del museo podíamos recorrer *in situ* esa Pamplona romana, reimaginarla e incluso «verla y prácticamente tocarla».

La puesta en marcha de este proyecto educativo que hemos titulado «Un paseo por el foro de *Pompelo*», vino motivada también, por su sintonía con las líneas de actuación principales del museo en lo que respecta a la educación patrimonial. Por un lado, ofrecer una actividad pensada específicamente para uno de los públicos más complejos o esquivos de las instituciones museísticas: el público joven; y, por otro lado, seguir colaborando y conectando con el barrio donde se ubica el museo, y más concretamente con su vecindario.

El paseo propuesto cubre un abanico temático en el que arqueología, historia, arte y patrimonio, van de la mano. Estos ejes temáticos se tratan de un modo lúdico, utilizando una metodología diferente a la empleada en la educación formal, pero sin perder de vista los diseños curriculares, de tal forma que el profesorado pueda integrar la actividad sin dificultad en el programa escolar.

Aplicamos una metodología enfocada a estimular el interés de los grupos escolares por el patrimonio histórico y cultural, entendiéndolo como un elemento vivo y presente en nuestra ciudad. Por ello, es necesario convertir la actividad didáctica en una actividad experiencial minuciosamente diseñada, a través de la cual fijen los contenidos que están programados en los diseños curriculares y aprendan otros nuevos que amplíen su bagaje cultural.

Con el fin de que la mediación sea exitosa, en los diferentes lugares de interés del paseo, se recurre a material gráfico con imágenes variadas. Estos materiales son determinantes en el transcurso de la visita por su indudable poder evocador y sugestivo. Como lo son también las lecturas *in situ*, a pie de calle, de las actas del Boletín de la Comisión de Monumentos haciendo alusión a cómo se produjeron algunos de los hallazgos.

La puesta en marcha del programa coincidió con un día muy especial para la comunidad museística. El 18 de mayo de 2023, en la celebración del Día Internacional de los Museos, se realizó «Un paseo por el foro de *Pompelo*» por primera vez¹⁷. A principios de junio de 2023 se comenzó a realizar la actividad con los centros escolares más cercanos al museo. En la actualidad, esta visita se difunde a través de la página web del museo y se ofrece tanto a los centros escolares interesados, como a grupos de personas adultas.

5.4. «Itinerario jurídico» en colaboración con la UPNA

Por cuarto año consecutivo nos visitó el alumnado de Derecho Administrativo de la UPNA. La colaboración comenzada en 2021, se concretó en un Itinerario dirigido al alumnado de esta asignatura, preparado de manera conjunta entre los profesores José Alenza y Aritz Romeo, y las técnicas del Museo de Navarra Marta Arriola y Olaia Nagore (fig. 6).

17 Esta primera convocatoria fue todo un éxito y el grupo contó con 64 participantes. Fue una de las propuestas más exitosas de la programación que preparó el Museo de Navarra para el Día Internacional de los Museos 2023. Además, desde el Museo se hizo extensiva la invitación a los vecinos y vecinas del casco antiguo y la respuesta fue inmediata. Podemos decir que este estreno del paseo fue valorado muy positivamente teniendo en cuenta los comentarios de las personas que participaron.



Figura 6. Imagen del grupo tras la visita en el museo. Fotografía: Museo de Navarra.

La visita se enmarca en el Proyecto de Innovación Docente CUARTDA (Cultura, Arte y Derecho Administrativo), de José F. Alenza y Aritz Romeo. Alumnado de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) aprende conceptos básicos de derecho administrativo a través de la comprensión e interpretación de la cultura y, en concreto, de la literatura, del cine, y de las obras de arte. Se trata de la tercera edición del proyecto de innovación educativa CUARTDA (Cultura, Arte y Derecho Administrativo), en el marco del cual el alumnado visitó el Museo de Navarra a través de un recorrido que se centraba en nueve piezas de la exposición permanente.

El itinerario presenta pequeñas variaciones cada año. En 2024, aprovechando la exposición temporal «Luna en el agua», se analizaron diferentes paisajes que sirvieron de excusa para resaltar cómo el derecho puede otorgar una protección especial a los espacios naturales y a la biodiversidad, y cómo se ocupa del desarrollo urbano de las ciudades. Otras obras, como «Contaminación», de Francis Bartolozzi, mostraron el otro sector del derecho ambiental, el del control de la contaminación del aire, de las aguas y del suelo.

5.5. «La vida impresa en los huesos»

La exposición «La vida impresa en los huesos. Paleopatología en Navarra» tuvo lugar en 2019 y fue comisariada por Patxuka de Miguel Ibáñez. Sin duda, es una muestra que requiere una mención especial dentro de las exposiciones temporales programadas en el Museo de Navarra por distintos motivos. En primer lugar, por su temática, ya que podemos afirmar que nunca hasta ahora se ha abordado una exposición tan amplia y rigurosa sobre paleopatología a nivel estatal. En segundo lugar, por su afán de dar una visión

amplia y transversal del pasado. Una Historia en la que los temas sociales cobran especial interés ya que esta exposición es también la historia del cuidar, del grupo y de la familia.

Nos referiremos a continuación a la dimensión pedagógica de la exposición y a su valor como herramienta de aprendizaje para las nuevas generaciones. Decenas de grupos escolares vinieron al Museo de Navarra para participar en los talleres educativos que se realizaban de martes a viernes durante el curso escolar 2019-2020, entre septiembre y febrero.

Los talleres estaban conducidos por dos personas educadoras. Se trataba de un equipo formado por arqueóloga-osteoarqueóloga/arqueólogo que había participado en algunas de las excavaciones que aparecían representadas en la exposición y que por lo tanto conocía de primera mano muchos de los restos expuestos y los contextos arqueológicos e históricos en los que se insertan. Esta circunstancia fue positiva en lo que respecta a la experiencia museística puesto que en definitiva permitió una mejor mediación entre museo y alumnado.

La actividad trataba fundamentalmente de incentivar la participación y el interés por nuevas materias como la paleopatología o la arqueología, vinculando su estudio a la educación desde las primeras etapas. También fomentar la comprensión, el interés y el respeto por el patrimonio arqueológico y su valor como instrumento para el conocimiento del presente a través del estudio del pasado, sin olvidar en ningún momento, el componente lúdico de la actividad.

El desarrollo del taller se realizaba en dos fases temporales. Un primer momento en la exposición en el que se analizaban y explicaban los casos e historias de vida escogidos. Una breve visita guiada en la que las personas educadoras además de aportar conocimientos también utilizaban otras estrategias que favorecían un clima en el que el grupo se sintiera libre para plantear sus propias reflexiones o aportaciones.

Después, en la sala de didáctica se desarrollaban distintas propuestas de talleres según los niveles educativos a los que iban dirigidas:

- Actividades basadas en la dinámica del juego y la experimentación para los primeros niveles. Una de las propuestas fue el montaje de un puzle de cubos gigantes en el que se encontraban representados un esqueleto femenino y otro masculino.
- Otros talleres fueron encaminados a promover el pensamiento crítico y la investigación; para Educación Secundaria y último ciclo de Primaria se ofrecía una propuesta didáctica en la que la participación activa por parte del alumnado era fundamental. En el taller, se propusieron distintas actividades para que se familiarizaran con el esqueleto humano. Como si de un puzle se tratara, se montaba un esqueleto con más de doscientos huesos perfectamente estructurados. Mediante el estudio de réplicas de distintas partes del esqueleto en impresión 3D, los alumnos y alumnas podían definir el sexo, la edad o localizar las huellas de distintas enfermedades del pasado. Por último, se convertían en detectives del pasado y por parejas completaban un cuadernillo didáctico.

En todos los casos el alumnado contaba con materiales que les facilitaba la comprensión de lo que habían visto en la sala de exposiciones. Se trataba de objetos mediadores que iban desde láminas, réplicas de esqueletos a tamaño natural, hasta impresiones en 3D, que tenían como objetivo favorecer la experiencia educativa en el museo.

Estas actividades daban la oportunidad a los escolares y al público en general, de acercarse a la arqueología de una manera diferente. Se trataba de dar a comprender que, mediante el estudio riguroso de huesos abandonados y olvidados en espacios funerarios, se pueden obtener informaciones que muchas veces no tienen cabida en los manuales de Historia. Los esqueletos convertidos en un testimonio directo de cómo transcurrió la vida de nuestros antepasados¹⁸.

Recordamos por su emotividad, el día en el que los habitantes de Ujué se trasladaron al Museo de Navarra en autobús para visitar la exposición de la mano de su comisaria. En concreto querían ver a Cantónimo, un esqueleto datado en el siglo VIII, que fue hallado en la plaza de esta localidad y al que los niños y niñas de la escuela rural de Ujué, guiados por su profesora Esther Leza, dedicaron un estudio que se plasmó en una publicación extraordinaria¹⁹ (fig. 7).



Figura 7. Imagen del grupo de Ujué viendo una de las vitrinas de la exposición. Fotografía: Museo de Navarra.

18 Con un componente algo más lúdico hay que mencionar también los talleres infantiles de Navidad y el taller para familias que se realizó en noviembre de 2019 en el que distintas generaciones tuvieron la oportunidad de acercarse al mundo de la paleopatología.

19 El alumnado incluso, más allá de apodar al citado esqueleto con el nombre de Cantónimo, le escribieron una canción que interpretaron el día de su visita al Museo de Navarra.

5.6. «Recorrido matemático»

Un paseo por el casco viejo de Pamplona permite al alumnado redescubrir el entorno y la ciudad desde nuevas perspectivas. Una actividad motivadora y dinámica para activar el aprendizaje de las matemáticas en un sentido amplio. La parada en el Museo de Navarra, concretamente en la sala dedicada a la Prehistoria, tiene como objetivo principal que el alumnado pueda observar la conexión entre lo concreto y lo teórico a través del estudio de una selección de piezas que se enmarcan cronológicamente entre la prehistoria y la época romana.

El proyecto se desarrolló durante 2021 y a partir de enero de 2022 se empezó a ofrecer desde el Área de Educación, Participación Ciudadana y Juventud del Ayuntamiento de Pamplona. La actividad está diseñada para alumnado de 6.º de Educación Primaria y tiene una duración aproximada de dos horas en total, aunque la parada en el Museo de Navarra suele ser de unos veinticinco minutos.

En cuanto a la metodología, cada grupo-aula realiza la actividad con su profesor/a que actuará como guía facilitador. El alumnado aprende de forma activa, experimentando con la realidad física, estableciendo hipótesis, realizando cálculos, resolviendo enigmas, mediciones, operaciones etc. El grupo debe completar la ficha propuesta de manera cooperativa o colaborativa.

La actividad se realiza únicamente en la sala de Prehistoria, ya que las cuatro piezas seleccionadas para su estudio se encuentran allí²⁰.

La actividad se prolongará en el tiempo, más allá del recorrido o el paseo por el casco antiguo. Diferentes propuestas animaran al grupo a seguir investigando sobre temas que les hayan podido llamar la atención en el museo²¹.

5.7. Semana de la Ciencia

El Museo de Navarra se encuentra desde 2013 entre las entidades colaboradoras y participa en esta celebración mediante propuestas de diversos formatos en las cuales arte, patrimonio y ciencia se dan la mano. Las acciones se vienen realizando en el mes de noviembre y se materializan en conferencias, conciertos de música electrónica, visitas acompañadas o recorridos temáticos.

20 Se trata del Mapa de Abautz; Colgante de marfil de Abautz (posible calendario lunar); Tésera de la hospitalidad de la Custodia de Viana; Mosaico romano de Dulcitus, villa de El Ramalete.

21 En nuestro caso, una de las obras en las que se pondrá el foco es el mosaico romano de *Dulcitus*. Este pavimento tiene una característica muy especial, ya que en el momento de su recuperación se observó la existencia de una galería inferior, donde se bombeaba el aire caliente proveniente de los hornos para mantener el suelo caliente. Se trata de una noción interesante que relaciona la ciudad sostenible y el uso de energía. En este sentido, se propone la construcción de una maqueta de *hipocausto* en el aula por grupos.

6. CONCLUSIONES

Nos gustaría aprovechar este apartado final para recoger algunas ideas o reflexiones que pueden servir como guía o inspiración en el desempeño de la labor diaria de los y las profesionales que se dedican a la educación y mediación en los museos. Son cuestiones que se han ido apuntando en el texto y que recogemos a continuación a modo de conclusión del presente artículo.

En primer lugar, nos gustaría reflexionar brevemente sobre la importancia de la educación patrimonial desde las edades más tempranas.

El patrimonio no son sólo bienes, sino algo mucho más complejo como la relación que las personas establecen con estos materiales.

La educación patrimonial es una disciplina imprescindible en la gestión del patrimonio. Sin personas no hay vínculos y por tanto no hay patrimonio.

Olaia Fontal Merillas.

Nos parecen muy acertadas estas palabras de Olaia Fontal en relación, tanto al enfoque del patrimonio como la relación entre bienes y personas, como a la importancia de la educación como herramienta que permite tejer esos vínculos. La educación patrimonial tiene que trabajarse en los propios centros escolares, a partir de los planes de estudio y desde las etapas primeras (Fontal, 2016, p. 215). En este punto es clave la implicación del profesorado, maestros que conozcan ese patrimonio, las investigaciones que se están llevando a cabo o los recursos que están disponibles. También es vital el papel de los centros de referencia en investigación: universidad-centros patrimoniales-museos. Debemos estar conectados con la comunidad escolar para que el profesorado tenga las herramientas necesarias y pueda acercar al alumnado, de una manera motivadora y dinámica, los conocimientos y nuevas investigaciones sobre nuestro pasado.

Lo percibimos a diario en el museo, el esfuerzo que el profesorado hace a la hora de motivar al alumnado antes de visitar el museo, preparar contenidos en el aula, y lo más importante, que la propia visita al museo se desarrolle con la participación activa de todos los agentes (museo-profesorado-alumnado) es la clave del éxito. El profesorado debe convertirse en un aliado del museo y concretamente en el aliado del educador o educadora que esté guiando o acompañando a su grupo-clase.

Hay que tener en cuenta también, que todo patrimonio ha sido alguna vez contemporáneo y siempre es «contemporaneizado», es decir, nos acercamos a él desde el aquí y el ahora (el patrimonio es una realidad cambiante, en construcción). Aquí es donde entra la mediación, debemos buscar la estrategia que nos permita conectar o hilar esas obras con nuestras propias vivencias. Acciones concretas que nos puedan ayudar a tejer vínculos, bien a través de procesos creativos, desde lo emocional, lo identitario o lo lúdico. Las propuestas didácticas de un programa educativo deben ser atractivas, y, sobre todo, tener claro a qué público van dirigidas. El aprendizaje realizado con componentes

lúdicos, disfrutando de lo que se hace en ese momento, es el que deja huella y lo que en definitiva va a motivar que la experiencia sea satisfactoria y se quiera repetir.

Incluso, podemos ir un paso más allá y entender el museo no sólo como el espacio físico donde las personas acceden al patrimonio, sino un lugar donde tenemos la posibilidad de intervenir en su propia construcción. La educación no es un sujeto pasivo que simplemente transmite mediante la mediación estos patrimonios artísticos y culturales, sino que al mismo tiempo que se educa, se generan conexiones, puestas en valor y sobre todo sensibilización (Calaf Masachs, 2007, p. 48). Es aquí donde la educación muestra todo su potencial para dar cabida a todos y todas, dando pautas, diseñando estrategias y abriendo caminos.

Nos gustaría en última instancia hacer referencia al poder transformador de la juventud²² y su relación con la comunidad patrimonial y museística. Los museos poseen un potencial único y ofrecen a las personas jóvenes una ventana al pasado, una herramienta para reflexionar sobre el presente y una plataforma para dar forma al futuro. En este sentido es vital crear sinergias y tender puentes hacia ese público potencial y dinámico que será muy pronto el encargado de la configuración de los museos del futuro.

Conscientes de los retos a los que se enfrenta la institución museística en la actualidad, entendemos el Área de Educación y Difusión del Museo de Navarra como un laboratorio donde se generan ideas, se investiga desde la acción y se programan actividades o itinerarios educativos dirigidos a todo tipo de público, sin olvidar nunca su responsabilidad pública, que le debe guiar en la construcción de un museo accesible e inclusivo, un museo para todas las personas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1. Bibliografía principal

- Calaf Masachs, R. M.^a (2007) (ed.). *Museos de arte y educación: construir patrimonios desde la diversidad*. Trea, Gijón, 361-385.
- Fernández Tapia, D. & Rubio Visiers, M. (2017). Difusión y comunicación en el Museo Arqueológico Nacional. *Boletín del MAN*, 36, 423-442.
- Fontal Merillas, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y perspectivas para la próxima década. *Estudios pedagógicos*, 42(2), 415-436.
- García Blanco, Á. (2012. Tema 6). *Aprender a aprender en el museo. Aplicaciones de la teoría del aprendizaje a los museos. La importancia del contexto social en el aprendizaje*. Módulo II. Curso on-line no publicado: Máster Experto Educador de Museos. Universidad de Alcalá: Departamento de Didáctica y Liceus.

22 «El poder de la juventud» es uno de los subtemas en los que se profundizará en 27.^a Conferencia General del ICOM 2025. A través de debates sobre el liderazgo, el compromiso y las perspectivas de los jóvenes, esta iniciativa se centra en re-imaginar los museos con y para los jóvenes, posicionándoles como una fuerza vital que permite tanto a los museos como a sus comunidades afrontar los cambios.

- Jover Hernando, M. (2020). *Plan Museológico del Museo de Navarra* (aprobado por Resolución 268/2020, de 8 de octubre, del Director General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, por la que se aprueba el Plan Museológico del Museo de Navarra).
- Lago González, E. (2024). *Museología social: la experiencia de la Red Museística Provincial de Lugo*. Jornada formativa del Servicio de Museos del Gobierno de Navarra que tuvo lugar en el Museo de Navarra el 29 de abril de 2024.
- Ley Foral 9/2024, de 5 de julio, de modificación de la Ley Foral 1/2019, de 15 de enero, de Derechos Culturales de Navarra (BON, n.º 148, de 19 de julio de 2024).
- Memoria de gestión. Museo de Navarra (1998).
- Sabaté, M. & Gort, R. (2012). *Museo y comunidad. Un museo para todos los públicos*. Gijón: Trea.
- VV. AA. (2016). *Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia*: Ministerio de Cultura. Disponible en: <https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2020/04/conociendo-a-todos-los-publicos-esp-compressed.pdf> [Consulta: 9 de abril de 2025].
- VV. AA. (2017). *Conociendo a todos los públicos. Los jóvenes y los museos*. Ministerio de Cultura. Disponible en: https://libreria.cultura.es/libro/conociendo-a-todos-los-publicos-los-jovenes-y-los-museos_4086/ [Consulta: 3 de mayo de 2025].
- Zubiaur Carreño, F. J. (2006). El apoyo educativo del Museo de Navarra en la década de 1990. Disponible en <https://www.zubiaurcarreno.com/apoyo-educativo-del-museo-navarra-la-decada-1990/> [Consulta: 27 de mayo de 2025].

7.2. Bibliografía complementaria

- Amengual, I. (2015). *A ras del suelo. La educación en museos como encrucijada de discursos, pedagogías, experiencias compartidas y mucho más*. Gijón: Trea.
- Andreu Pintado, J. (2018). *El foro romano de Los Bañales: Roma en el valle medio del Ebro: las Cinco Villas de Aragón (II). Cuaderno pedagógico para Secundaria y Bachillerato*, FECYT, Fundación para los Bañales y Universidad de Navarra, Ejea de los Caballeros.
- Armendáriz Martija, J. (2013). Siglo y medio de investigaciones. Estado actual de la Arqueología de época antigua en Navarra. *Cuadernos de arqueología de la Universidad de Navarra*, n.º 21, 151-218. Pamplona.
- Arriaga Azkarate, A. & Aguirre Arriaga, I. (2018). Una institución en proceso de transformación. Repensando los contenidos y la mediación para mejorar el acceso al Museo de Navarra. *5.º Congreso de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio: Planificación y gestión. Acceso a los contenidos*. Recuperado de <http://congresoaccesibilidad.mmb.cat/es/comunicaciones-nuevo/>
- Domínguez Arranz, A. & Antoñanzas Cristóbal, M. V. (2016). Formación y educación en museos: un diálogo a varias voces. *Museos.es*, 11-12, 97-117.
- Espinosa, A. (2014). *Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural*. Trea, Gijón.
- Fontal Merillas, O. & Calaf Masachs, R. (2004). (ed.). *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*. Trea, Gijón, 361-385.

- Fontal Merillas, O. (2020). El patrimonio. De objeto a vínculo: Cómo educar en el patrimonio. *Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial*. Madrid, Consejería de Cultura y Turismo.
- García Blanco, Á. (1994). *La exposición, un medio de comunicación*. Madrid: AKAL.
- García Blanco, Á. (2012. Tema 2). *Los Departamentos de Educación y Acción cultural: competencias y líneas de actuación*. Módulo I. Curso on-line no publicado: Máster en Educador de Museos. Universidad de Alcalá: Departamento de Didáctica y Liceus.
- Izquierdo Peraile, I. (2015). Género, Arqueología y Museología. La contribución de los museos arqueológicos a la educación en igualdad. En A. Domínguez Arranz & R. M.^a Marina Sáez (eds.), *Género y enseñanza de la Historia. Silencios y ausencias en la construcción del pasado*. Sílex, Madrid, 57-83.
- Pérez Santos, E. (2000). *Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones*. Gijón: Trea.
- Portolés Górriz, A. (2024) (ed.). Monográfico sobre Patrimonio, educación y comunidades patrimoniales. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 114.
- Sagues, R. (1985). Los Departamentos de Difusión Cultural de los Museos. *Actas de las IV Jornadas DEAC*. Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Madrid, 1985, 5-10.
- Santacana, J. & Llonch, N. (2012). *Manual de didáctica del objeto en el museo*. Gijón: Trea.
- Valdés Sagües, M. C. (1999). *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Gijón: Trea.
- VV. AA. (2005). *Criterios para la elaboración del Plan Museológico*. Madrid: Ministerio de Cultura. Disponible en: <<https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/museos/mc/pm/pm/portada.html>>. [Consulta: 23 de mayo de 2025].
- VV. AA. (2011). *Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura Madrid*. Ministerio de Cultura. Disponible en: <<http://es.calameo.com/read/0000753353c6f6cc139ef>> [Consulta: 3 de mayo de 2025].
- VV. AA. (2015). *Proyectos educativos y culturales en museos. Guía básica de planificación*. Ministerio de Cultura.

