

Año LXXXV. urtea

290 - 2024

Septiembre-diciembre

Iraila-abendua



Príncipe de Viana

SEPARATA

Presentación / Aurkezpena

Ana Herrera Isasi



Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXXV • n.º 290 • septiembre-diciembre de 2024
LXXXV. urtea • 290. zk. • 2024ko iraila-abendua

EL AUDIOVISUAL EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKOAK NAFARROAN Ana Herrera Isasi (coord./koord.)

Presentación / Aurkezpena Ana Herrera Isasi	659
--	-----

Productores y cambios en la industria: Morena Films y el cine español en la era del <i>streaming</i> Christopher Meir	679
---	-----

LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN NAVARRA / IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN EKOIZPENA NAFARROAN Una historia de la producción cinematográfica en Navarra (1960-2000) Natalia Ardanaz Yunta	723
--	-----

La producción cinematográfica en Navarra en el siglo XXI Andrés García de la Riva	755
--	-----

Navarra, producción audiovisual y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) Gaizka Aranguren Urroz	793
--	-----

LA EXHIBICIÓN. SALAS DE CINE Y TELEVISIONES / EDUKIAK EMATEA. ZINEMA-ARETOAK ETA TELEBISTAK Los cines parroquiales en Navarra Alberto Cañada Zarranz	831
---	-----

Golem: de la misión al legado José Félix Collazos	867
--	-----

La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto Carlos Campo Ustároz	899
---	-----

Sumario / Aurkibidea

FESTIVALES DE CINE EN NAVARRA / NAFARROAKO ZINEMALDIAK

Muestra Internacional de Cine y Mujeres de Pamplona/Iruña Elena San Julián Resano, Nerea Madariaga Rodríguez	915
De la Muestra de Vídeo / Festival de Creación Audiovisual de Navarra al Festival Punto de Vista: un recorrido por la historia de dos festivales pioneros Miguel Zozaya Fernández	939
El Festival de Cine Ópera Prima Ciudad de Tudela. Una mirada histórica Julio Mazarico Soria	969

POLÍTICAS AUDIOVISUALES PÚBLICAS /
IKUS-ENTZUNEZKOEN ALORREKO POLITIKA PUBLIKOAK

Fundación pública INAAC, nacimiento de Navarra Film Commission y Filmoteca de Navarra (2009-2014) Ion Stegmeier	985
Los incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra a la inversión en producciones cinematográficas Juan Carlos Orenes Ruiz	1019
La industria audiovisual en Navarra, sector estratégico Beatriz Blasco Felipe	1053
Navarra Film Industry: la marca del sector audiovisual navarro María Rodríguez Abad	1063

TESTIMONIOS / LEKUKOTZAK

NAPAR: quince años impulsando el audiovisual navarro Juan San Martín	1081
De la cultura a la economía: la consolidación industrial del audiovisual navarro Miguel Iturralde	1085
Currículums	1089
Analytic Summary	1093
Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak / Rules for the submission of originals	1099

Presentación

DOI: <https://doi.org/10.35462/pv.290.1>

La ley estatal del cine, en su preámbulo, no deja lugar a dudas: «la actividad cinematográfica y audiovisual conforma un sector estratégico de nuestra cultura y de nuestra economía. Como manifestación artística y expresión creativa, es un elemento básico de la entidad cultural de un país». No solo reconoce su valor simbólico y cultural, sino que subraya su impacto real en el desarrollo tecnológico, la economía y el empleo. También apunta a su papel fundamental en la preservación de la diversidad cultural y en la proyección internacional de la identidad audiovisual del país. La cultura audiovisual –de la cual el cine es una pieza esencial–, se nos dice, está presente en todos los ámbitos de la sociedad actual. De ahí la necesidad de que las administraciones públicas adopte medidas para su fomento, promoción y conservación.

Aunque esta ley fue promulgada en 2007 (actualmente se encuentra en proceso de actualización), su espíritu sigue vigente. Durante las últimas décadas, tanto el gobierno central, a través del ICAA, como las comunidades autónomas, han articulado diversas políticas públicas para impulsar la producción audiovisual. Estas se han traducido, principalmente, en subvenciones y deducciones fiscales. Pero fue en 2021 cuando se dio un verdadero salto cualitativo y cuantitativo con el lanzamiento de la estrategia «España, Hub Audiovisual de Europa». Impulsada por el Gobierno con el respaldo de fondos europeos, esta iniciativa busca posicionar a España como núcleo de innovación audiovisual del continente, con una meta ambiciosa: aumentar en un 30 % la producción audiovisual nacional entre 2021 y 2025, mediante una inversión total de 1.603 millones de euros.

Los resultados no tardaron en llegar. Según los últimos anuarios publicados por el Observatorio Audiovisual Europeo y el ICAA, España fue en 2023 el segundo país

europeo en volumen de producción, solo por detrás de Italia. Ese año se rodaron 375 largometrajes, 77 de ellos en coproducción internacional. Comparado con los 231 largometrajes producidos en 2013, el crecimiento de la actividad audiovisual en la última década resulta innegable.

ESTRATEGIAS PARA UN SECTOR CLAVE: DESARROLLO DEL AUDIOVISUAL EN NAVARRA

La industria audiovisual forma parte de los sectores estratégicos definidos por Navarra en su Estrategia de Especialización Inteligente (S4), situándose entre las áreas clave con mayor capacidad tractora sobre la economía regional. En línea con esta apuesta, el territorio ofrece un marco fiscal competitivo para las inversiones en largometrajes y series de ficción, animación o documental, conforme a lo establecido en la Ley Foral del Impuesto de Sociedades (art. 65).

Este posicionamiento ha derivado en un enfoque institucional transversal, con la implicación coordinada de distintos departamentos y entidades públicas en torno a tres ejes de acción: la promoción de Navarra como territorio de rodaje, la atracción e implantación de empresas a lo largo de toda la cadena de valor, y el fortalecimiento del ecosistema local.

Desde la Dirección General de Cultura, el Plan Estratégico 2024-2028 recoge acciones de apoyo institucional al sector. El programa Generazinema articula actualmente las principales líneas de subvención, con convocatorias para desarrollo, producción, promoción, festivales, incubadoras y exhibición. A ello se suma la validación del incentivo fiscal específico para producciones audiovisuales y la participación activa en la marca Navarra Film Industry, que agrupa a agentes institucionales y sectoriales como NICDO, NAPAR y CLAVNA, con una estrategia común de posicionamiento y visibilidad. Entidades como la Filmoteca de Navarra y la Navarra Film Commission, reconocidas por la Ley Foral 1/2019 de Derechos Culturales como esenciales en las políticas audiovisuales públicas del Gobierno de Navarra, también son claves. Paralelamente, las acciones específicas orientadas al impulso del sector llevadas a cabo por SODENA, el Servicio Navarro de Empleo, el Plan de Internacionalización y los departamentos de Educación, Economía y Hacienda completan este entramado.

Este número aborda ese marco de políticas públicas, pero también presta atención a otros vectores relevantes: los festivales consolidados en la comunidad, las salas de exhibición como espacios de resistencia de la experiencia colectiva frente a las dinámicas del consumo digital, y la dimensión patrimonial del cine como memoria cultural.

En el centro de esta red de agentes están las productoras, operadores estratégicos que articulan los cambios en los modelos de negocio y anticipan transformaciones tanto en las narrativas como en los procesos. En Navarra, como en otros territorios, se enfrentan al reto de la adaptación a los nuevos marcos tecnológicos, especialmente a la irrupción

de la inteligencia artificial generativa, que está alterando los flujos de trabajo en las fases de desarrollo, producción y posproducción, y renovando las lógicas creativas y de propiedad intelectual.

En 2025 el sector se mueve en un contexto de transición. Persisten los desafíos estructurales –financiación, sostenibilidad, profesionalización–, pero también se abren espacios para la innovación. En este escenario, las ideas de McLuhan en *La galaxia Gutenberg* mantienen su vigencia: cada evolución del medio transforma el mensaje, y cada avance tecnológico redefine los vínculos entre cultura, sociedad e industria.

TRANSFORMACIONES DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA NAVARRA

Este número comienza con la traducción al español del artículo *Producers and Industrial Change*, de Christopher Meir, publicado en el libro *European Cinema in the Streaming Era*. Consideramos pertinente abrir con una visión de conjunto sobre los modelos actuales de producción y distribución de contenidos audiovisuales, que han experimentado transformaciones significativas en los últimos años, especialmente tras la pandemia de 2020. Tal como señala Meir, estos cambios son globales, pero en España han adquirido características propias, destacando el creciente atractivo del país como mercado para las plataformas de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD, por sus siglas en inglés).

Desde la llegada de Netflix en 2015 –cuando la oferta de vídeo a la carta se limitaba prácticamente a las operadoras de telefonía y a la plataforma española Filmin (que acaba de cumplir su 18.º aniversario)–, el panorama del *streaming* ha cambiado radicalmente. El número de hogares que utilizan plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales online se ha multiplicado. Según datos del Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (segundo semestre de 2024), el 63,3 % de los hogares con acceso a internet en España utilizan actualmente plataformas audiovisuales de pago, frente al 12 % del mismo periodo en 2016.

En este contexto, la figura de la empresa productora ha ganado centralidad como intermediaria entre la creatividad y los aspectos industriales de la producción audiovisual. Su papel resulta clave para comprender las interconexiones entre las dimensiones culturales y comerciales del sector. Christopher Meir analiza estas tensiones en torno a la productora española Morena Films, explorando los puntos de fricción y confluencia entre intereses creativos y económicos, una constante en el análisis de la industria audiovisual contemporánea.

A partir de este marco general, resulta también fundamental examinar los desarrollos concretos en contextos nacionales y regionales, como el caso de la Comunidad Foral de Navarra. Natalia Ardanaz Yunta, doctora en Historia Contemporánea y especialista en cine y género, recorre en su artículo *Una historia de la producción cinematográfica en*

Navarra (1960-2000) el devenir de la industria audiovisual en la región durante el siglo XX, con especial atención a la producción de largometrajes. Destaca como momento fundacional la creación en 1962 de la productora X Films por el industrial Juan Huarte, con capital navarro y sede fiscal en Navarra, aunque con sede operativa en Madrid. Entre 1963 y 1981, X Films produjo cerca de un centenar de títulos para cine y televisión, bajo un modelo de mecenazgo prácticamente único en el contexto del cine español.

El artículo reconstruye también las trayectorias de Emergencia P.C. –fundada por Íñigo Silva– y del cineasta Luis Cortés, cuya película *Marian* (1977) es considerada el primer largometraje realizado en Navarra. Estos pioneros sentaron las bases en un territorio que, hasta el siglo XXI, mantuvo una producción audiovisual modesta. La década de 1980 marcó un punto de inflexión con la irrupción de Montxo Armendáriz y el impacto de su película *Tasio* (1984), que situó a Navarra en el mapa del cine nacional. Junto a él, cineastas como Ana Díez y Helena Taberna aportaron nuevas miradas con un marcado carácter autoral y comprometido.

En las últimas dos décadas, Navarra ha experimentado un notable fortalecimiento y diversificación de su sector audiovisual. Según un estudio de 2022 elaborado por la empresa Ikerpartners para la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, el sector reunía entonces un total de 144 empresas, de las cuales el 65 % se dedicaban a la producción audiovisual. El resto operaba en ámbitos como la posproducción, distribución, exhibición o emisión televisiva. Este y otros estudios del sector audiovisual están disponibles en el Observatorio Navarro de la Cultura, en <https://www.culturanaavarra.es/>

La mayoría de estas empresas son de pequeño tamaño, con escaso personal fijo, y configuran sus equipos de trabajo en función de los proyectos que emprenden. Predomina en ellas una marcada vocación documental, aunque también se observa un creciente interés por la animación, favorecido por la implantación reciente de estructuras empresariales más consolidadas. En el ámbito de la ficción, los largometrajes y series producidos en Navarra han sido mayoritariamente impulsados por productoras externas, que a menudo constituyen Agrupaciones de Interés Económico (AIE) para aprovechar las ventajas fiscales ofrecidas por la comunidad y se instalan temporalmente durante el rodaje.

Andrés García de la Riva, doctor en Comunicación y periodista especializado en cine, complementa este panorama con su artículo *La producción cinematográfica en Navarra en el siglo XXI*, en el que analiza la evolución del sector desde el año 2000. Según el autor, «en los últimos veinte años, la Comunidad Foral de Navarra ha experimentado un notable crecimiento en su producción cinematográfica, consolidándose, en algunos aspectos, como un referente cultural en España. Aunque no destacaba tradicionalmente en el ámbito audiovisual, recientemente ha emergido con fuerza, especialmente en documentales, cortometrajes y largometrajes de enfoque social y cultural. Este crecimiento ha sido impulsado por el surgimiento de productoras locales y el apoyo institucional, que han facilitado la consolidación de un sector emergente».

RODAJES, IDENTIDAD Y PROYECCIÓN EXTERIOR

Además de un crecimiento sostenido del sector audiovisual de base local, Navarra se ha consolidado en los últimos años como un escenario de rodaje cada vez más demandado, tanto por producciones nacionales como internacionales. Este notable incremento en el número de rodajes guarda una estrecha relación con la labor desarrollada por la Navarra Film Commission, oficina creada en 2009 por el Gobierno de Navarra y actualmente integrada en la sociedad pública NICDO. Su misión principal es facilitar y acompañar los rodajes que se desarrollan en el territorio foral, ofreciendo servicios de información, asesoramiento y apoyo en la tramitación a productoras, agencias y empresas audiovisuales.

A través de esta labor de acompañamiento técnico y logístico, la Navarra Film Commission permite optimizar los recursos humanos, materiales y económicos de los rodajes, contribuyendo a su viabilidad y eficiencia. Solo en el año 2024, la oficina asesoró un total de 147 proyectos, de los cuales 100 correspondieron a películas o series y 47 a otros formatos audiovisuales, como programas de televisión o contenidos publicitarios. Durante ese mismo año, se registraron 1.777 días de rodaje en distintos puntos de Navarra, cifra que da cuenta de la intensa actividad del sector y de la creciente capacidad de atracción del territorio.

Con el objetivo de medir el alcance real de este fenómeno, la Dirección General de Cultura encargó en 2023 un estudio para evaluar el impacto económico y social de los rodajes en Navarra durante el periodo 2018-2023. El informe analiza indicadores como generación de riqueza y empleo, fortalecimiento del ecosistema audiovisual local, efectos sobre otros sectores económicos y contribución a la proyección exterior de la comunidad. Los datos obtenidos son elocuentes: el impacto económico total –incluyendo efectos directos, indirectos e inducidos– asciende a 62,6 millones de euros. De forma particular, las producciones de ficción y series se revelan como las más significativas en términos de PIB, empleo y retorno fiscal.

El año 2021 fue especialmente relevante, con 1.795 días de rodaje procedentes de 106 proyectos, lo que supuso un récord histórico. Este incremento responde tanto al empuje de productoras navarras como a la llegada de grandes compañías nacionales e internacionales que encuentran en Navarra un entorno profesional, diverso y competitivo. Un dato especialmente destacable es el peso del sector de la animación, que entre 2021 y 2023 representó más del 50 % de los días de rodaje en la Comunidad Foral.

Junto a este impacto económico, el informe pone también el foco en aspectos intangibles, pero de gran relevancia estratégica, como la proyección internacional de Navarra, la transmisión de su identidad cultural a través del cine o su capacidad para atraer y retener talento joven.

Este estudio permite comprender cómo el audiovisual no solo es motor económico, sino también instrumento de memoria, identidad y cohesión social, en diálogo perma-

nente con el patrimonio cultural de Navarra. En este ámbito, el trabajo de investigación del doctor en Gestión de la memoria y Patrimonio inmaterial Gaizka Aranguren, titulado *Navarra, producción audiovisual y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)*, ofrece una perspectiva complementaria de gran interés.

Aranguren aborda el vínculo entre cine y patrimonio cultural inmaterial a partir del análisis de los fondos de Filmoteca de Navarra y Filmoteca Vasca, así como del legado de estudios y trabajos previos realizados por expertos como Ramón Herrera, Alberto Cañada o Javier Zubiaur. Colaboraciones clave como la de Alfonso Verdoy o la labor de Navarchivo, impulsado por Alfredo Asiáin Ansorena, se suman a esta mirada documental sobre la representación de la cultura popular y las tradiciones navarras en el medio audiovisual.

A partir de este corpus fílmico y documental, Aranguren establece un recorrido histórico de cuatro etapas que abarca desde 1912 hasta la actualidad. El punto de partida lo marca la película *Congreso de Viticultura* de Enrique Blanco (productora Iberia Films), que recoge la visita de Alfonso XIII a un evento agrícola en Navarra. A esta etapa inicial le siguen tres fases más: la que se extiende de 1936 a 1971, dominada por el NO-DO y piezas como *Navarra, las cuatro estaciones* de Pío y Julio Caro Baroja; la etapa 1971-1997, con la irrupción de un cine de autor más comprometido, representado por Montxo Armendáriz y su emblemática película *Tasio*; y finalmente, el periodo 1997 hasta nuestros días, caracterizado por la profesionalización del sector.

LA EXHIBICIÓN, UN PILAR FUNDAMENTAL

Este número de la revista no podía dejar de abordar un aspecto esencial del ecosistema audiovisual: la exhibición cinematográfica en Navarra. El historiador Alberto Cañada, doctor en Comunicación Pública y autor de varios libros sobre la historia del cine en la Comunidad Foral –todos ellos editados por el Gobierno de Navarra–, firma un artículo centrado en una realidad poco conocida, pero de notable influencia en la educación audiovisual de varias generaciones: **los cines parroquiales**. Estos espacios, impulsados y gestionados por la diócesis bajo estrictas directrices de programación, formaron durante seis décadas del siglo XX una extensa red de salas que, especialmente entre el público infantil y juvenil, funcionaron como verdaderas canteras de futuros espectadores de cine. Aunque su programación estaba sujeta a censura y condicionantes ideológicos, ofrecieron un acceso regular y asequible al cine en numerosos municipios navarros. Cañada reconstruye con rigor la trayectoria de la Agrupación Diocesana de Cines Parroquiales de 16 mm, constituida en 1955, y clave en la articulación de esta red de exhibición alternativa.

Cuando languidecía en Navarra el fenómeno de los cines parroquiales, emergió en Pamplona una iniciativa que marcaría un punto de inflexión en la exhibición cinematográfica en Navarra: la creación de los cines Golem. Impulsados por un grupo de jóvenes cinéfilos, muchos de ellos forjados precisamente en los salones parroquiales,

los Golem nacieron como proyecto cultural en el Cine Club Donibane, ubicado en el salón parroquial de La Asunción, en el barrio pamplonés de San Juan. En ese modesto espacio comenzaron a proyectar sus primeras películas, mientras incubaban la idea de un modelo de cine diferente, moderno y comprometido.

En su artículo *Golem: de la misión al legado*, el arquitecto y Máster en Crítica Cinematográfica José Félix Collazos reconstruye esa historia inédita aplicando la estructura del «viaje del héroe» propuesta por Joseph Campbell. Así, relata la aventura que, a partir de 1980, llevó a este grupo a fundar la empresa Difusora Cultural Cinematográfica, promotora de un nuevo concepto de sala que trascendería el ámbito local. En 1982 inauguraron su primera sede en el barrio de Ermitagaña, en un solar que parecía esperar su destino cultural. Eligieron el nombre de Golem, inspirado en el mito hebreo y en su conocida adaptación cinematográfica, por su valor simbólico y por ser reconocible en cualquier idioma. Cuatro décadas después, los cines Golem no solo siguen siendo una referencia en la programación de cine de calidad, sino que constituyen la única red de salas comerciales gestionada por una empresa con sede en Navarra.

El desarrollo audiovisual de la Comunidad Foral también ha estado condicionado por la evolución del medio televisivo. En su artículo *La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto*, Carlos Campo –periodista del Servicio de Comunicación del Gobierno de Navarra– repasa la historia de la televisión local, desde su origen hasta su situación actual. El punto de partida se sitúa el 6 de julio de 1981, fecha en que se realizó la primera emisión televisiva en directo desde Navarra, coincidiendo con un momento simbólico: el primer lanzamiento del chupinazo de San Fermín por una mujer. Aquel hito marcó también la inauguración del Centro Territorial de TVE en Navarra, resultado de un acuerdo entre RTVE y la Diputación Foral.

El autor recorre la evolución de las emisoras privadas tras la aprobación de la Ley de Televisión Privada de 1988, con la aparición de Pamplona Televisión (1994), Canal 4 Navarra (1997), Canal 6 Navarra y Popular TV, entre otras. Finalmente, Navarra Televisión se consolidó como el operador de mayor alcance. Actualmente, existen seis emisoras privadas con licencia TDT en la Comunidad, cuya sostenibilidad económica depende en gran medida del apoyo público a través de subvenciones.

Otro bloque de esta publicación está dedicado a los **festivales de cine navarros**. Se incluyen tres artículos centrados en los certámenes más consolidados: la Muestra de Cine y Mujeres, el festival Punto de Vista y el festival Ópera Prima de Tudela. A pesar de sus diferencias, comparten una identidad marcada por su enfoque específico: la Muestra, organizada por la Fundación IPES desde 1987, está dedicada a visibilizar el trabajo de las directoras; Punto de Vista, promovido por el Gobierno de Navarra, se ha consolidado como un referente internacional del cine de no ficción más innovador; y Ópera Prima, financiado por el Ayuntamiento de Tudela y apoyado por el cine-club Muskaria, centra su atención en las primeras obras de cineastas estatales, combinando apoyo institucional con gestión ciudadana.

El historiador y programador cinematográfico Miguel Zozaya; el cineasta y Presidente del cineclub Muskaria, Julio Mazarico y las responsables de IPES Nerea Madariaga y Elena San Julián, tejen una interesante historia de estas tres citas veteranas de Navarra.

LOS INCENTIVOS FISCALES, LA ESTRATEGIA REGIONAL Y LA GOBERNANZA COLABORATIVA: PILARES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO AL AUDIOVISUAL NAVARRO

Cierra este número un bloque temático centrado en las políticas públicas de apoyo al sector audiovisual navarro. A través de cuatro artículos se repasan los hitos fundamentales en la planificación, financiación y estructuración de un ecosistema cada vez más sólido. El periodista cultural Ion Stegmeier firma uno de los textos clave, en el que narra la creación y evolución de la Fundación INAAC, pieza fundamental en el impulso institucional del audiovisual. Esta entidad pública, surgida en 2009, tuvo entre sus principales logros la puesta en marcha de la Navarra Film Commission y de la Filmoteca de Navarra, dos instituciones fundamentales en el desarrollo y consolidación del sector.

Uno de los hitos más relevantes en el desarrollo de las políticas públicas de fomento del audiovisual en Navarra ha sido la **implementación de incentivos fiscales** a la inversión en producciones cinematográficas. Esta herramienta, analizada en profundidad por Juan Carlos Orenes –doctor en Derecho y jefe de la Sección de Régimen Jurídico de la Secretaría General Técnica del Departamento de Cultura, Deporte y Turismo–, ha situado a la Comunidad Foral en una posición destacada en el mapa nacional de atracción de rodajes.

Tal como explica Orenes, en 2016 Navarra aprovechó la potencialidad de su régimen tributario propio para introducir una deducción fiscal del 35 % a las inversiones en obras audiovisuales, un porcentaje solo superado en aquel momento por el régimen específico de Canarias. Desde entonces, sucesivas reformas normativas han perfilado un marco cada vez más atractivo para la inversión audiovisual, lo que ha favorecido el dinamismo y la competitividad del sector navarro.

El autor destaca que «la Comunidad Foral mantiene una política de apoyo decidido a la producción audiovisual, que no es ajena a la política del Estado en esta materia». El régimen fiscal foral ha permitido diseñar incentivos singulares –como la figura del financiador de producciones audiovisuales–, pioneros en su momento y posteriormente adoptados en otras comunidades.

Los efectos de estas medidas ya son constatables. Por un lado, el notable incremento de la inversión en producciones cinematográficas en Navarra; por otro, el estímulo a tipologías de cine que suelen enfrentar mayores dificultades de financiación, como los documentales, la animación o los cortometrajes. En este sentido, Orenes subraya la importancia del incentivo fiscal específico para obras consideradas «difíciles», herramienta clave para garantizar una producción audiovisual plural y diversa.

Desde 2021, la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra ha asumido un papel relevante en la consolidación de estos incentivos, a través de la emisión de informes previos y la validación de las solicitudes de deducción, según lo establecido por la Orden Foral 69/2021 del Departamento de Economía y Hacienda. Esta intervención institucional aporta seguridad jurídica a las productoras e inversores, y refuerza la confianza en el sistema fiscal navarro.

El reconocimiento de la industria audiovisual como **sector estratégico dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra-S4** constituye otro pilar fundamental para dotar de estabilidad y proyección de futuro al sector. En el artículo firmado por Beatriz Blasco, técnica de desarrollo de estrategia regional en SODENA, se expone cómo, durante la definición de esta estrategia, se valoró que las industrias creativas y digitales –y, en concreto, el sector audiovisual– no solo aportaban valor económico, sino también un importante potencial en términos de innovación, atracción de talento y posicionamiento exterior.

Blasco explica que la Estrategia S4 ha servido para identificar líneas de apoyo específicas, como el acompañamiento al emprendimiento en el sector, el fomento de la colaboración entre empresas creativas y tecnológicas, o la promoción del audiovisual navarro en ferias y mercados especializados. Asimismo, el impulso al Clúster Audiovisual de Navarra ha contribuido a estructurar al sector y a facilitar el desarrollo de una comunidad profesional cohesionada. Esta organización ha tenido un papel destacado en la interlocución con las administraciones públicas y en la definición de las necesidades del sector, actuando como catalizador de proyectos colaborativos y como altavoz del ecosistema audiovisual foral.

En este marco, la creación de la marca Navarra Film Industry ha consolidado una experiencia ejemplar de gobernanza colaborativa entre el sector público y privado. Como explica María Rodríguez, responsable de proyectos en el área de Cine de NICDO, esta marca actúa como plataforma de coordinación entre las instituciones públicas responsables de las políticas audiovisuales –la Dirección General de Cultura y NICDO– y las principales asociaciones profesionales del sector –NAPAR y CLAVNA–.

Navarra Film Industry no solo proporciona un paraguas común para la proyección exterior del ecosistema audiovisual navarro, sino que también impulsa dinámicas internas clave: cohesión sectorial, generación de herramientas de visibilización (como la guía profesional o la base de datos de producciones en activo), y una estrategia anual de asistencia a mercados profesionales.

La colaboración activa de las asociaciones NAPAR y CLAVNA en esta estructura ha sido esencial. Ambas asociaciones no solo representan a los profesionales del sector, sino que se han consolidado como interlocutores directos ante la administración foral. En este número de la revista, sus respectivos presidentes comparten una reflexión sobre la trayectoria del sector, los avances alcanzados en el marco de la colaboración institucional y los desafíos futuros para seguir consolidando un audiovisual navarro sólido, diverso y con proyección internacional.

El cine es, por naturaleza, una labor colectiva. Y este número de *Príncipe de Viana* da testimonio del valor de articular estrategias que sumen esfuerzos, perspectivas y voluntades. A través de sus páginas, se refleja la solidez de una red que integra a todos los agentes implicados –públicos y privados– en el desarrollo del sector audiovisual navarro. Desde la creación y la producción hasta la exhibición, la formación, la gobernanza y la promoción exterior, cada pieza resulta esencial en la tarea compartida de activar todo el potencial creativo, cultural e industrial que el audiovisual representa para nuestra comunidad.

Ana Herrera Isasi
*Jefa de la Sección Proyectos
Audiovisuales y Digitales
Gobierno de Navarra*

Aurkezpena

Zinemari buruzko Estatuko legeak, hitzaurrean, ez du zalantzarako biderik uzten: «Zinemagintzaren eta ikus-entzunezkoen arloko jarduera sektore estrategiko bat da gure kulturaren eta gure ekonomian. Artearen eta sorkuntzaren adierazpena den aldetik, herrialde baten kultur izaeraren oinarritzko elementua da». Balio sinboliko eta kulturala aitortzeaz gain, garapen teknologikoan, ekonomian eta enpleguan duen benetako eragina azpimarratzen du. Era berean, kultura-aniztasuna babesteko eta herrialdearen ikus-entzunezko nortasuna nazioartean proiektatzeko duen funtsezko eginkizuna ere nabarmentzen du. Ikus-entzunezko kultura –zinema funtsezko pieza bat da horretan– gaur egungo gizartearen esparru guztietan omen dago. Horregatik, Estatuak neurriak hartu behar ditu hura bultzatzeko, sustatzeko eta kontserbatzeko.

Lege hori 2007an aldarrikatu bazen ere (gaur egun eguneratzeko prozesuan dago), badu oraindik ere indar eta mami. Azken hamarkadetan, bai gobernu zentralak, Zinematografiaren eta Ikus-entzunezko Arteen Institutuaren (ICAA) bidez, bai autonomia-erkidegoek, hainbat politika publiko antolatu dituzte ikus-entzunezko ekoizpena sustatzeko. Horiek, nagusiki, dirulaguntzak eta kenkari fiskalak izan dira. Baina 2021ean benetako jauzi kualitatiboa eta kuantitatiboa egin zen, «Espainia, Europako ikus-entzunezkoen nodo nagusia» estrategia abian jarri zenean. Gobernuak –Europako funtsen babesarekin– bultzatuta, ekimen horren helburua da Espainia kontinentea ikus-entzunezkoen berrikuntza-nukleo gisa kokatzea, asmo handiko helburu batekin: 2021-2025 aldian ikus-entzunezkoen ekoizpen nazionala % 30 handitzea, 1.603 milioi euroko guztizko inbertsioaren bidez.

Emaitzak berehala iritsi ziren. ICAAk eta Zinematografiaren eta Ikus-entzunezko Arteen Institutuak argitaratutako azken urtekarien arabera, 2023an Espainia Europako

bigarren herrialdea izan zen ekoizpen-bolumenari dagokionez, Italiaren atzetik soilik. Urte horretan 375 film luze filmatu ziren, horietatik 77 nazioarteko koprodukzioan. 2013an ekoiztutako 231 film luzeekin alderatuta, ukaezina da azken hamarkadan ikus-entzunezkoen jarduera hazi dela.

FUNTSEZKO SEKTORE BATERAKO ESTRATEGIAK: IKUS-ENTZU-NEZKOEN GARAPENA NAFARROAN

Ikus-entzunezkoen industria sektore estrategiko bat da, Nafarroako Espezializazio Adimentsuaren Estrategian (S4) zehaztutakoaren arabera, eta eskualdeko ekonomian trakzio-gaitasun handia duten funtsezko arloen artean dago. Apustu horren ildotik, lurraldeak zerga-esparru lehiakorra eskaintzen du film luzeetan, fikziozko edo animaziozko serieetan eta serie dokumentaletan inbertsioak egiteko, Sozietateen gaineko Zergari buruzko Foru Legean ezarritakoaren arabera (65. art.).

Posizionamendu horrek zeharkako ikuspegi instituzional bat ekarri du, eta hainbat departamentu eta erakunde publikoren inplikazio koordinatua hiru ekintza-ardatzen inguruan: Nafarroa filmatzeko lurralde gisa sustatzea, balio-kate osoan enpresak erakartzea eta ezartzea, eta tokiko ekosistema indartzea.

Kultura Zuzendaritza Nagusiak, 2024-2028 Plan Estrategikoan, hainbat ekintza ezarri zituen sektoreari laguntza instituzionala emateko. Generazinema programak dirulaguntza-lerro nagusiak egituratzen ditu gaur egun, garapenerako, ekoizpenerako, sustapenerako, jaialdietarako, inkubagailuetarako eta emanaldietarako deialdiak biltzen baititu. Horri gehitu behar zaio ikus-entzunezkoen ekoizpenetarako pizgarri fiskal espezifikoak baliozkotzea eta Navarra Film Industry markan aktiboki parte hartzea. Marka horrek eragile instituzional eta sektorialak biltzen ditu, hala nola Nafarroak Bultzatzen du Kultura, Kirola Eta Aisialdia (NICDO), Ikus-entzunezkoen Ekoizpen Nafarra (NAPAR) eta Nafarroako Ikus-entzunezkoen Klusterra (CLAVNA), posizionamendu- eta ikusgarritasun-estrategia komun baten inguruan. Era berean, funtsezkoak dira Nafarroako Filmoteka, Navarra Film Commission eta antzeko erakundeak, hain zuzen ere Eskubide Kulturali buruzko 1/2019 Foru Legeak funtsezkotzat jotzen dituenak Nafarroako Gobernuaren ikus-entzunezkoen politika publikoetan. Aldi berean, egitura osatzeko, Nafarroaren Garapen Sozietateak (SODENA), Nafarroako Enplegu Zerbitzuak, Nazioartekotze Planak eta Hezkuntza, Ekonomia eta Ogasun departamentuek ekintza espezifikoak egin dituzte sektorea bultzatzeko.

Zenbaki honek politika publikoen esparru horri heltzen dio, baina beste bektore garrantzitsu batzuei ere erreparatzen die: Nafarroan finkatutako jaialdiak, zinema-aretoak erresistentzia-espazio gisa –esperientzia kolektibo bat kontsumo digitalaren dinamiken aurrean–, eta zinema memoria kultural gisa –ondare-dimentsioa–.

Eragileen sare horren erdigunean ekoiztetxeak daude, operadore estrategikoak baitira negozio-ereduen aldaketak artikulatzen eta narratibetan zein prozesuetan aldaketak aurreikusten. Nafarroan, beste lurralde batzuetan bezala, esparru teknologiko berrie-

tara egokitzeke erronkari egin behar diote aurre, bereziki adimen artifizial sortzailearen agerpenari; izan ere, tresna hori lan-fluxuak aldatzen ari da garapen-, ekoizpen- eta postprodukzio-faseetan, bai eta logika sortzaileak eta jabetza intelektualekoak birdefinitzen ere.

2025ean, sektorea trantsizio-testuinguru batean dago. Egiturazko erronkak –finantzaketa, jasangarritasuna, profesionalizazioa– hor daude oraindik, baina, bestaldetik, berrikuntzarako guneak irekitzen dira. Egoera honetan, McLuhanek *Gutenberg galaxia* liburuan azaldu zituen ideiek indarrean jarraitzen dute: bitartekoaren bilakaera bakoitzak mezua eraldatzen du, eta aurrerapen teknologiko bakoitzak kulturaren, gizartearen eta industriaren arteko loturak birdefinitzen ditu.

IKUS-ENTZUNEZKOEN INDUSTRIAREN ERALDAKETAK: AZTERKETA NAFARROAREN IKUSPEGITIK

Zenbaki hau Christopher Meir-en *Producers and Industrial Change* artikulua gaztelaniazko itzulpenarekin hasten da. Artikulu hori *European Cinema in the Streaming Era* liburuan argitaratu zen. Egokitze jotzen dugu ikus-entzunezko edukiak ekoizteko eta banatzeko egungo ereduak buruzko ikuspegi orokorrarekin hastea, azken urteetan eraldaketa esanguratsuak izan baitituzte, batez ere 2020ko pandemiaren ondoren. Meir-ek adierazten duen bezala, aldaketa horiek globalak dira, baina Espainian berezko ezaugarriak hartu dituzte. Nabarmenezkoa da herrialdea gero eta erakargarriagoa dela merkatu gisa harpidetza bidezko eskatu ahalako bideo-plataformetarako (SVOD plataformetarako).

2015ean, Netflix iritsi zenean, nahierako bideo-eskaintza telefonia-operadoreetara eta Espainiako Filmin plataformara (18. urteurrena bete berri du) mugatzen zen ia, eta orduz geroztik streamingaren panorama errotik aldatu da. Ikus-entzunezko online edukiak ikusteko ordainpeko plataformak erabiltzen dituzten familien kopuruak gora egin du nabarmen. Merkatuen eta Lehiaren Batzorde Nazionalaren Etxeen Panelaren datuen arabera (2024ko bigarren sei hilabetea), Espainian Internetetarako sarbidea duten etxeen % 63,3k ordainpeko ikus-entzunezko plataformak erabiltzen dituzte gaur egun, eta 2016ko aldi berean, berriz, % 12k.

Testuinguru horretan, ekoiztetxeak zentraltasuna irabazi du ikus-entzunezkoen ekoizpenean, sormenaren eta alderdi industrialen arteko bitartekaria baita. Haren zeregina funtsezkoa da sektoreko kultura- eta merkataritza-dimentsioen arteko loturak ulertzeko. Christopher Meir-ek Morena Films ekoiztetxe espainiarraren inguruko tentsio horiek analizatzen ditu, interes sortzaile eta ekonomikoen arteko tirabirak eta elkar-guneak aztertuz, hori ohiko aztergaia baita ikus-entzunezkoen industria garaikidearen analisia.

Esparru orokor horretatik abiatuta, funtsezkoa da, halaber, garapen zehatzak aztertzea nazioko eta eskualdeko testuinguruetan, hala nola Nafarroako Foru Komunitatean. Natalia Ardanaz Yunta Historia Garaikidean doktorea eta zineman eta generoan espezia-

lista da; *Una historia de la producción cinematográfica en Navarra (1960-2000)* artikuluan ikus-entzunezkoen industriak eskualdean XX. mendean izan duen bilakaera aztertu du, bereziki film luzeen ekoizpenak izandakoa. Abiapuntua 1962. urtea da, orduan sortu baitzuen Juan Huarte industrialariak X Films ekoiztetxea nafar kapitalarekin. Egoitza fiskala Nafarroan zuen, baina egoitza operatiboa Madrilén. 1963tik 1981era bitartean, X Filmsek ehun bat zinema- eta telebista-titulu ekoitzi zituen, Espainiako zinemaren testuinguruan ia parerik ez zuen mezenasgo-eredu batekin.

Artikuluak, halaber, Emergencia P.C. ekoiztetxearen –Íñigo Silvaren sortua– eta Luis Cortés zinemagilearen ibilbideak berreraikitzen ditu. Cortésen *Marian* (1977) filma Nafarroan egindako lehen film luzez jotzen da. Aitzindari horiek oinarriak ezarri zituzten lurraldean; hala ere, XXI. mendera arte ikus-entzunezkoen ekoizpena apala izan zen. 1980ko hamarkadan inflexio-puntu bat izan zen Montxo Armendáriz, bereziki *Tasio* (1984) filmaren inpaktuagatik, zeinak Nafarroa zinema nazionalaren mapan kokatu baitzuen. Horrekin batera, Ana Díez eta Helena Taberna zinemagileek beste begirada batzuk ekarri zituzten, zeinetan autorearen ikuspuntuak eta konpromisoak nabarmentzen baitziren.

Azken bi hamarkadetan, ikus-entzunezkoen sektorea nabarmen indartu eta dibertsifikatu da Nafarroan. Ikerpartners enpresak 2022an Vianako Printzea Erakundea-Kultura Zuzendaritza Nagusiarentzat egindako azterlan baten arabera, sektoreak 144 enpresa zituen guztira, eta horietatik % 65 ikus-entzunezkoen produkzioan aritzen ziren. Gainerakoak postprodukzioan, banaketan, zinema-emanaldietan edo telebista-emanaldietan aritzen ziren. Sektoreko azterlan hau eta beste batzuk eskuragarri daude Kulturaren Nafarroako Behatokian, <https://www.culturavarra.es/>

Enpresa gehienak txikiak dira, langile finko gutxi dituzte, eta abiarazten dituzten proiektuen arabera osatzen dituzte lantaldeak. Dokumentalerako bokazio nabarmena dute, baina gero eta interes handiagoa erakusten dute animazioarekiko, duela gutxi enpresa-egitura sendoagoak ezarri izanak lagunduta. Fikzioaren esparruan, Nafarroan ekoiztutako film luze eta serie gehienak kanpoko ekoizleek bultzatu dituzte; askotan interes ekonomikoko elkarteak osatzen dituzte Nafarroak eskaintzen dituen abantaila fiskalak aprobetxatzeko, eta filmaketan zehar Nafarroan kokatzen dira aldi baterako.

Andrés García de la Riva Komunikazioan doktorea da, eta zineman espezializatutako kazetaria; *La producción cinematográfica en Navarra en el siglo XXI* artikulua- rekin osatzen du panorama, bertan sektoreak 2000. urteaz geroztik izan duen bilakaera aztertzen baitu. Egilearen arabera, «azken hogeitaz urteetan, Nafarroako Foru Komunitateak hazkunde nabarmena izan du zinemaren ekoizpenean, eta, zenbait alderditan, Espainiako erreferente kultural bihurtu da. Tradizioz ikus-entzunezkoen eremuan nabarmentzen ez bazen ere, duela gutxi indar handiz agertu da, bereziki ikuspegi sozial eta kulturalako dokumental, film labur eta film luzeetan. Hazkunde hori tokiko ekoiztetxeen sorrerak eta erakundeen laguntzak bultzatu dute, zeinek lagundu baitute hazten ari zen sektorea finkatzen».

FILMAKETAK, NORTASUNA ETA KANPO-PROIEKZIOA

Tokiko ikus-entzunezkoen sektorearen hazkunde jarraituaz gain, Nafarroa, azken urteotan, filmatzeko agertoki gisa finkatu da, gero eta gehiago eskatzen baitute ekoizpen nazionalek zein nazioartekoek. Filmaketa kopuruaren hazkunde nabarmen horrek lotura estua du Navarra Film Commissionek egindako lanarekin. Nafarroako Gobernuak 2009an sortu zuen bulego hori, eta gaur egun NICDO sozietate publikoaren barruan dago. Haren eginkizun nagusia da Nafarroan egiten diren filmaketak erraztea eta laguntzea, eta izapideak egiteko informazioa, aholkularitza eta laguntza ematen die ekoiztetxeei, agentziei eta ikus-entzunezkoen enpresei.

Laguntza tekniko eta logistiko horren bidez, Navarra Film Commissionek aukera ematen du filmaketen giza baliabideak, baliabide materialak eta ekonomikoak optimizatzeko, eta, horrela, filmaketen bideragarritasuna eta efizientzia hobetzeko. 2024an soilik, bulegoak 147 proiekturi eman zien aholkularitza; horietatik 100 filmak edo serieak izan ziren, eta 47 ikus-entzunezkoen beste formatu batzuk, hala nola telebista-programak edo publizitate-edukiak. Urte horretan bertan, 1.777 filmaketa-egun erregistratu ziren Nafarroan, hainbat tokitan. Kopuru horrek egiaztatzen ditu sektorearen jarduera handia dela eta lurraldea gero eta erakargarriagoa dela.

Fenomeno horren benetako irismena neurtzeko, Kultura Zuzendaritza Nagusiak azterlan bat enkargatu zuen 2023an, Nafarroako filmaketen 2018-2023 aldian izan zuten eragin ekonomiko eta soziala ebaluatzeko. Txostenak hainbat adierazle aztertzen ditu, hala nola aberastasuna eta enplegua sortzea, tokiko ikus-entzunezkoen ekosistema indartzea, beste sektore ekonomiko batzuetan eragina izatea eta Nafarroaren kanpo-proiektzioari laguntzea. Lortutako datuak adierazgarriak dira: guztizko eragin ekonomikoa –zuzeneko eta zeharkako ondorioak eta induzituak barne– 62,6 milioi eurokoa da. Zehazki, fikziozko ekoizpenak eta serieak dira esanguratsuenak BPGari, enpleguari eta zerga-itzulerari dagokienez.

2021. urtea bereziki garrantzitsua izan zen, 1.795 filmaketa-egun izan baitziren 106 proiektutan, eta horrek errekor historikoa ekarri zuen. Hazkunde horren arrazoiak dira Nafarroako ekoiztetxeen bultzada eta nazioko eta nazioarteko konpainia handien etorrera, Nafarroan ingurune profesionala, askotarikoa eta lehiakorra aurkitzen baitute. Berezi nabarmentzekoa da animazioaren sektorearen pisua, 2021 eta 2023 artean Foru Komunitatean filmaketa-egunen % 50 baino gehiago sektore horretakoak izan baitziren.

Eragin ekonomiko horrekin batera, txostenak garrantzi estrategiko handiko alderdi ukiezinetan ere jartzen du arreta, hala nola Nafarroaren nazioarteko proiektzioa, kultura-nortasunaren transmisioa zinemaren bidez, edo gazteen talentua erakartzeko eta atxikitze gaitasuna.

Azterlan horri esker, uler daiteke ikus-entzunezkoen sektorea, motor ekonomikoa izateaz gain, memoriaren, nortasunaren eta gizarte-kohesioaren tresna ere

badela, Nafarroako kultura-ondarearekin etengabeko elkarrizketan dagoena. Eremu horretan, Gaizka Aranguren doktorearen *Navarra, producción audiovisual y Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)* ikerketa-lanak interes handiko ikuspegi osagarria eskaintzen du.

Arangurenek zinemaren eta kultura-ondare immaterialaren arteko loturari heltzen dio, Nafarroako Filmotekaren eta Euskadiko Filmategiaren funtsak aztertuz, bai eta Ramón Herrera, Alberto Cañada edo Javier Zubiaur adituek aldeztu aurretik egindako azterketen eta lanen legatua aztertuz ere. Alfonso Verdoyren funtsezko kolaborazioak edo Alfredo Asiáin Ansorenak bultzatutako Navarchivoren lanak, esaterako, bat egiten dute begirada dokumental horrekin, non herri-kulturaren eta Nafarroako tradizioen irudikapena ikus-entzunezkoetan aztertzen den.

Film eta dokumentuen corpus horretatik abiatuta, Arangurenek lau etapako ibilbide historikoa ezarri du, 1912tik gaur egun arte. Enrique Blancoren (Iberia Films ekoiztetxea) *Congreso de Viticultura* filmak markatzen du abiapuntua. Alfontso XIII.ak Nafarroako nekazaritza-ekitaldi batera egindako bisita jasotzen du. Hasierako etapa horren ondoren, beste hiru fase daude: 1936tik 1971era bitartekoa, NO-DO eta Pio eta Julio Caro Barojaren *Navarra. Las Cuatro Estaciones* pieza (eta antzekoak) nagusi direla; 1971-1997 aldian, egile-zinema konprometituago bat agertu zen, Montxo Armendáriz eta *Tasio* pelikula enblematikoa adibide gorenak direla; eta, azkenik, 1997tik gaur egunera arteko aldia, sektorearen profesionalizazioarena.

EMANALDIA, FUNTSEZKO ZUTABEA

Aldizkariaren zenbaki honek ikus-entzunezko ekosistemaren funtsezko alderdi bat jorratu behar zuen ezinbestean: zinema-emanaldia Nafarroan. Alberto Cañada historialaria eta Komunikazio Publikoan doktorea da, eta Foru Komunitateko zinemaren historiari buruzko hainbat liburu egin ditu –horiek guztiak Nafarroako Gobernuak argitaratuak–; oso ezaguna ez den baina hainbat belaunaldiren ikus-entzunezko hezkuntzan eragin nabarmena duen errealitate batean zentratu du bere artikulua: *parrokiako zinemak*. Elizbarrutiak bultzatu eta kudeatu zituen espazio horiek, eta jarraibide zorrotzak ezarri zituen programazioan. XX. mendeko sei hamarkadatan areto-sare zabala osatu zuten. Areto horiek, batez ere haur eta gazteen artean, etorkizuneko zinema-ikusleen benetako harrobia izan ziren. Programazioa zentsuraren eta baldintza ideologikoen mende zegoen arren, zinemarako sarbide erregularra eta eskuragarria izan zen Nafarroako hainbat udalerritan. Cañadak zorrotasunez berreraiki du 16 mm parrokiak zinemaren elizbarrutiko elkartearen ibilbidea, 1955ean sortu zenetik, zinema-sare alternatibo hori egituratzeko giltzarria izan baitzen.

Parrokiako zinemen fenomenoak Nafarroan ahuldu zenean, Iruñean ekimen bat sortu zen, Nafarroako zinema-emanaldian inflexio-puntu bat markatuko zuena: Golem zinemen sorrera. Gazte zinemazaleek bultzatu zuten Golem; hain zuzen ere, horietako asko parrokiak aretoetan zaletu ziren zinemara. Golem kultura-proiektu gisa jaio zen Donibane zineklubean, Jasokundearen parrokiaren aretoan, Iruñeko Donibane

auzoan. Espazio xume horretan hasi ziren filmak proiektatzen, zinema-eredu ezberdin, moderno eta konprometitu baten ideia inkubatzen zuten bitartean.

José Félix Collazos arkitektoa da eta Zinema-kritikako Masterra du. *Golem: de la misión al legado* artikuluan, historia argitaragabe hori berreraikitzen du, Joseph Campbellek proposatutako «heroiaren bidaiaren» egitura aplikatuz. Horrela, 1980tik aurrerako abenturan, talde horrek Difusora Cultural Cinematográfica enpresa sortu zuen, tokiko eremua gaindituko zuen areto-kontzeptu berri bat sustatzeko. 1982an, lehen egoitza inauguratu zuten Ermitagaña auzoan, kultura-erabilera izango zuela zirudien orube batean. Golem izena aukeratu zuten, hebrear mitoa eta zinema-egokitzapen ezagunean oinarrituta, balio sinbolikoagatik eta edozein hizkuntzatan antzeman daitekeelako. Lau hamarkada geroago, Golem zinemek erreferentzia izaten jarraitzen dute kalitatezko zinemaren programazioan, eta, gainera, egoitza Nafarroan duen enpresa batek kudeatzen duen merkataritza-aretoen sare bakarra dira.

Telebistaren bilakaerak Foru Komunitatean ere baldintzatu du ikus-entzunezkoen garapena. Carlos Campo kazetaria da Nafarroako Gobernuako Komunikazio Zerbitzuan, eta *La financiación de las televisiones privadas navarras, del presente austero al futuro incierto* artikuluan tokiko telebistaren historia aztertzen du, jatorritik gaur arte. Abiapuntua 1981eko uztailaren 6an dago, egun horretan lehen aldiz egin baitzen Nafarroan zuzeneko telebista-emanaldi bat, une sinboliko batean: lehen aldiz emakume batek jaurti zuen sanferminetako txupinazoa. Mugarri hark Espainiako Telebistaren Nafarroako Zentroaren inaugurazioa ere ekarri zuen, RTVEren eta Foru Diputazioaren arteko akordio baten ondorioz.

Egileak telebista pribatuen bilakaera aztertzen du. 1988an Telebista Pribatuaren Legea onetsi ondoren, Pamplona Televisión (1994), Canal 4 Navarra (1997), Canal 6 Navarra eta Popular TV agertu ziren, besteak beste. Azkenik, Navarra Televisión izan zen irismen handieneko operadorea. Gaur egun, LTD lizentzia duten sei telebista pribatu daude Nafarroan, eta horien jasangarritasun ekonomikoa dirulaguntza publikoen mende dago neurri handi batean.

Argitalpen honen beste atal bat *Nafarroako zinemaldiei* buruzkoa da. Hiru artikulua daude jaialdi sendoeni buruz: Zinemaren eta Emakumeen Erakusketa, Punto de Vista jaialdia eta Tuterako Ópera Prima jaialdia. Aldeak alde, antzeko izaera dute, ikuspegi espezifikoa baitute: IPES Fundazioak 1987tik antolatzen du Erakusketa, eta emakume zuzendarien lana ikusarazten du; Nafarroako Gobernuak sustatzen du Punto de Vista, eta fikziozkoa ez den zinema berritzaileagoaren nazioarteko erreferente gisa finkatu da; Tuterako Udalak finantzatu eta Muskaria zineklubak babesten du Ópera Prima, eta Espainiako zinegileen lehen lanetan jartzen du arreta, erakundeen laguntza eta herritarren kudeaketa uztartuz.

Miguel Zozaya historialari eta zinema-programatzaileak, Julio Mazarico zinemagile eta Muskaria zineklubeko lehendakariak, eta Nerea Madariaga eta Elena San Julián IPESeko arduradunek ehundu dute Nafarroako hiru ekimen beterano horien historia interesgarria.

PIZGARRI FISKALAK, ESKUALDEKO ESTRATEGIA ETA ELKARLANEKO GOBERNANTZA: HIRU ZUTABE NAFARROAKO IKUS-ENTZUNEZKOEI LAGUNTZEKO POLITIKA PUBLIKOETAN

Zenbakiaren amaieran gai-multzo bat dago, Nafarroako ikus-entzunezkoen sektoreari laguntzeko politika publikoak ardatz dituenak. Lau artikuluren bidez, gero eta sendoagoa den ekosistema planifikatzeko, finantzatzeko eta egituratzeko funtsezko mugarrak errepasatzen dira. Ion Stegmeier kultur kazetariak funtsezko testuetako bat egin du, eta bertan INAAC Fundazioaren sorrera eta bilakaera kontatzen ditu; izan ere, oinarritzko pieza da ikus-entzunezkoen bultzada instituzionalean. Erakunde publiko hori 2009an sortu zen, eta lorpen nagusietako bat izan zen Navarra Film Commission eta Nafarroako Filmoteka abian jartzea. Bi erakunde horiek funtsezkoak dira sektorea garatzeko eta sendotzeko.

Nafarroan ikus-entzunezkoak sustatzeko politika publikoen garapenaren mugari garrantzitsuenetakoa bat da *zerga-pizgarriak ezartzea* ekoizpen zinematografikoetarako inbertsioei. Juan Carlos Orenes Zuzenbidean doktorea eta Kultura, Kirol eta Turismo Departamentuko Idazkaritza Tekniko Nagusiko Araubide Juridikoaren Ataleko burua da, eta sakon aztertu du tresna hori; izan ere, horri esker Foru Komunitatea leku nabarmeneko kokatu da filmaketak erakartzeko mapa nazionalean.

Orenesek azaltzen duen bezala, 2016an Nafarroak bere zerga-araubidearen potentzialtasuna baliatu zuen % 35eko kenkari fiskala ezartzeko ikus-entzunezko lanetarako inbertsioei, eta ehuneko hori une hartan Kanarietako araubide espezifikoak baino ez zuen gainditzen. Harrezkero, hainbat arau-erreformek gero eta erakargarriago bihurtu dute esparrua ikus-entzunezkoetan inbertitzeko, eta horrek Nafarroako sektorearen dinamismoa eta lehiakortasuna sustatu ditu.

Egileak nabarmendu duenez, «Foru Komunitateak ikus-entzunezko ekoizpenari laguntzeko politika irmoa du, eta politika hori ez dago Estatuak arlo horretan duen politikatik urrun». Foru-araubide fiskalari esker, pizgarri bereziak diseinatu dira –ikus-entzunezko ekoizpenen finantzatzailearen figura, adibidez–. Pizgarri horiek aitzindariak izan ziren bere garaian, eta, ondoren, beste erkidego batzuek ezarri dituzte.

Neurri horien ondorioak jada begi bistakoak dira. Alde batetik, Nafarroako ekoizpen zinematografikoetan egindako inbertsioa nabarmen hazi da; bestetik, finantzazio-zailtasun handiagoak izaten dituzten zinema-tipologiak suspertu dira, hala nola dokumentalak, animazioa edo film laburrak. Ildo horretan, Orenesek nabarmendu du «zailtza» jotzen diren lanetarako pizgarri fiskal espezifikoaren garrantzia, funtsezko tresna baita ikus-entzunezko ekoizpen plurala eta askotarikoa bermatzeko.

2021az geroztik, Nafarroako Gobernuak Kultura Zuzendaritza Nagusiak eginkizun garrantzitsua hartu du pizgarri horiek finkatzeko, aurretiko txostenak egin eta kenkari-eskaerak baliozkotzen baititu, Ekonomia eta Ogasun Departamentuaren 69/2021 Foru Aginduan ezarritakoaren arabera. Esku-hartze instituzional horrek segurtasun juri-

dikoa ematen die ekoiztetxe eta inbertitzaileei, eta Nafarroako zerga-sistematikiko konfiantza indartzen du.

Nafarroako Espezializazio Adimentsuaren Estrategiaren (S4) barruan, sektore estrategikotzat jotzen da ikus-entzunezkoen industria, eta hori beste zutabe funtsezko bat da sektoreari egonkortasuna eta etorkizuneko proiektzioa emateko. Beatriz Blasco eskualde-estrategia garatzeko teknikaria da SODENAn, eta artikulu batean azaltzen du nola, estrategia hori definitzean, baloratu zen sormen-industriek eta industria digitalek –eta, zehazki, ikus-entzunezkoen sektoreak– balio ekonomikoa ez ezik, potentzial handia ere ematen zutela berrikuntzari, talentua erakartzeari eta kanpoko posizionamenduari dagokienez.

Blascok azaltzen du S4 estrategiak laguntza-ildo espezifikoak identifikatzeko balio izan duela, hala nola sektorean ekintzailetzari laguntzea, enpresa sortzaileen eta teknologikoen arteko lankidetza sustatzea, edo Nafarroako ikus-entzunezkoak azoka eta merkatu espezializatueta sustatzea. Era berean, Nafarroako Ikus-entzunezkoen Klusterra bultzatzeak lagundu du sektorea egituratzen eta komunitate profesional kohesionatuaren garapena errazten. Erakunde horrek zeregin nabarmena izan du administrazio publikoekiko elkarriketan eta sektorearen premien definizioan, lankidetza-proiektuen katalizatzailea eta ikus-entzunezko foru-ekosistemaren bozgorailua izan baita.

Esparru horretan, Navarra Film Industry marka sortzeak esperientzia eredugarria sendotu du sektore publikoaren eta pribatuaren arteko elkarlaneko gobernantzan. María Rodríguez NICDOko Zinema arloko proiektuen ardura da, eta azaldu du marka horrek ikus-entzunezkoen politiken ardura duten erakunde publikoen –Kultura Zuzendaritza Nagusia eta NICDO– eta sektoreko elkarte profesional nagusien –NAPAR eta CLAVNA– arteko koordinazio-plataforma gisa jarduten duela.

Navarra Film Industry markak, Nafarroako ikus-entzunezkoen ekosistemaren kanpo-proiektzioarako aterki komuna emateaz gain, funtsezko barne-dinamikak ere sustatzen ditu: sektoreko kohesioa, ikusarazteko tresnak sortzea (gida profesionala edo jardunean dauden ekoizpenen datu-basea, adibidez), eta merkatu profesionaletara joateko urteko estrategia bat.

NAPAR eta CLAVNA elkarten lankidetza aktiboa funtsezkoa izan da egitura horretan. Bi elkarte horiek, sektoreko profesionalak ordezkatzetik gain, zuzeneko solaskide bihurtu dira Nafarroako administrazioaren aurrean. Aldizkariaren zenbaki honetan, elkarte horietako lehendakariak gogoeta egiten dute sektorearen ibilbideari buruz, erakundearen arteko lankidetzaren esparruan lortutako aurrerapenei buruz eta Nafarroako ikus-entzunezkoen arlo sendoa, askotarikoa eta nazioartean oihartzuna duena sendotzen jarraitzeko etorkizuneko erronkei buruz.

Zinema, berez, lan kolektiboa da. Eta *Príncipe de Viana* aldizkariaren zenbaki honek lekukotza ematen du balio honen garrantziaz: ahaleginak, perspektibak eta borondateak batzen dituzten estrategien balioa. Zenbakiaren orrietan islatzen da sarearen

sendotasuna. Izan ere, sare horrek Nafarroako ikus-entzunezko sektorearen garapean inplikaturako eragile guztiak –publikoak eta pribatuak– biltzen ditu. Sorkuntza eta ekoizpenetik hasi eta emanaldia, prestakuntza, gobernantza eta kanpo-sustapenera arte, pieza bakoitza funtsezkoa da ikus-entzunezkoek Nafarroarentzat duten ahalmen sortzaile, kultural eta industrial guztia aktibatzeke zeregin partekatuan.

Ana Herrera Isasi
*Ikus-entzunezko Proiektuen eta
Proiektu Digitalen Ataleko burua*
Nafarroako Gobernua