

Año LXXX. urtea

273 - 2019

enero-abril
urtarrila-apirila



Príncipe de Viana

SEPARATA

**Ondarezain. Asociación
de gestores de museos,
colecciones museográficas
permanentes y otros
centros de exhibición
pública de Navarra**

Ainhoa AGUIRRE LASA

Sumario / Aurkibidea

Príncipe de Viana

Año LXXX · n.º 273 · enero-abril de 2019

LXXX. urtea · 273. zk. · 2019ko urtarrila-apirila

LITERATURA

Poemas en castellano escritos por mujeres en revistas literarias navarras del siglo XX

Consuelo Allué Villanueva 11

ARTE / ARTEA

El pintor tardogótico Diego del Águila y el retablo mayor de la catedral de Tudela

Juan José Morales Gómez 29

HISTORIA

La mujer en la epigrafía funeraria de la Navarra romana:
¿integración en los modelos culturales procedentes de *Tarraco*?

Laura Díaz López 53

Derechos de molinos y aguas en los núcleos urbanos de Navarra
(siglos XII-XIV)

David Alegría Suescun 75

Mulieres Templi. Cofradesas y donadas del Temple en el reino de Navarra
(siglo XII)

Salvador Remírez Vallejo 93

Las hospitalarias en Bargota. Identidad y memoria (siglos XIV-XV)

María Bonet Donato / Julia Pavón Benito 115

Los Ezquerria, una familia de judíos de Estella en la Baja Edad Media

José Enrique Ávila Palet 133

Coronamientos y juramentos reales en Navarra (1494-1551):
un proceso de adaptaciones

Alfredo Floristán Imízcoz 159

Burunda harana (XIII-XIX): herriak, populazioa, gaizkileak, ekonomia,
onomastika

Jose Luis Erdozia Mauleon 175

Sumario / Aurkibidea

La comisión de frontera navarro-aragonesa de 1380 Mikel Ursua Lizarbe	233
El pleito de las ferrerías de Artikutza y Urdallue (1496-1498). Conflictos sobre la explotación de recursos naturales en Navarra Raquel Idoate Ancín	253
Los Góngora y su tupida red clientelar. En la frontera y sin la frontera (1490-1531) Iñaki Garrido Yerobi	279
Perfil prosopográfico de los jesuitas navarros del antiguo colegio de Tudela Rafael Fermín Sánchez Barea	297
Vivir de la frontera. La prohibición de comercio con Francia en la segunda mitad del siglo XVII Rubén Martínez Aznal	315
Borbones contra Borbones: el frente pirenaico durante la guerra de la Cuádruple Alianza (1719) Jorge Álvarez Palomino	333
El camino francés. Tránsito de tropas por Navarra durante la guerra de Sucesión española (1700-1715) Aitor Díaz Paredes	349
Extensión de las fronteras culturales de Navarra en la Nueva España: migrantes navarros en el real de minas de Guanajuato a finales del siglo XVIII Adriana Ortega Zenteno	365
Zurbano, agente del reino en Madrid: su correspondencia entre 1833 y 1840 Mercedes Galán Lorda	383
Las haciendas de Zozaya en Cuba de 1868 a 1909. Nuevas fuentes José Fermín Garralda Arizcun	401
Religiosidad, moralidad, prensa y filiación. La frontera del magisterio navarro, agosto de 1936 Reyes Berrueto Albéniz / Juan José Casanova Landivar / Francisco Javier Ema Fernández / Francisco Soto Alfaro	421
La Comisión de Monumentos Históricos y Artísticos de Navarra y el Consejo de Cultura de Navarra, precedentes de la Institución Príncipe de Viana Mercedes Mutiloa Oria	449

Sumario / Aurkibidea

Pax Avant: la paz y la palabra en las relaciones transfronterizas pirenaicas
Antonio Jesús Gorría Ipas 465

DERECHO / ZUZENBIDEA

Viejos y nuevos retos del derecho civil de Navarra
María Ángeles Egusquiza Balmaseda 483

La proyección exterior de Navarra en Europa y la cooperación transfronteriza de Navarra tras el Amejoramiento del Fuero de 1982
Ildefonso Sebastián Labayen 501

LOS TRABAJOS Y LOS DÍAS DEL AÑO 2018 / 2018ko LANAK ETA EGUNAK

La Ley Foral de Derechos Culturales de Navarra
M.^a Camino Barcenilla Tirapu / José Miguel Gamboa Baztán /
Roldán Jimeno Aranguren / José Vicente Urabayen Azpilikueta 523

Tesis doctorales sobre temática navarra de ciencias humanas, sociales y jurídicas, leídas en 2018
(Según la Base de datos Teseo del Ministerio de Educación) 531

I-COMMUNITAS: Nuevo Instituto de Investigación de la Universidad Pública de Navarra
Juan María Sánchez-Prieto 539

La difusión de la historia y la cultura de Navarra fuera de nuestras fronteras
Yolanda Cagigas Ocejo 549

Aurreko urteen bidetik
Ángel Erro Jiménez 553

Autores y autoras navarras en castellano, año 2018
Mikel Zuza Viniestra 557

(Artistas + públicos) x instituciones culturales = acción artística
Celia Martín Larumbe 561

Un año más con vida. La industria audiovisual y navarra en el 2018
Marga Gutiérrez Díez 573

Sumario / Aurkibidea

Ondarezain. Asociación de gestores de museos, colecciones museográficas permanentes y otros centros de exhibición pública de Navarra Ainhoa Aguirre Lasa	585
La Coral de Camara de Pamplona, Premio Principe de Viana de la Cultura. Reconocimiento merecido para el motor de la música de cámara en Navarra Alicia Ezker Calvo	593
Currículums	601
Analytic Summary	611
Normas para la presentación de originales / Idazlanak aurkezteko arauak / Rules for the submission of originals	621

Ondarezain. Asociación de gestores de museos, colecciones museográficas permanentes y otros centros de exhibición pública de Navarra

Ainhoa AGUIRRE LASA

Gerente del Museo y la Cueva de las Brujas de Zugarramurdi

ainhoaaguirrelasa@gmail.com

La Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra impulsó en 2016 un Plan de Participación en colaboración con la Sección de Participación Ciudadana – Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales– con varios objetivos:

- Implicar a la ciudadanía en la construcción del discurso cultural.
- Fomentar una política cultural con un alto componente participativo y teniendo en cuenta la pluralidad en todos sus ámbitos.
- Mejorar la calidad de los servicios públicos y ajustar la planificación del Gobierno de Navarra a través de las propuestas de interés común que realicen las entidades participantes.

Tras numerosas reuniones zonales y sectoriales, el 3 de noviembre de 2016 tuvo lugar una sesión deliberativa en la que se abordó la revisión de la actual Ley 10/2009 de Museos y Colecciones Museográficas Permanentes de Navarra.

En esta reunión se puso de manifiesto que en la actualidad existen trece centros reconocidos como museo o colección museográfica permanente, pero permanecen fuera de la política cultural más de cincuenta y cinco centros de exhibición pública que conforman también el paisaje cultural de Navarra. La mayor parte ubicados en zonas rurales.

Existe entre ellos una gran diversidad en cuanto a titularidad, modelo de gestión y temática: arte, ciencia y tecnología, etnografía, centros monográficos, agricultura y alimentación, yacimientos arqueológicos o monumentos visitables. Históricamente, la heterogeneidad entre entidades ha dificultado una coordinación en red. Si a esto suma-

mos la idiosincrasia propia de cada centro, es fácil entender la visión individualizada y particular con la han funcionado desde su creación.

Varios de estos centros, respondiendo a una gestión orientada al turismo y la divulgación, reciben una notable afluencia de público que revierte en el desarrollo de las zonas en que se asientan. Dicho de otro modo, trabajan con visión de territorio, ofreciendo un servicio a la población local, al tiempo que incorporan a su gestión el componente turístico.

Con el fin de cubrir una necesidad en este ámbito nació la Asociación Ondarezain. Esta es fruto del mencionado proceso participativo de 2016, y desde la preocupación inicial de crear una figura de interlocución entre los profesionales que participan en la gestión de centros de exhibición pública y todos los organismos relacionados (departamentos de Cultura, Turismo, Educación, Desarrollo Local, universidades...). Obviamente, también nace dispuesta a colaborar para que la actual Ley de Museos se convierta en una ley más inclusiva y acorde con la situación que vivimos en la Comunidad Foral. Y es que la nueva realidad social y cultural demanda una coordinación administrativa que contemple otros conceptos además de museo y colección museográfica permanente.

Ya el preámbulo de la ley habla de:

En los últimos años se ha desarrollado una mayor sensibilidad de la ciudadanía hacia el patrimonio cultural, lo que está generando una proliferación de *centros de exhibición pública* de diversa titularidad y formas de gestión. A este fenómeno también contribuyen, entre otras, las políticas de desarrollo turístico, especialmente de zonas rurales, y la necesidad de dar cabida a las expresiones artísticas más actuales.

En este concepto de «centro de exhibición pública» se integrarían todos los espacios no reconocidos en la actualidad, e incluso podríamos decir, pendientes de una tipificación, ya que a falta de un marco legal que los ampare, hoy por hoy los denominamos: centro de interpretación, sala expositiva, ecomuseo, equipamiento patrimonial, monumento visitable, etc., con absoluta arbitrariedad.

Creemos, por tanto, que es necesario buscar un encaje a todos estos centros, para la ordenación del sector conforme a unos criterios.

La necesidad de agrupar a todas las profesionales del sector museístico da lugar a la presentación pública de Ondarezain el 18 de mayo de 2017 –Día internacional de los Museos– en Pamplona. En esta ocasión, las tres promotoras de la Asociación: Katrin Setuain de Guiarte Servicios Turísticos, Elur Ulibarrena, directora del Museo Etnográfico del Reino de Pamplona en Arteta y yo misma, de Zugarramurdiko Garapena, expusimos públicamente nuestra visión, misión y objetivos ante una treintena de gestores del sector procedentes de toda Navarra.

La Asociación Ondarezain persigue los siguientes fines:

- Facilitar la comunicación interadministrativa y proponer líneas de desarrollo transversales entre los organismos implicados.
- Impulsar la eficacia y la eficiencia en la gestión de todos los centros y de sus ofertas culturales.
- Desarrollar una metodología común para el diseño y la producción de material didáctico adaptado a diferentes grupos de edad en los diferentes recursos.
- Promover el desarrollo profesional de l@s asociad@s.
- Impulsar iniciativas orientadas al turismo y a la divulgación del patrimonio basadas en la investigación científica.
- Coordinar la interlocución entre agentes y profesionales del sector cultural, turístico y educativo.

Siguiendo con la trayectoria de la Asociación, breve en el tiempo pero muy intensa en actividad, vista la buena acogida en la presentación pública de mayo, se dieron los pasos oportunos para la constitución y el registro legal de Ondarezain, en julio de 2017.

El primer encuentro entre profesionales, celebrado el 20 de noviembre de 2017, supuso una jornada de trabajo que facilitó la detección y el debate sobre las necesidades comunes de los diferentes centros. No cabe duda de que la colaboración es necesaria para llegar a desarrollar proyectos o metodologías que es difícil que cada centro de un modo individual pueda llevar a cabo, por falta de medios.

La dinámica marcó cuatro grupos de trabajo, detectando las siguientes prioridades:

1. Coordinación, asesoría e interlocución

Se constató la necesidad de que la interlocución de los profesionales se produjera, además de con el Departamento de Cultura, con Educación, Turismo, Desarrollo Local o incluso con las universidades, de modo que la nueva Asociación se convirtiera en agente vertebrador de todo el sector.

2. Creación de oferta, estudios de público

Se diferenciaron la creación de producto turístico y cultural en dos planos: el individual y el colectivo. En cualquier caso, los datos estadísticos que se recogen mayoritariamente resultan insuficientes a la hora de conocer las características de los usuarios y visitantes. De esto se deduce que es necesaria la investigación y el estudio de públicos que contribuyan a adaptar mejor la oferta cultural a los diferentes perfiles.

También se ahondó en la necesidad de renovar los relatos y en la idea de que los museos deben salir al territorio y ser impulsores de cultura. La diversificación en actividades complementarias atractivas se puso asimismo sobre la mesa.

3. Accesibilidad y didáctica

Se observó la importancia de trabajar por la creación de una oferta inclusiva, global, no solo específicamente para personas con discapacidad. Estiman que no debe ser la normativa el motor que impulse los centros a la mejora de la accesibilidad, sino la voluntad de inclusión.

Los asistentes propusieron colaborar con asociaciones que trabajan por la accesibilidad universal y en las que apoyarse en la fase de diagnóstico y ejecución de planes de acción (ONCE, ANFAS, PREDIF, Eunat, Fundación Iddeas – Equalitas Vitae, Cermin...).

Remarcaron la importancia de la accesibilidad intelectual al patrimonio y de dotarse de metodología eficaz para comunicar los valores y significados de forma adecuada a cada tipo de público.

4. Profesionalización, formación, capacitación

Este tema se trató de forma transversal, surgiendo necesidades en materias muy diversas: estrategias innovadoras de comunicación con los diferentes públicos, comunicación eficaz en redes sociales, accesibilidad en la web, diseño universal...

Además de la sesión de trabajo, en este primer encuentro, Roldán Jimeno, de la Universidad Pública de Navarra, explicó el desarrollo y orientación que se estaba dando a la Ley de Derechos Culturales exponiendo los aspectos más relevantes para el entorno de los museos. En aquel momento era un proyecto abierto a aportaciones y por tanto se invitó a los participantes a sumar su visión.

Susana Irigaray, directora del Servicio de Museos, puso de manifiesto que esta Asociación es una oportunidad para una interlocución eficaz con el Servicio que dirige. Consciente de la existencia de centros que ejercen labores de salvaguarda, difusión, etc., anunció la intención de firmar un convenio con Ondarezain para el año siguiente, como así sucedió. Esto ha posibilitado la financiación del Plan de Acción de 2018.

La Ley de Museos seguirá su trámite y curso, pero independientemente de ello, el Servicio muestra su voluntad de continuar implicado con los museos y centros que queden fuera del marco prescrito por la regulación actual.

Finalmente, se presentó a los asistentes el proyecto de creación de una base de datos sobre mediación en patrimonio cultural que el grupo Edarte está realizando en colaboración con el Servicio de Patrimonio del Gobierno de Navarra. Todo ello ofreció una idea bastante clarificadora de los temas que preocupan a los profesionales del sector.

Visto el éxito de la primera edición, la organización se planteó instaurar este encuentro de profesionales como un foro anual en que evaluar las acciones acometidas y fijar el plan de acción del año siguiente.

El 19 de febrero de 2018 se celebró la primera asamblea general, en que la junta directiva provisional pasó a ser la junta directiva definitiva con el apoyo del 100 % de los votos de los asociados asistentes. Asimismo se aprobaron las cuentas del 2017 y se presentó el presupuesto y el plan de acción para 2018.

Coincidiendo con esta fecha se dio a conocer la primera acción formativa para el año 2018. Consistió en un curso-taller teórico práctico sobre interpretación del patrimonio que impartió Jorge Morales Miranda en la última semana de febrero, celebrado en cuatro sedes:

En el curso, dirigido a asociados de Ondarezain pero abierto a todos los profesionales del sector, 31 participantes tuvieron la oportunidad de conocer la metodología de la interpretación del patrimonio y de ponerla en práctica en cuatro centros muy diferentes en contenidos y formas de gestión: Museo de Navarra (Pamplona), Museo Etnográfico del Reino de Pamplona (Arteta), Museo de la Brujas (Zugarramurdi) y Palacio Real de Olite.

Concretamente, se puso el acento en el enfoque de la interpretación como estrategia de comunicación en entornos no formales para visitantes «no cautivos»: la metodología TORA y las técnicas para presentar mensajes significativos y relevantes. El curso tuvo una excelente acogida.

Los ejes de trabajo fundamentales que marcaron las actuaciones para 2018, como adelantábamos, vinieron definidas por los encuentros de noviembre de 2017 y fueron aprobadas en la I Asamblea general. Las diversas iniciativas se englobaron en los siguientes apartados:

1. Funcionamiento interno y externo de Ondarezain
2. Coordinación entre centros de exhibición pública y administraciones
3. Accesibilidad universal
4. Creación de producto

Tras el verano de 2018 comenzaron las primeras gestiones para organizar el II Encuentro Ondarezain. El Servicio de Acción Cultural del Departamento de Cultura aceptó la solicitud de incluir esta cita en el marco de la segunda edición de 948 Merkatua PRO (II Feria de las Artes de Navarra), por ir en consonancia con las líneas de actuación del evento.

Ondarezain surgió con vocación de crear una red entre profesionales del sector que recogiera sus inquietudes a través de experiencias compartidas y mediante la búsqueda de espacios de reflexión conjunta, por lo que dicho encuentro encajaba muy bien con el eslogan «compartiendo miradas» de 948MKT.

Así, el II encuentro Ondarezain se celebró el 23 de noviembre en Baluarte. Carlos Martínez Álava, Director del Servicio de Patrimonio del Departamento de Cultura abrió la sesión, presentando de un modo muy didáctico las acciones que está desarrollando el Servicio que dirige. Bajo el título «Redes en torno a la mediación cultural», en su

intervención señaló que la mediación es algo reciente. «De hecho, es algo tan novedoso y casi desconocido que solo aparece en el artículo 9 de la Ley de Derechos Culturales, además de manera generalista, y por lo tanto, queda por ver cómo ese artículo se implementa y desarrolla en protocolos».

Apoyándose en algunas imágenes sobre: una ruta teatralizada por los yacimientos romanos el Cascante, la visita guiada con linterna a unas bodegas en Olite, la experiencia guiada a las cuevas de Alkerdi, la visita a las obras de restauración de la catedral de Pamplona, o el caso de la iglesia de San Martín de Artaiz en el valle de Unciti, Carlos explicó que existe una masa crítica, una población formada que está demandando servicios, y de hecho, muchos de estos proyectos nacen en los propios municipios.

Con respecto a las Jornadas Europeas del Patrimonio «El arte de compartir» que tuvieron lugar del 28 al 30 de septiembre, comentó que con sus luces y sombras, el programa recoge actividades muy variadas. El Servicio de Patrimonio se centra especialmente en la restauración del patrimonio, pero hizo hincapié en que también entre sus cometidos está el de difundir.

Respecto a las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información, Carlos presentó dos proyectos de mediación estrechamente vinculados a estas herramientas: la realización de un museo virtual sobre los capiteles de iglesias navarras, dado que su altura no permite apreciar las esculturas; y la visita virtual a las zonas más inaccesibles de la cueva de Alkerdi, para poder difundir el legado rupestre que allí se conserva.

A continuación, y bajo el título *Mediación en el patrimonio cultural: oportunidades y desafíos*, Imanol Aguirre y Amaia Arriaga, del grupo de investigación Edarte de la Universidad Pública de Navarra abordaron en primer lugar varios fundamentos conceptuales.

Nos detendremos en la idea de «mediación», entendida hasta ahora como la transmisión de los expertos, de quienes poseían el conocimiento, a quienes no lo tenían, donde el enfoque está cambiando. Hoy la mediación se entiende como un proceso de negociación, no ya una mera transmisión, sino un diálogo de intercambio de conocimientos sobre el patrimonio, la sociedad y la cultura. Y esto lógicamente repercute en una nueva idea de interpretación. «Si entendemos que los bienes culturales toman sentido en el sistema en el que interactúan, es decir que no son evidentes, la interpretación del patrimonio es un proceso abierto que necesita de la cooperación de las audiencias».

Un ejemplo reciente y próximo es el proyecto realizado por el Museo de Navarra durante 2018 titulado «Somos vecino/as». Consistió en invitar a las entidades del barrio, del Casco Viejo de Pamplona, a elegir una obra del museo y comentarla. El proyecto ya cuenta con dos experiencias: La primera titulada «El precio del NO», en la que IPES comenta el cuadro de Santa Águeda, y la otra «Emprendimiento social de París 36» con la Fundación París 365.

Finalizaron este apartado invitándonos a entender los espacios expositivos y patrimoniales como lugares de interacción social y negociación de significados. Poste-

riormente pasaron a presentar diferentes diagnósticos, mapeos, sesiones formativas, seminarios, y actividades de mediación realizados por el propio grupo de investigación Edarte en torno al patrimonio, los centros de exhibición y la educación.

Haremos un alto en el trabajo de mediación y difusión del patrimonio histórico en Navarra (2017-2018) por tratarse de un proyecto que hemos mencionado en su fase inicial y resultar de especial interés para la Asociación Ondarezain.

Como hemos dicho, nace del encargo por parte del Servicio de Patrimonio de realizar un gran inventario de entidades o profesionales que ofrecen mediación educativa sobre el patrimonio histórico y cultural en Navarra.

Tras varios meses de trabajo, pudieron ofrecer algunos datos del proceso: se enviaron 275 emails (en tres fases), 51 entidades respondieron a dichos emails y se detectaron 88 actividades. Se realizaron 224 llamadas, que conllevaron 55 nuevos emails. Así se obtuvo información de 118 entidades. Estas son solo algunas cifras que ilustran las dificultades estructurales encontradas: Escasa respuesta debido a estructuras de gestión y poca coordinación entre ayuntamientos, consorcios, casas de cultura y oficinas de turismo.

En conclusión, la base de datos recoge información de 186 actividades de mediación en 136 entidades (49,5% de carácter local). La mayor parte son visitas guiadas, pero hay además algunas publicaciones y otro tipo de actividades (unidades didácticas, congresos, etc.). Además se identifican 33 empresas culturales, 6 de ellas vinculadas a hoteles y agencias de viajes. A partir de aquí, la base de datos ha quedado abierta para incorporar novedades y cambios futuros.

A continuación Javier Andreu y Julia Pavón, de la Universidad de Navarra hablaron sobre «La Investigación que aporta valor al patrimonio: la Universidad entre la socialización del patrimonio, el aprendizaje servicio y la dinamización territorial».

Javier, mediante un análisis DAFO quiso dar respuesta a la pregunta «¿Qué puede aportar la universidad al patrimonio?» partiendo de algunas reflexiones teóricas y su resolución en dos de trabajos en yacimientos arqueológicos hispanorromanos: Los Bañales de Uncastillo (en Zaragoza, desde 2009) y la ciudad romana de Santa Criz de Eslava (en Navarra, ya desde los 90 pero reactivada en el 2017).

En cuanto a la debilidad, subraya la falta de valor social y de inversión que debiera tener, de ahí que este tipo de patrimonio esté amenazado. Pero, al mismo tiempo presenta como fortaleza su potencial para generar curiosidad y afectar positivamente al territorio. De este *atractivo* aparecen una serie de oportunidades muy interesantes de: formación, arqueoturismo y desarrollo del territorio rural; e introduce el concepto de «Arqueología tractora» para explicar el fenómeno de cambio en el medio rural hacia el sector servicios a través de su patrimonio arqueológico.

Javier continuó aportando su visión sobre qué puede y debe aportar la universidad: arqueología Integral, arqueología en comunidad y arqueología tractora y sostenible.

Por lo tanto, la universidad debe desarrollar investigaciones innovadoras en la colaboración y que fomente vocaciones científicas además del respeto y la puesta en valor del patrimonio.

Julia Pavón expuso que la actualidad está exigiendo cambios en la formación de los profesionales del futuro, más concretamente en el ámbito práctico, y explica como ya en el curso 2015/2016 se comenzó a implantar un sistema de aprendizaje que va más allá de dotar al alumno de conocimiento. Este sistema se llama Aprendizaje servicio y viene del ámbito anglosajón y de la corriente conocida como *Experimental Learning*. El objetivo es ir más allá del conocimiento, fomentando la reflexión, el pensamiento crítico y la responsabilidad social en la práctica; lo que supone un reto para los alumnos.

Este cambio en las enseñanzas universitarias en la humanidades tiene mucho que ver con la demanda de cultura que hay en la actualidad y su vinculación con el turismo. En definitiva, como Universidad se puede emplear la formación del alumno para hacerle cómplice de las necesidades sociales y culturales, desde la generación de sentimientos y emociones. Julia señala que el objetivo es que esa relación entre universidad y sociedad «ya esté en el ADN de los futuros docentes».

El II Encuentro Ondarezain finalizó con una participativa Mesa redonda con todos los ponentes bajo el título: «Didáctica del patrimonio cultural: tendiendo puentes entre el territorio y la academia».

Puentes que esperamos, se afianzarán, con la incorporación en el curso 2019/2020 del grado de Historia y Patrimonio en la Universidad Pública de Navarra y su itinerario de «Mediación cultural del patrimonio».

Como conclusión y tras resumir el II Encuentro –que supuso un hito para esta joven asociación– cabe decir que el 2018 ha sido el año en el que Ondarezain ha echado a andar adquiriendo visibilidad.

En estos momentos cuenta con treinta y tres asociadas, profesionales de centros distribuidos por toda la geografía navarra que trabajan en la gestión de espacios de titularidad, tipología, temática, y naturaleza diversa, como lo es la propia realidad Navarra: Abaurregaina/Abaurrea Alta, Arellano, Arteta, Berbinzana, Cintruénigo, Eltso, Garínoain, Irurre, Javier, Mendigorriá, Metauten, Muruzábal, Olite, Pamplona, Rada, Sangüesa, Uztarroz, Valle de Aranguren, Zubieta y Zugarramurdi.

Todas las actividades programadas se han dado a conocer a través del blog www.ondarezain2017.blospot.com y del perfil de twitter [@ondarezain](https://twitter.com/ondarezain), conscientes de que debemos reinventarnos día a día e incentivar el diálogo entre los centros de exhibición pública de Navarra, las instituciones gubernamentales y otras entidades como las universidades de la Comunidad Foral.

Puntada a puntada se va tejiendo esta necesaria red de profesionales Ondare-Zain, de «cuidadoras y cuidadores del patrimonio».